

1585²⁰²⁶

SOEP Survey Papers
Series B – Survey Reports (Methodenberichte)

SOEP-IS 2024 – Report of Survey Methodology and Fieldwork

SOEP-IS Group

Running since 1984, the German Socio-Economic Panel (SOEP) is a wide-ranging representative longitudinal study of private households, located at the German Institute for Economic Research, DIW Berlin.

The aim of the SOEP Survey Papers Series is to thoroughly document the survey's data collection and data processing. The SOEP Survey Papers is comprised of the following series:

Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)
Series B – Survey Reports (Methodenberichte)
Series C – Data Documentation (Datendokumentationen)
Series D – Variable Descriptions and Coding
Series E – SOEPmonitors
Series F – SOEP Newsletters
Series G – General Issues and Teaching Materials

The SOEP Survey Papers are available at <http://www.diw.de/soepsurveyspapers>

Editors:

Dr. Jan Goebel, DIW Berlin

Dr. Christian Hunkler, DIW Berlin

Prof. Dr. Philipp Lersch, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Dr. Levent Neyse, DIW Berlin and Berlin Social Science Center (WZB)

Prof. Dr. Carsten Schröder, DIW Berlin and Freie Universität Berlin

Prof. Dr. Sabine Zinn, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Please cite this paper as follows:

SOEP-IS Group, 2026. SOEP-IS 2024 – Report of Survey Methodology and Fieldwork. SOEP Survey Papers 1585: Series B – Survey Reports (Methodenberichte). Berlin: DIW Berlin/SOEP

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

© 2026 by SOEP

ISSN: 2193-5580 (online)

DIW Berlin
German Socio-Economic Panel (SOEP)
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 58
10117 Berlin
Germany

soeppapers@diw.de

SOEP-IS 2024 – Report of Survey Methodology and Fieldwork

SOEP-IS Group

2026

Wave Report

Socio-Economic Panel (SOEP)

Innovation Sample (SOEP-IS) 2024

Thomas Weiß, Maximilian Ponert, Chaima Ballamkadem, Jonas Kemmerling

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
(infas Institute for Applied
Social Sciences)

Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
Germany
Phone +49 (0)228/38 22-0
Fax +49 (0)228/31 00 71
info@infas.de
www.infas.de

Report to

Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)
DIW Berlin
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 58
10177 Berlin

Submitted by

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
(infas Institute for Applied Social Sciences)
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
Germany

Contact

Thomas Weiß
Head of Survey Innovations

Phone +49 (0)228/38 22-482
Fax +49 (0)228/310071
E-mail t.weiss@infas.de

Authors

Thomas Weiß, Maximilian Ponert, Chaima Ballamkadem, Jonas Kemmerling

Project

7711
Bonn, September 2025
Wt, Pm, Bi, Kj

The contents of this report, in total or in part, may be published, copied, printed or saved in information storage and retrieval systems, processed or distributed with our written consent only.

infas is certified to ISO 20252
"Market, opinion and social
research".

ISO 20252



infas is member of
ADM and ESOMAR.

ADM

ESOMAR
| member

Preliminary Remark

The Socio-Economic Panel (SOEP) is conducted by infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin). This report outlines the key steps involved in the empirical implementation and execution of the 2024 survey wave for the sub-study SOEP-IS. The survey was conducted using a mixed-mode design. All survey documents used are documented in the appendix.

infas Institute for Applied Social Sciences

Contents

Introduction	7
1 Panel Samples of SOEP-IS (E1, E2, I1-I7)	8
1.1 Gross Sample	10
1.2 Design	16
1.3 Results	34
1.4 Interviewer Monitoring	46
1.5 Data Checking, Processing and Delivery	47
1.5.1 Data Cleaning and Data Processing	47
1.5.2 Data Delivery	48
2 Computer-Assisted Live Video Interview (CALVI)	50
2.1 Appointment Booking	50
2.2 Interview Procedure	53
2.3 Results	54
Attachment	55

List of Figures

Figure 1	Experimental Mixed-mode Design (E1-E2, I1-I7)	16
Figure 2	Appointment Booking Tool - Interface	51

List of Tables

Table 1	Summary Fieldwork (E1, E2, I1-I7)	8
Table 2	Overview of the Subsamples (E1-E2, I1-I7)	10
Table 3	Panel Status of Households Before the Start of the 2024 SOEP-REF Survey Wave by Subsample (E1-E2, I1-I7)	11
Table 4	Gross Sample by Household Size - Differentiated by Subsamples (E1-E2, I1-I7)	12
Table 5	Gross Sample by Federal State and Subsample (E1-E2, I1-I7)	13
Table 6	Gross Sample by Political Municipality Size Class- Differentiated by Subsamples (E1-E2, I1-I7)	14
Table 7	Telephone Numbers in the Gross Sample - Differentiated by Subsamples (E1-E2, I1-I7)	15
Table 8	Overview of Survey Instruments (E1-E2, I1-I7)	19
Table 9	Assignment of the Innovative Modules (E1, E1, I1-I7)	22
Table 10	Result of the Measures of SOEP-IS 2023 at Household Level (E1-E2, I1-I7)	26
Table 11	Result of the Measures of SOEP-IS 2024 at Individual Level (E1-E2, I1-I7)	29
Table 12	Characteristics of the Interviewer Staff (E1-E2, I1-I7)	33
Table 13	Participation by type of household (with AAPOR codes) (E1-E2, I1-I7)	35
Table 14	Participation at Household Level by Subsample (with AAPOR codes) (E1-E2, I1-I7)	36
Table 15	Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (E1-E2, I1-I7)	37
Table 16	Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes) (E1-E2, I1-I6)	38
Table 17	Partial Unit Non-response by Subsample (E1-E2, I1-I7)	39
Table 18	Partial Unit Non-response by Household Size (E1-E2, I1-I7)	39
Table 19	Completion of Household Interview by Subsamples (E1-E2, I1-I7)	40
Table 20	Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (E1-E2, I1-I7)	41
Table 21	Response Rates by Questionnaire (E1-E2, I1-I7)	42
Table 22	Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (E1-E2, I1-I7)	43
Table 23	Number of Interviews by Mode and Questionnaire (E1-E2, I1-I6)	44
Table 24	Result of Tracking Techniques (E1, E2, I1-I6 & I7)	45
Table 25	Data Delivery of the SOEP-IS Subsamples E1, E2 and I1-I7	49
Table 26	Appointment Scheduling Status by Household Role	51
Table 27	Number of Booked CALVI Appointments	52
Table 28	Age Distribution of Target Persons with Scheduled Appointments	52
Table 29	Mode of Survey Completion	54

