

**3. Wissenschaftlicher Roundtable
Informationsgesellschaft und Wettbewerb
des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung, DIW Berlin
www.diw.de/wriw**

Bundling und Wettbewerb: Marktmachtmissbrauch oder Kundeninteresse?

Freitag, 11. April 2008, 10:00 bis 15:30 Uhr
im DIW Berlin, Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

Themenschwerpunkt 1: *Ökonomische und juristische Aspekte von Koppelungsgeschäften (10:00 bis 11:25 Uhr)*

Inhalt: Was sagt die ökonomische Theorie zu den Wohlfahrts- und Wettbewerbseffekten von Koppelungsgeschäften? Lassen sich Kriterien identifizieren, mit denen sich Marktmachtmissbrauch klar von marktgetriebenen Bundling-Entwicklungen unterscheiden lassen? Wie geht das Wettbewerbsrecht mit Koppelungsgeschäften um? Liegen den derzeitigen Wettbewerbsregeln spezielle Gütereigenschaften zugrunde?

Impulsreferate: Prof. Dr. Martin Peitz, Universität Mannheim
Prof. Dr. Andreas Fuchs, Universität Osnabrück

Themenschwerpunkt 2: *Bundling in der wettbewerbspolitischen Praxis und aus der Unternehmensperspektive (11:35 bis 13:00 Uhr)*

Inhalt: Welche Bedeutung haben Koppelungsgeschäfte für die Wettbewerbsaufsicht? Hat sich die Einstellung hierzu in der Vergangenheit gewandelt? Welche Marktabgrenzungskonzepte haben sich bewährt? Wie sind insbesondere Systemgütermärkte zu beurteilen? Welche Anforderungen haben Kunden an die Anbieter? Wie gehen Unternehmen bei der Vermarktung von komplexen Gütern vor?

Impulsreferate: Christian Ewald, Bundeskartellamt Bonn
Prof. Dr. Markus Voeth/Isabel Tobies, Universität Hohenheim

Mittagspause

Themenschwerpunkt 3: *Bundling auf Softwaremärkten (14:00 bis 15:30 Uhr)*

Inhalt: Welche produktionsseitigen Besonderheiten bestehen bei der Entwicklung von Software? Ist der Trend zur Systemintegration zwingend mit verstärkter Bündelung bislang eigenständiger Programme verbunden? Lassen sich bestimmte Funktionen ohne weiteres aus Plattformprodukten herauslösen? Welche Ansprüche stellen Anwender an die Softwareindustrie?

Impulsreferate: Prof. Dr. Michael Goedicke, Universität Duisburg-Essen
Frank Naujoks, IDC Central Europe GmbH, Frankfurt

Organisation: Prof. Dr. Christian Wey (cwey@diw.de), Dr. Stefan Kooths (skooths@diw.de)

Die Veranstaltung wird unterstützt durch die Microsoft Deutschland GmbH.