

CDP & TCFD Disclosure

Mona Freundt
Policy Engagement Manager
CDP Europe

27/04/2020



Wie gut sind Unternehmen auf TCFD-Offenlegungspflichten vorbereitet?

Global:

35%

stellen Informationen zu den TCFD-angepassten Fragen im CDP Fragebogen zu den 11 recommended TCFD disclosures bereit.

34%

stellen Informationen zu **fast allen** TCFD-angepassten Fragen im CDP Fragebogen zu den 11 recommended TCFD disclosures bereit, es fehlen nur 1 oder 2 Fragen.

69%

berichten folglich fast TCFD-angepasst

Unternehmerische Klimaberichterstattung und Maßnahmen gehen Hand in Hand



Viermal so viele Unternehmen haben sich innerhalb der Gruppe der Unternehmen, die auf alle Fragen des TCFD antworten, ein **Science-based Target gesetzt**, als innerhalb der Gruppe der Unternehmen, die nicht zu allen Fragen des TCFD berichten.

Wie gut sind Unternehmen auf TCFD-Offenlegungspflichten vorbereitet?

Europa:

34%

stellen Informationen zu den TCFD-angepassten Fragen im CDP Fragebogen zu den 11 recommended TCFD disclosures bereit.

36%

stellen Informationen zu **fast allen** TCFD-

70%

Deutschland:

36%

stellen Informationen zu den TCFD-angepassten Fragen im CDP Fragebogen zu den 11 recommended TCFD disclosures bereit.

26%

angepassten Fragen im CDP Fragebogen zu den 11 recommended TCFD disclosures bereit, es fehlen nur 1 oder 2 Fragen.

62%

berichten folglich fast TCFD-angepasst

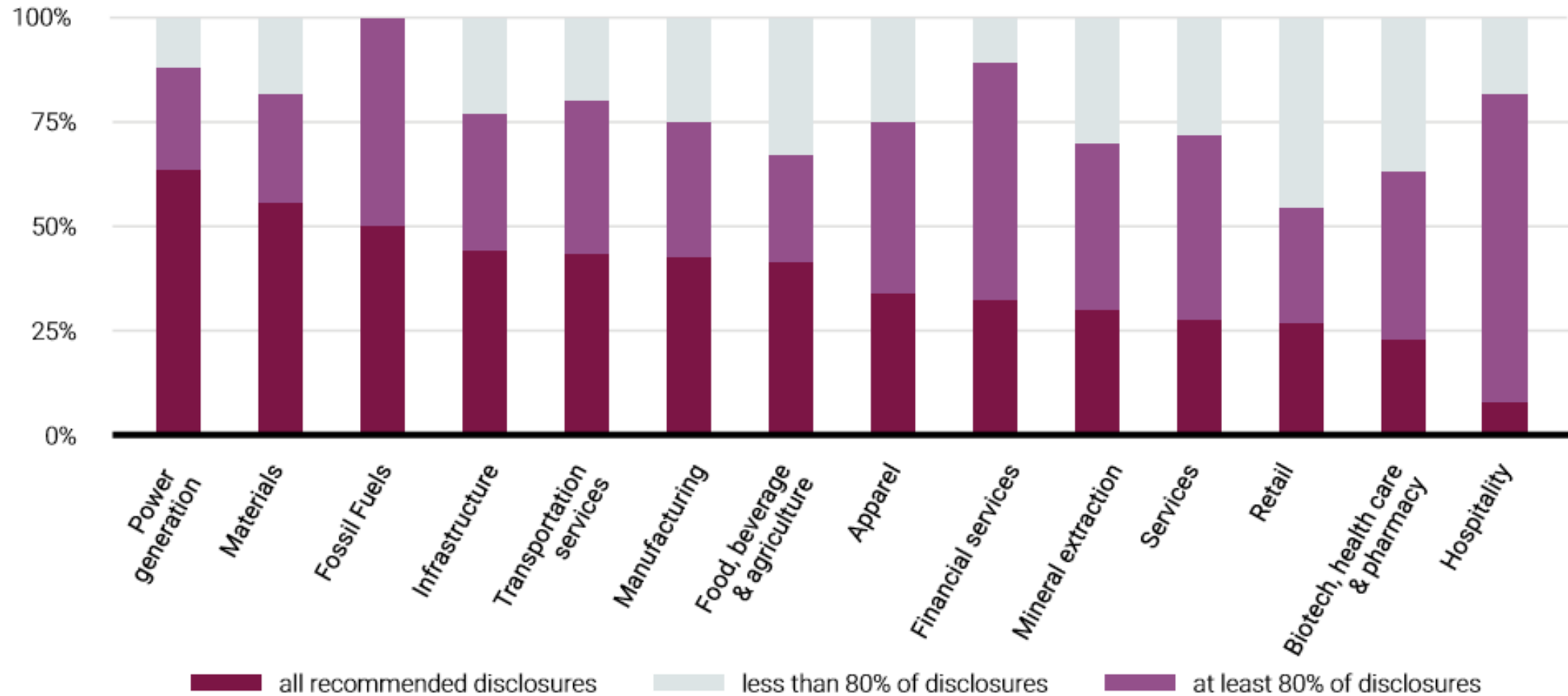
Frankreich:

46%

30%

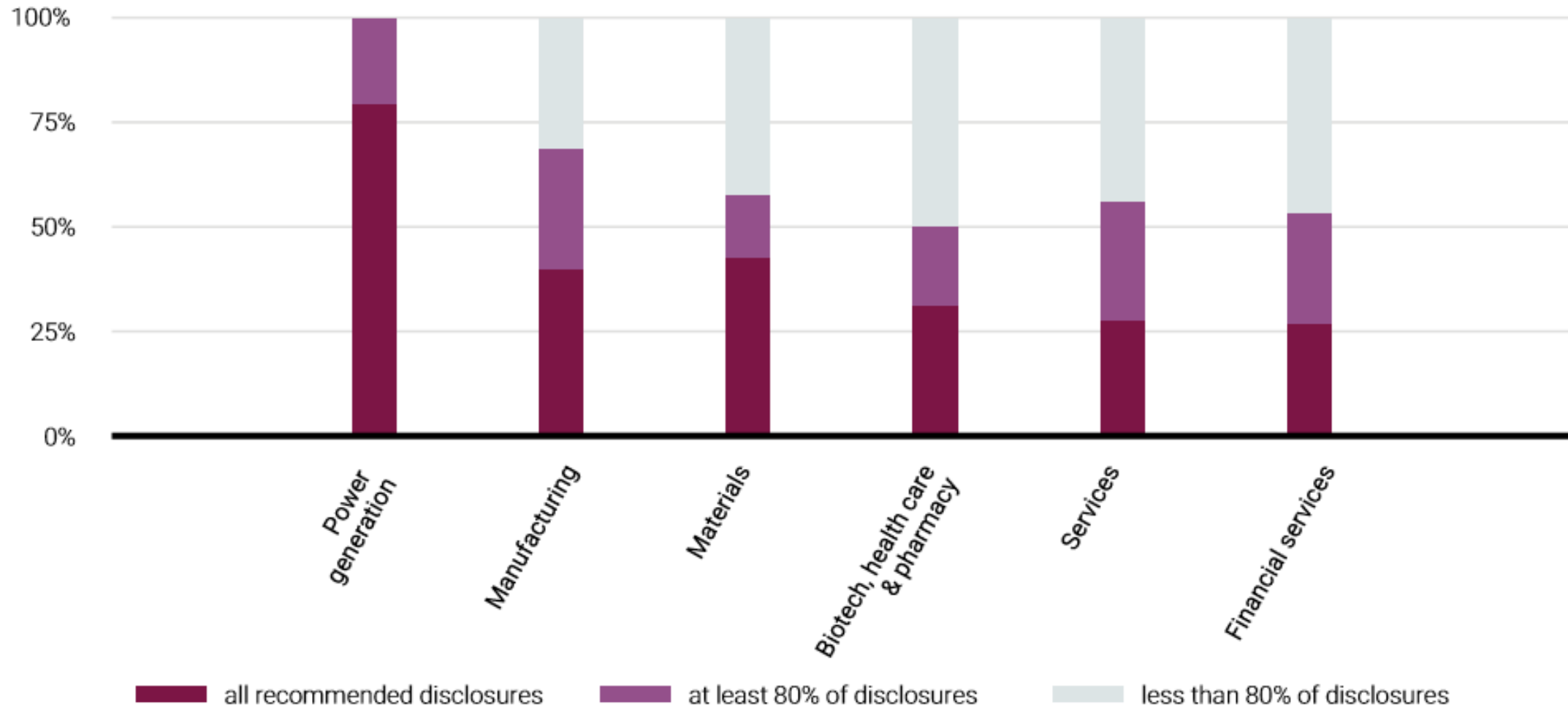
76%

Einige Sektoren führen im Vergleich - Europa