Introduction

As part of the German Socio-Economic Panel (SOEP), the same households have been surveyed annually since 1984. Since then, our society has undergone continuous change — and the SOEP has been documenting this transformation ever since. The main study SOEP-CORE officially entered its 41th survey wave in 2024. It is conducted by the infas Institute for Applied Social Sciences on behalf of the German Institute for Economic Research (DIW Berlin).

In order to survey different population groups with different focal points, SOEP consists of three sub-studies:

1. **SOEP-CORE:** The main study contains more than 20 subsamples (with the identifiers A-R incl. M1, M2, M7 and M8). This sub-study includes the oldest subsamples, which have been participating in the survey since 1984. Since the beginning of the study, surveys have been conducted annually in private households with household members of different birth cohorts.
2. **IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees:** This sub-study is composed of the four panel subsamples of refugees (M3-M6) and one new refreshment sample in 2023 (M9), for the first time focusing also on refugees from Ukraine (SUARE). In addition to DIW Berlin, both IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees and SUARE are commissioned by the Institute for Employment Research (IAB) and the Research Center of the Federal Office for Migration and Refugees (BAMF-FZ).
3. **SOEP-IS:** This sub-study, known under the name of SOEP Innovation Sample (SOEP-IS), which has been running since 2011, primarily tests innovative content for the main study (SOEP-CORE). In previous years, innovative content had already been tested directly as part of the main study. Since 2011, however, the study has been running as an independent sub-study. Since 2012, international researchers have had the opportunity to investigate their own questions or research interests. These so-called innovative modules have a wide range of topics and objectives. The innovation survey currently comprises a total of nine subsamples (E1, E2, I1-I7), which are surveyed in a study design that differs from the main study. In 2024, computer-assisted live video interviewing (CALVI) was introduced as a new mode of mixed-mode design for the study (see Chapter 2).

Due to the later field start of the SOEP-IS 2024, this wave report only documents the main steps of the empirical implementation and execution of the 2024 survey wave of this sub-study. The wave report on SOEP-CORE 2024 and SOEP-REF 2024 was already published in April 2025.

The main steps in the empirical implementation and execution of the SOEP-IS are documented in Chapter 1. The new survey mode CALVI along with key results is presented in Chapter 2. All survey materials used for all three sub-studies are listed in the appendix.

1 Panel Samples of SOEP-IS (E1, E2, I1-I7)

The data collection for the SOEP-IS 2024 panel sample survey began in October 2024 and concluded in May 2025. During this period, 4,600 households were contacted, of which 2,853 participated. The interviews were conducted in the following modes:

- Computer Assisted Personal Interview (CAPI)
- Computer Assisted Self-administered Interview (CASI)
- Computer Assisted Web Interview (CAWI)
- Computer-Assisted Live Video Interviewing (CALVI)

Within the participating households, a total of 3,774 individual interviews were conducted. In addition, parents provided information on 441 children.

Table 1 below presents the key parameters of the 2024 survey, which will be discussed in more detail in the following chapters.

Table 1 Summary Fieldwork (E1, E2, I1-I7)

SOEP-IS 2023: Subsamples E1, E2, I1-I7	
Mode	Mixed-Mode design: CAPI, CASI, CAWI, CALVI
Implementation period	November 2023 until September 2025
Fieldwork phase	October (CW 44) 2024 – May (CW 19) 2025
Target Population	Households with follow-up concept of all household members (nationwide)
Sample	Panel sample: – all households from previous waves without panel refusal – minus revocations in the meantime
Gross sample (household level)	Total n = 4,600, of which: n = 3,654 repeater n = 836 temporary dropout n = 110 new households (split)
Survey instruments	– Household questionnaire – Individual questionnaire – Biography questionnaire – Integrated child questionnaire – Innovative modules
Questionnaire durations	– Household questionnaire: Ø 8.2 min. – Individual questionnaire: Ø 11.8 min. – Biography questionnaire: Ø 8.5 min. – Child questionnaire: Ø 1.0 min. – Innovative modules approx. 30-40 min. ¹

¹ Depending on the set of modules

Completed interviews	Household Level: Households with interview: 2,853 (62.0 percent) Interviewed households with household questionnaire and at least one individual questionnaire: 1,702 (37.0 percent) Completed individuals born 2006 or earlier: 3,774 (44.4 percent)
Incentive	Incentivization of all respondents: 10 euro Additional 20 euro Early-Bird incentive: – CAPI and CALVI start mode: Respondents receive the additional incentive if they arrange an interview appointment within 14 days of receiving the invitation letter or initial contact and then keep this appointment. – CAWI start mode: Respondents receive the additional incentive if they participate in the survey within 14 days of receiving the invitation letter.
Tracking	Proactive tracking techniques: – Panel maintenance between survey waves (New Year’s Card to household, birthday card to adults in households) – Advance letter to the individuals in the panel sample – Thank-you letter send to all participants with incentive – Free hotline – Study-specific e-mail-address – Study website Address research via information – Of the interview households/household members – Of the interviewers – Address factory of the Deutsche Post – EWO research (registration office tracking) – Telephone number research – Online address portal
Interviewer deployment	n=212 CAPI interviewers n=36 CALVI interviewers
Interviewer training (digital & presence)	CAPI (SOEP-CORE 2024): – 12 trainings for interviewers with experience in the SOEP survey – 13 trainings for interviewers without experience in the SOEP survey CALVI: – 2 training for interviewers with and without experience in the SOEP survey
Video recordings	n=91 video recordings of CALVI interviews

Source: infas

1.1 Gross Sample

The gross sample for the 2024 survey is based on the results of the previous year's wave. In principle, all active participants (households and household members) from the previous wave as well as the temporary dropouts from this wave - i.e. those who suspended their participation in 2023 - are asked again in 2024 to participate in the study. Households or individuals who indicated in 2023 that they are no longer willing or able to support the study in the subsequent waves, on the other hand, will no longer participate in the study and do therefore not receive another invitation. In contrast to SOEP-CORE and the IAB-BAMF-SOEP Survey of Refugees, only adult household members (born up to 2006) are surveyed in SOEP-IS.

Table 2 provides an overview of the subsamples of SOEP-IS 2024. These subsamples go back to 1998 with E1 and E2, at that time still part of SOEP-CORE. The latest refreshment sample of 2023 was only surveyed in CAWI and is relevant in terms of this year's design (see Chapter 1.2.1.1).

Table 2 Overview of the Subsamples (E1-E2, I1-I7)

Identifier	Subsamples	Year of initial survey	Language
E1	Supplementary 1998/PAPI	1998	German
E2	Supplementary 1998/CAPI	1998	German
I1	Innovation sample 2009	2009	German
I2	Supplementary Innovation sample 2012	2012	German
I3	Supplementary Innovation sample 2013	2013	German
I4	Supplementary Innovation sample 2014	2014	German
I5	Supplementary Innovation sample 2016	2016	German
I6	Supplementary Innovation sample 2020	2020	German
I7	Supplementary Innovation sample 2023	2023	German

Source: infas

As a result, 4,490 households formed the gross sample for the 2024 survey wave (see Table 3). Of these, 3,654 belonged to the repeatedly surveyed households and 836 households to the temporary dropouts group. The table also presents the number of households included in each subsample. The smallest subsamples were E1 and E2 comprising n=81 and n=68 respectively. All remaining subsamples ranged from n=402 households in I4 to n=1,731 households in sample I7.

Table 3 Panel Status of Households Before the Start of the 2024 SOEP-REF Survey Wave by Subsample (E1-E2, I1-I7)

Household Level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	4,490	100.0	81	100.0	68	100.0	420	100.0	402	100.0	426	100.0	366	100.0	405	100.0	591	100.0	1,731	100.0
Participating households for next wave	3,654	81.4	59	72.8	50	73.5	273	65.0	263	65.4	289	67.8	270	73.8	279	68.9	440	74.5	1,731	100.0
Temporary dropouts	836	18.6	22	27.2	18	26.5	147	35.0	139	34.6	137	32.2	96	26.2	126	31.1	151	25.5	-	-

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 4 shows the household size, i.e. the number of members in a household. Overall, the proportion of households with one person is 31.3 percent, with two persons living in 39.9 percent of households. Accordingly, more than a quarter of the households in the gross sample consist of three or more members (28.8 percent). This proportion varies among the subsamples, with subsamples I1 (21.8 percent), I4 (22.2 percent) and I3 (23.4 percent) having the lowest share in households with three or more inhabitants. In contrast, subsamples I6 (33.4 percent) and I7 (33.5 percent) are showing the highest proportions in all subsamples. Accordingly, the proportion of single-person households is highest in subsample I4 at 45.1 percent and lowest in subsample I7 at 22.2 percent.

Table 4 Gross Sample by Household Size - Differentiated by Subsamples (E1-E2, I1-I7)

Household Size	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	4,490	100.0	81	100.0	68	100.0	420	100.0	402	100.0	426	100.0	366	100.0	405	100.0	591	100.0	1,731	100.0
1	1,404	31.3	36	44.4	27	39.7	173	41.2	145	36.1	169	39.7	165	45.1	165	40.7	139	23.5	385	22.2
2	1,793	39.9	24	29.6	24	35.3	155	36.9	141	35.1	162	38.0	120	32.8	146	36.0	254	43.0	767	44.3
3	598	13.3	10	12.3	5	7.4	43	10.2	51	12.7	43	10.1	39	10.7	45	11.1	84	14.2	278	16.1
4	499	11.1	9	11.1	10	14.7	30	7.1	42	10.4	39	9.2	29	7.9	41	10.1	83	14.0	216	12.5
5+	196	4.4	2	2.5	2	2.9	19	4.5	23	5.7	13	3.1	13	3.6	8	2.0	31	5.2	85	4.9

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Tables 5 and 6 present the distribution of the gross sample categorized by regional characteristics. The respective shares of all federal states correspond approximately to the population distribution in the Federal Republic of Germany. The same applies to the distribution by political municipality size class. Examining the subsamples reveals slight deviations in this regard.