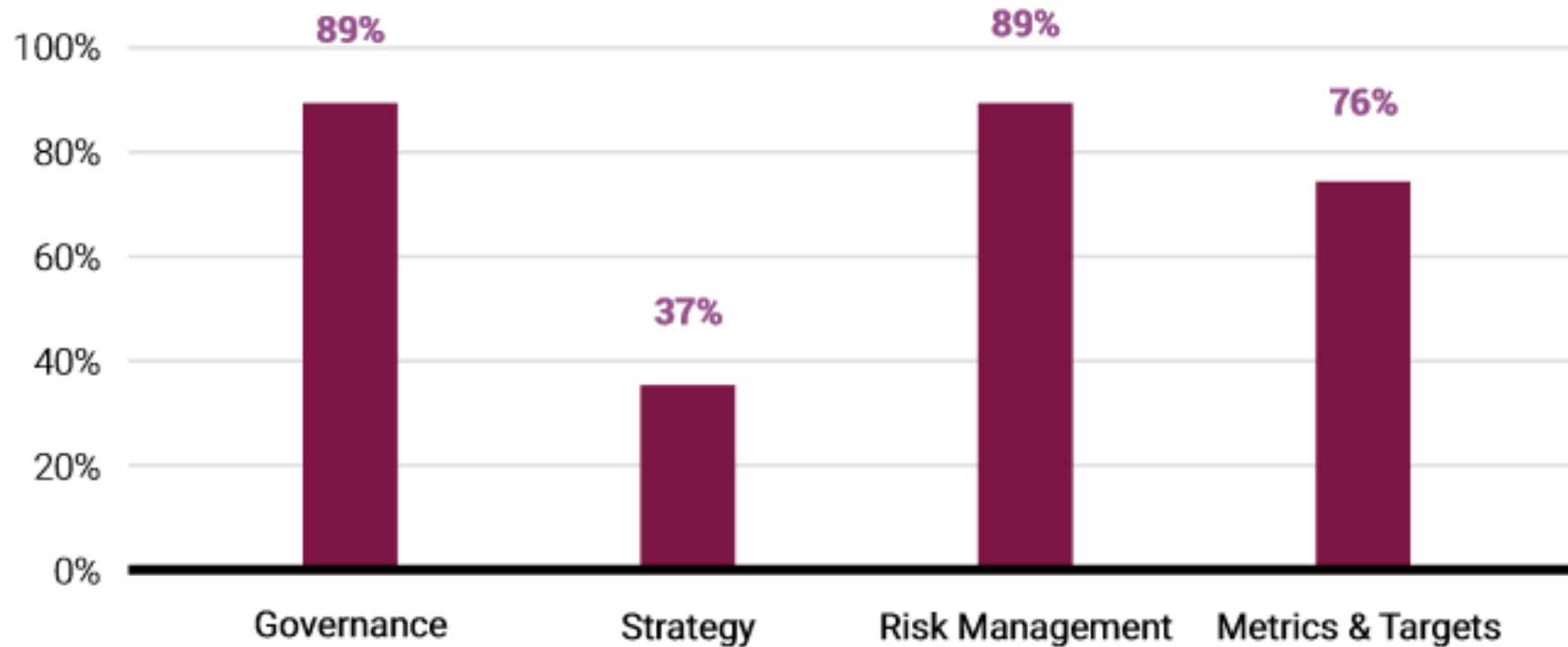
*includes only sectors with 5 or more companies per sector.