Table 5 Gross Sample by Federal State and Subsample (E1-E2, I1-I7)

Household Level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross	4,490	100.0	81	100.0	68	100.0	420	100.0	402	100.0	426	100.0	366	100.0	405	100.0	591	100.0	1,731	100.0
Schleswig-Holstein	129	2.9	2	2.5	2	2.9	7	1.7	19	4.7	15	3.5	7	1.9	11	2.7	21	3.6	45	2.6
Hamburg	97	2.2	2	2.5	1	1.5	3	0.7	13	3.2	4	0.9	9	2.5	20	4.9	10	1.7	35	2.0
Lower Saxony	496	11.0	7	8.6	10	14.7	61	14.5	44	10.9	55	12.9	42	11.5	40	9.9	45	7.6	192	11.1
Bremen	30	0.7	-	-	-	-	4	1.0	2	0.5	3	0.7	2	0.5	5	1.2	5	0.8	9	0.5
North Rhine-Westphalia	889	19.8	20	24.7	14	20.6	86	20.5	75	18.7	93	21.8	94	25.7	70	17.3	87	14.7	350	20.2
Hesse	347	7.7	2	2.5	3	4.4	31	7.4	19	4.7	40	9.4	19	5.2	48	11.9	40	6.8	145	8.4
Rhineland Palatinate	195	4.3	1	1.2	2	2.9	7	1.7	23	5.7	21	4.9	20	5.5	28	6.9	20	3.4	73	4.2
Baden-Wuerttemberg	562	12.5	9	11.1	4	5.9	43	10.2	47	11.7	39	9.2	38	10.4	42	10.4	70	11.8	270	15.6
Bavaria	692	15.4	14	17.3	13	19.1	65	15.5	67	16.7	59	13.8	48	13.1	58	14.3	89	15.1	279	16.1
Saarland	39	0.9	-	-	1	1.5	-	-	5	1.2	3	0.7	4	1.1	5	1.2	7	1.2	14	0.8
Berlin	222	4.9	3	3.7	2	2.9	19	4.5	17	4.2	27	6.3	16	4.4	20	4.9	22	3.7	96	5.5
Brandenburg	161	3.6	2	2.5	1	1.5	21	5.0	13	3.2	13	3.1	15	4.1	9	2.2	31	5.2	56	3.2
Mecklenburg Western Pomerania	111	2.5	1	1.2	-	-	13	3.1	11	2.7	6	1.4	16	4.4	12	3.0	25	4.2	27	1.6
Saxony	272	6.1	5	6.2	5	7.4	32	7.6	32	8.0	24	5.6	21	5.7	15	3.7	59	10.0	79	4.6
Saxony-Anhalt	132	2.9	11	13.6	3	4.4	15	3.6	6	1.5	13	3.1	9	2.5	7	1.7	29	4.9	39	2.3
Thuringia	116	2.6	2	2.5	7	10.3	13	3.1	9	2.2	11	2.6	6	1.6	15	3.7	31	5.2	22	1.3

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

Table 6 Gross Sample by Political Municipality Size Class- Differentiated by Subsamples (E1-E2, I1-I7)

Household Level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	4,490	100.0	81	100.0	68	100.0	420	100.0	402	100.0	426	100.0	366	100.0	405	100.0	591	100.0	1,731	100.0
Fewer than 2.000 inhabitants	192	4.3	6	7.4	2	2.9	22	5.2	36	9.0	27	6.3	16	4.4	15	3.7	27	4.6	41	2.4
2.000 to 5.000 inhabitants	409	9.1	5	6.2	4	5.9	20	4.8	44	10.9	33	7.7	38	10.4	41	10.1	66	11.2	158	9.1
5.000 to 20.000 inhabitants	1,156	25.7	13	16.0	22	32.4	121	28.8	102	25.4	110	25.8	82	22.4	88	21.7	164	27.7	454	26.2
20.000 to 50.000 inhabitants	821	18.3	21	25.9	17	25.0	79	18.8	62	15.4	67	15.7	66	18.0	70	17.3	115	19.5	324	18.7
50.000 to 100.000 inhabitants	412	9.2	9	11.1	1	1.5	33	7.9	44	10.9	43	10.1	28	7.7	38	9.4	56	9.5	160	9.2
100.000 to 500.000 inhabitants	636	14.2	10	12.3	12	17.6	61	14.5	48	11.9	61	14.3	65	17.8	49	12.1	77	13.0	253	14.6
More than 500.000 inhabitants	820	18.3	16	19.8	10	14.7	80	19.0	64	15.9	77	18.1	66	18.0	89	22.0	82	13.9	336	19.4

Source: infas, own calculation

*Addresses at the beginning of the field

The availability of a telephone number increases the likelihood of successfully establishing contact with the households. As shown in Table 7, in 82.0 percent of households in the gross sample at least one telephone number is available. This proportion remains high across most of the subsamples ranging from 92.3 percent in I5 to 98.8 percent in E1, with the exception of subsample I7 showing a notably lower availability of 61.5 percent. This is because this subsample was extracted from the population register in 2023 and only CAWI surveys were conducted. Understandably, most deviations occur in the subsamples with the fewest cases at the gross level.

Table 7 Telephone Numbers in the Gross Sample - Differentiated by Subsamples (E1-E2, I1-I7)

Household Level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	4,490	100.0	81	100.0	68	100.0	420	100.0	402	100.0	426	100.0	366	100.0	405	100.0	591	100.0	1,731	100.0
Phone number known	3,681	82.0	80	98.8	66	97.1	402	95.7	386	96.0	410	96.2	349	95.4	374	92.3	550	93.1	1,064	61.5
Phone number unknown	809	18.0	1	1.2	2	2.9	18	4.3	16	4.0	16	3.8	17	4.6	31	7.7	41	6.9	667	38.5

Source: infas, own calculation

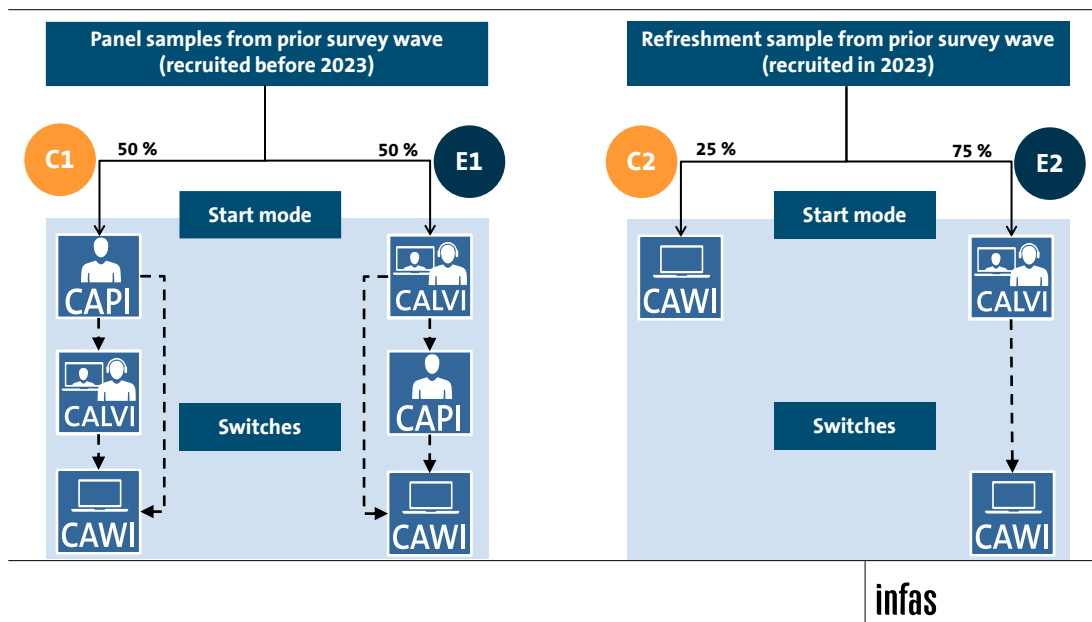
*Addresses at the beginning of the field

1.2 Design

1.2.1.1 Mixed-mode Design

In the 2024 SOEP-IS survey wave, as in the previous year, data collection was conducted using a mixed-mode approach, combining both face-to-face interviews via CAPI² (Computer Assisted Personal Interviewing) and web-based interviews via CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Additionally, the study design was expanded to include a newly introduced mode: CALVI (Computer Assisted Live Video Interviewing). In depth information about this new mode can be found in Chapter 2 of this report.

Figure 1 Experimental Mixed-mode Design (E1-E2, I1-I7)



Source: infas

The new mode was implemented experimentally by assigning each household in the gross sample to one of 4 groups, 2 control groups and 2 experimental groups (see Figure 1).

50 percent of the households in the panel that had already been recruited before 2023 were assigned to CALVI as the starting mode (E1), with the option of switching to CAPI. It was then possible to switch from CAPI to CAWI. The remaining 50 percent were assigned to the CAPI mode (C1) with the option to switch to CAWI mode. During the field a switch to CALVI was also implemented. Households that were recruited as part of a refreshment sample in 2023 were also divided into two groups. 25 percent of those households were assigned CALVI as the starting mode

² In the face-to-face interviews, it was also possible to switch to CASI (Computer Assisted Self-administered Interview). In CASI, the respondent completes the questionnaire themselves on the interviewer's tablet.

(E2), with the option to switch to CAWI. A further 75 percent were assigned the CAWI mode (C2), but no switch to another mode was planned here.

In regard to the face-to-face field, if a target household did not wish to participate in a face-to-face interview (CAPI), a switch to CAWI could be offered. This switch to CAWI at the household level was also possible before the household matrix was processed by the head of household. If the head of household had requested this switch, it applied to the entire household. A switch from the CAWI field (back) to the face-to-face field was not possible. Apart from this, the other household members were also able to switch from CAPI to CAWI.

If it was not possible to conduct a face-to-face individual interview with respondents (e.g. due to their state of health, because they could not be reached for an interview during the fieldwork phase or because the respondents wished to be interviewed in a different way), these persons could also take part in the web survey (CAWI). A letter as well as an accompanying e-mail with access to the web survey were then sent centrally by infas to the respective respondent.