Einige Sektoren führen im Vergleich - Deutschland

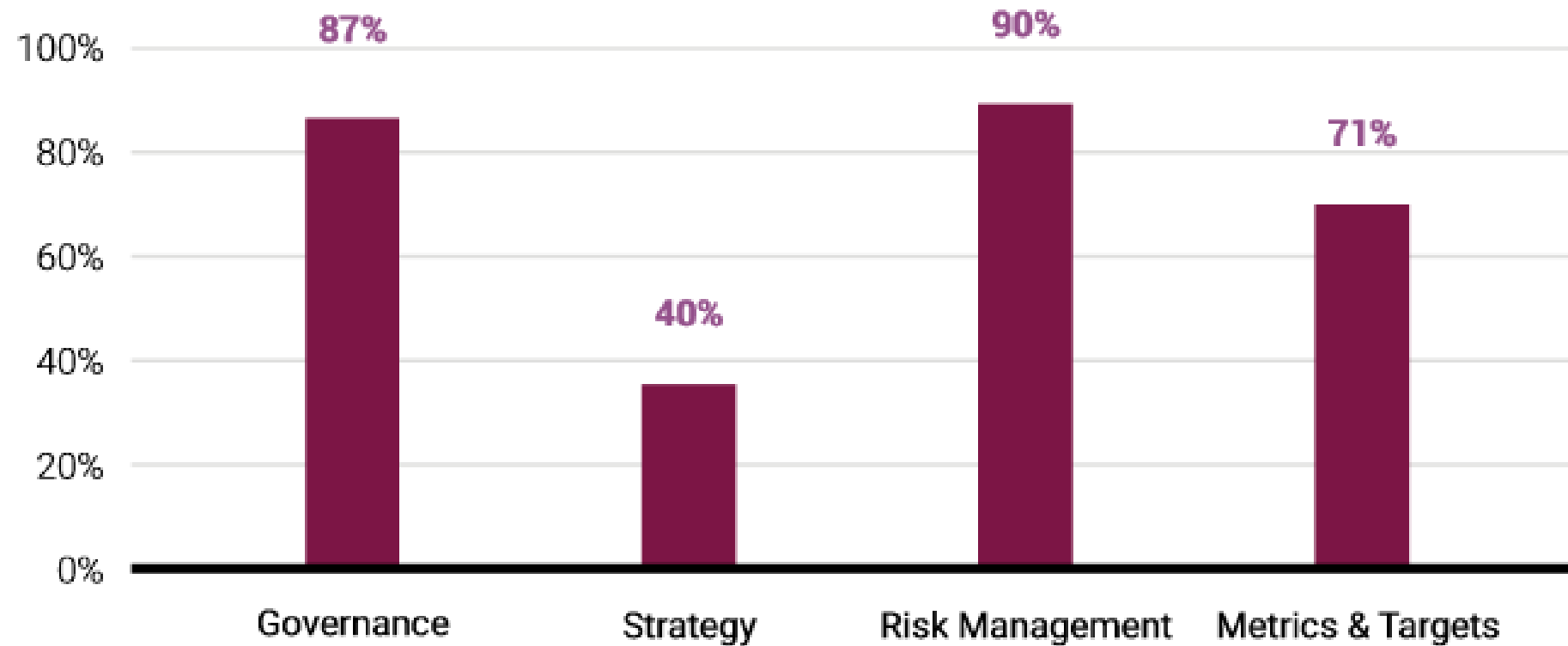


*includes only sectors with 5 or more companies per sector.

Anteil der Unternehmensantworten auf die TCFD-angepassten Fragen - Europa



Anteil der Unternehmensantworten auf die TCFD-angepassten Fragen - Deutschland



Disclosure der 4 Kernelemente des TCFD



GOVERNANCE (Europa / Deutschland)

89% / 87% der Unternehmen haben auf **Vorstandsebene eine Aufsichtsfunktion** für klimabezogene Risiken und Chancen und beschreiben diese.



STRATEGY (Europa / Deutschland)

75% / 60% der Unternehmen identifizieren **Risiken**.

86% / 85% der Unternehmen identifizieren **Chancen**.

42% / 47% der Unternehmen nutzen **Szenarioanalyse** als Strategieplanungsinstrument (**9% / 2% Steigerung von 2018**).

Disclosure der 4 Kernelemente des TCFD



RISK MANAGEMENT (Europa / Deutschland)

89% / 89% der Unternehmen integrieren klimabezogene Risiken in multidisziplinäre unternehmensweite **Risikoidentifikations-, -bewertungs- und -managementprozesse.**



METRICS & TARGETS (Europa / Deutschland)

80% / 80% der Unternehmen legen mindestens **eins oder mehr Ziele** offen, die sie sich für den Umgang mit klimabedingten Risiken und Chancen gesetzt haben, sowie ihre Performance in Bezug auf diese Ziele.

50% / 47% der Unternehmen setzen **absolute Ziele.**

50% / 47% der Unternehmen setzen **Intensitätsziele.**

42% / 35% der Unternehmen setzen **andere klimarelevante Ziele.**



CDP Europe

Address: c/o WeWork, Potsdamer Platz - Kemperplatz 1,
10785 Berlin



Tel: +49 30 629033 141



www.cdp.net



Contact email address
mona.freundt@cdp.net



Bei Fragen zur Analyse wenden Sie sich bitte an

Anika Heckwolf

Policy Officer, Policy and Public Affairs

Anika.Heckwolf@cdp.net