Households not reached in the face-to-face field received a letter after six contact attempts asking them to update their contact details if they had changed in the meantime. Households that did not respond to this letter within at least three weeks received a conversion letter and an accompanying e-mail. This letter contained the access data for the appointment booking tool with a request to conduct a video interview, as well as the access data for the web survey.

In contrast to the change of survey mode at the request of a respondent, a switch to CAWI took place automatically if respondents in the household were temporarily absent. The same happened in the case of other reasons for refusal (no time, no desire, etc.) or for respondents who could not be reached - such cases also received the conversion letter described above, along with an accompanying e-mail both containing access data for CALVI (appointment booking tool) and CAWI (web survey).

The procedure for households starting directly in CAWI was as follows: First, only the head of the household received the advance letter and an accompanying e-mail with the entry link to the web survey. In this web survey, he or she was first asked to answer the self-administered household matrix, followed by the individual interview with the head of household. The other persons in the respective household were only invited to take part in the web survey once the head of household had successfully completed the household matrix. Without a completed household matrix, the other household members were not invited to the survey.

All non-responding households and individuals who received the advance letter received a total of up to three reminders (mail incl. accompanying e-mail) in the CAWI. The first two reminders were sent at least four weeks apart. The last reminder was sent shortly before the end of the fieldwork. A switch from the CAWI field to the face-to-face field was not possible for those households.

The approach in CALVI was fundamentally different. To ensure that participants had sufficient appointments available for booking a video interview, the gross

sample was divided into four random and equal-sized tranches. These tranches were sent out at two-week intervals. As in the CAWI, only the heads of household were initially contacted and asked to book an appointment for a video interview. Once the video interview had been booked, the interviewer and respondent met in the video conferencing system at the appointed time. Once the head of household had successfully completed their interview, the advance letter was sent to the other household members and they were asked to participate or book an appointment for a video interview. In line with the design described above, respondents could switch to CAPI or CAWI at any time, even at the beginning of the video interview before the actual questionnaire started.

After the households or individuals had received two reminders (both letter and email) in CALVI, they were switched to CAPI (E1) or CAWI (E2) if they had not participated or had refused to participate four weeks after receiving the last reminder (see Figure 1). These switches to CAPI or CAWI related to the entire household. A third and final reminder was sent to all households and individuals in the CAWI shortly before the end of the field time.

1.2.1.2 Survey Instruments

Table 8 shows all survey instruments used in 2024. They were programmed as computer-assisted instruments. These instruments were interconnected and programmed in such a way that their assignment was automatically determined based on the household composition data collected during the interview.

Each survey began by recording the household composition, which was collected from a single respondent. This individual, considered the most knowledgeable about the household's circumstances, was designated as the 'head of household' for the purposes of the interview. The information provided was then used to identify the other household members eligible for individual interviews. Each of these members subsequently completed a personalized individual interview. The survey instruments used to compile these interviews in various combinations are presented in Table 8.

Table 8 Overview of Survey Instruments (E1-E2, I1-I7)

Survey Instrument	Content
Household Matrix	Making contact Identifying the respondents for the household (head of household = person who is most familiar with the household's concerns) Recording the composition of the household and the relationships between the members as well as identifying the respondents for the individual questionnaire
Household Questionnaire	Questionnaire for the head of household: questions concerning the household as a whole
Individual Questionnaire	Questions on the situation of each person up to birth year 2006 in the household - the majority of the innovative modules are integrated in this questionnaire
Biography Questionnaire	Questions on the biography of first-time respondents (up to birth year 2006)
Integrated Child Questionnaire	Questions about the child's personality and development (birth year children from 2013) - the interviewee is always the head of household
Residential Environment Questionnaire	Questions on the residential environment - for all households in the gross sample, i.e. regardless of whether they were reached and/or an interview was conducted in these households.

Source: infas

Household Matrix

The composition of a household is recorded using an electronic tool, the household matrix. This matrix provides an overview of all individuals listed in the previous interview and is used to confirm with the head of household who still resides in the household, who has moved out, and whether any new individuals have moved in. In addition to updating the household composition, the relationships between household members are also reviewed and completed.

Household Questionnaire

The household questionnaire included questions about the entire household. It was therefore essential that this interview was conducted with a person who was familiar with all aspects of the household. The requirement here was that the interview should be conducted with the person previously identified or appointed as head of household. The household questionnaire was a shortened version of the SOEP-CORE household questionnaire. As in SOEP-CORE, the household questionnaire includes topics such as the housing situation, the income and expenditure situation, household management and the asset situation.

Individual Questionnaires

To complete the survey of a household, individual interviews with the household members had to be conducted. In addition to the household questionnaire, several other instruments were aimed at individuals in the household:

1. Individual questionnaire
2. Biography questionnaire
3. Integrated child questionnaire
4. Innovative modules (integrated into the individual questionnaire)

While the child questionnaire had to be completed by the head of household, other questionnaires were addressed directly to the respondents, i.e. household members who were born in the year 2006 or earlier.

Individual Questionnaire

The individual questionnaire has been administered annually since the first survey wave. It had to be completed by all household members born in 2006 or earlier. This instrument covered topics such as current life situation, employment, health, attitudes, and political orientation. Most of the innovative modules were integrated into thematically appropriate sections of the questionnaire. In SOEP-IS, the individual questionnaire also includes so-called "rotating modules", which - unlike the innovative modules - are a fixed part of this questionnaire but vary from year to year.

Biography Questionnaire

The biography questionnaire is administered only once per interviewee to collect important biographical data. Among other things, it covered origin, parents, siblings, children, and partnerships. The questionnaire was aimed at new, adult household members born in 2006 or earlier. It was also aimed at household members who were completing the individual questionnaire for the first time, such as those who have recently turned 18 or will reach that age during the current year. The biography questionnaire was also aimed at respondents whose biographical data had not been collected in any of the previous survey waves. If administered, the questionnaire was presented immediately after the individual questionnaire and was thus not perceived by respondents as a distinct or separate component.

Integrated Child Questionnaire

The integrated child questionnaire contained questions about children living in the household who were born in 2013 or later and was answered by the head of the household. It included questions about the child's personality, development, and care situation. In case of children born in 2024 several questions about the pregnancy were also asked.

Innovative Modules

In total, SOEP-IS 2024 included sixteen innovative modules. Those modules dealt with a variety of different topics, including migration background, promotion, climate change and life events. These innovative modules with diverse research interests and topics were mostly integrated into the individual questionnaire at appropriate points. There were three exceptions to this: Module 4 (Arikan) and Module 11 (CALVI1) were integrated into the intro³, while Module 16 (Gerlach1) was only administered to heads of households as part of the household questionnaire.

Table 9 shows the conditions under which and the survey modes used to present the respective innovative modules.

Module 1 (Graeber) examined views on climate change and, as in the previous survey wave, was only presented to subsample I7. In this survey wave, however, a greatly shortened version of the module was used.

Module 2 (Mueller) was also only presented to individuals who had already received this module in the previous survey wave. This was conveyed via a special variable (svar⁴). In this module, respondents were asked about the occurrence of a variety of life events (job loss, divorce, addition to the family, etc.).

Modules 3 and 4 (Arikan) examined migration background. The interviewers themselves were asked to assess the migration background of the interviewee at the very beginning of the interview. These questions were therefore answered directly by the interviewer. Later in the interview, the interviewees were asked the same questions about themselves.

Module 5 (Hipp1) consisted of one question and was only presented to respondents who had previously stated that they were not currently employed.

Module 6 (Gerlach3) was only given to respondents born in 1954 or later. This module examined the respondents' desire to have children.

The associated modules 15 (Gerlach2) and 16 (Gerlach1), which were presented earlier in the questionnaire, asked whether the respondents already had one or more children. Gerlach 1 was only given to heads of households and was asked as part of the household questionnaire – Gerlach2 contained the same question and was given to all other household members.

³ The survey intro is a special preliminary questionnaire that sets the stage for the interview and clarifies basic issues such as willingness to be interviewed, changes in methodology, or consent to recordings.

⁴ The variable was assigned at the gross sample level.

Table 9 Assignment of the Innovative Modules (E1, E1, I1-I7)

Innovative module	Survey modes	Further filter instructions & characteristics
Imod1 Graeber Conservation Behavior and Climate Change Climate Change	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	Only persons of sample I7
Imod2 Mueller - Effects of Life Events on Boundary Management	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	Only persons who received the module in the previous survey wave (pe_svar==2)
Imod3 Arikan – Migration background (administered by interviewee)	CAPI, CALVI	
Imod4 Arikan – Migration background (administered by Interviewer)	CAPI, CALVI	Answered by interviewer, integrated into survey intro
Imod5 Hipp1 – Last employment	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	Only persons who are currently not employed (QIS_76;plb0022_v11!=1:5,10)
Imod6 Gerlach3 – The child-free: A growing, yet well-hidden demographic?	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	Only for persons born after 1954 (QIS_3;gebjahr>1954)
Imod7 Horn - Motivational Orientation Across Adulthood: Gains and Losses	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	
Imod8 Kantarci - Increasing the labor market participation of older workers	CAPI (self-administered), CAWI, CALVI	Only for persons born before 1985 who access the survey using large-screen devices (QIS_3;gebjahr<=1985) , screen shared in CALVI
Imod9 Grabka - Employee Share Participation	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	Only persons who are currently employed (QIS_76;plb0022_v11==1:5,10)
Imod10 Hipp2 –Vignettes promotion	CAPI (self-administered), CASI, CAWI, CALVI	Only for persons born between 1957 and 2006 who access the survey using large-screen devices (QIS_3;gebjahr=1957:2006), screen shared in
Imod11 CALVI1 - Beginning	CALVI	Integrated into survey intro
Imod12 CALVI2- Internet	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	
Imod13 CALVI3 - Ending	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	
Imod14 CALVI4 – Ending (interviewer)	CALVI	Answered by interviewer
Imod15 Gerlach2 - Question children individual questionnaire	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	Only for other household members (not head of household)
Imod16 Gerlach1 - Question children household questionnaire	CAPI, CASI, CAWI, CALVI	Only for head of households, integrated into household questionnaire

Source: infas

Module 7 (Horn) dealt with the individual life goals of the respondents and was presented to all respondents.

Module 9 (Grabka) was only given to those currently in employment and dealt with employee share participation. Respondents were asked to state whether they had received shares or company stock from their employer and, if yes, what their value was.

Modules 12 (CALVI2) and 13 (CALVI3) were sent to respondents in all survey modes. Module 12 dealt with the respondents' Internet use, and Module 13 dealt with how they liked the interview. In this module, they were also asked about their preferred survey mode for future survey waves.

Modules 11 (CALVI1) and 14 (CALVI4) were only conducted at the beginning and end of the CALVI interview. Module 11 contained questions about the interview

itself, such as which device was used to conduct the interview or whether the camera was activated. The questions in Module 4 were only answered by the interviewers and focused on the interview in retrospect, including the occurrence of technical problems.

The following modules differed from the other innovative modules:

Module 8 (Kantarci) was about pensions. Respondents were randomly shown different pension models, which varied in terms of retirement age and pension amount, among other things. Models with partial retirement with varying income levels and working hours were also presented. Respondents were asked to compare these different pension models and choose which one they would prefer.

Since this module contained a lot of text and the various pension models were presented in tabular overviews, it had to be answered in CAPI on the interviewer's laptop by the respondent himself. In CALVI, the screen was transmitted while this module was being processed. This allowed the respondents to read the content themselves, but the answers were still listed by the interviewer.

Module 10 (Hipp2) was a vignette study about promotions. Respondents were asked to rate on a ten-point Likert scale how decisive diligence, intelligence, and professional skills were in the promotion of this fictitious person. They were also asked to rate on a ten-point scale how fair this promotion was.

This module was already part of SOEP-IS 2022 and replicated in this survey wave. This time, the procedure for creating the vignettes differed. First, 144 decks (72 decks * 2 genders) with 4 vignettes each were created. These decks contained descriptions of four fictitious persons. Since the vignettes per deck were to be presented in random order, all possible sequences of vignettes per deck ($n=24$) were created. This resulted in 3456 combinations of vignettes ($144 * 24$) and each person in the gross sample was assigned one of these vignette combinations. New persons and persons from split households received one of these vignette combinations at random.

As described above, this module was also completed by the respondents themselves in CAPI. In the CALVI interview, the screen was also transmitted for this module.

1.2.1.3 Contacting and Communication

Several dispatch strategies were employed during the fieldwork to optimize the completion of both household and individual interviews. The content of these measures is presented below and their impact in the field is described in each case.

In this survey wave, each measure was accompanied by a letter sent by mail and a corresponding e-mail, provided that the respondent had given their e-mail address. The e-mails were sent approximately five days after the corresponding postal letter and referred explicitly to it. They thus served as a reminder, but also made it easier to participate, as the respondent could click directly on the web survey link.

Advance Letter

The advance letters were sent by mail to all respondents known from the previous survey wave, i.e. all household members born up to 2006. In the advance letter, the respondents were informed about the upcoming contact by the interviewer, data protection and the 10 euros incentive for completing the interview. They were also made aware of the value and conditions of the early bird incentive.

In CAWI and CALVI mode the advance letters were initially sent at household level to the heads of household. These advance letters contained the link to the web survey (CAWI) or the link to the appointment booking tool (CALVI), along with further specific information on the respective survey mode. Further information on the study and the respective survey modes was provided in the accompanying flyers. The CALVI letters also contained a link to a video introducing and explaining the appointment booking tool.

The letters for CAWI and CAPI were sent out starting in calendar week 44 of 2024. The letters for CALVI were sent out in four random batches starting in calendar week 44 at two-week intervals. The corresponding e-mails were always sent one week after the corresponding letters were mailed.

As shown in Table 10, a total of 1,798 household heads received the CAWI advance letter by mail; 1,069 of those also received this letter by e-mail. Of these a total of 591 household heads completed their household interview, most of them (73,8 percent) received both the mail and e-mail version of the advance letter.

Regarding CALVI, 1,586 advance letters were sent by mail and 1,235 by e-mail. The response to the postal letter was very modest, but almost 10 percent participated after receiving the e-mail letter.

At the individual level, the advance letter was sent to 1,898 persons in CAPI (see Table 11). Around half of these also received the e-mail version. A total of 729 persons then participated in CAPI – this corresponds to 38.4 percent of all persons contacted. A smaller proportion, 51 persons, participated in CAWI after a switch at the household level.

The advance letters in CAWI were sent to 1,045 persons by mail, 187 of whom also received the corresponding e-mail. A total of 462 persons (44.2 percent) then took part in a individual interview. The advance letter in CALVI was sent by mail to 554 persons, 130 of whom also received it by e-mail. A total of 63 persons then took part in a individual interview in CALVI, 40 persons in CAWI, and 6 persons in CAPI (after switch).

Thank-you Letter

Starting from calendar week 49 2024, thank-you letters were sent by mail in a two-week cycle to respondents born up to the year 2006 who had previously successfully taken part in the SOEP-IS, i.e. who had completed their individual interview either CAPI, CASI, CALVI or CAWI. The thank-you letters were accompanied by the incentive. All participants received 10 euros in cash.

They received an additional 20 euros if they completed the interview within fourteen days of the initial contact (CAWI) or if they had scheduled the appointment that led to the interview being completed within fourteen days of being contacted (CAPI/CASI) or receiving the advance letter (CALVI).

Non-contact Letter

The non-contact letter was a measure that was used if the household could not be reached. Households received this letter by mail and e-mail if they could not be reached after at least six contact attempts. In this letter, the persons were informed of the unsuccessful contact and asked to contact infas by telephone or e-mail or to update their contact details using an online address tool (OAT). These letters were sent from week 50 2024 in a two-week cycle.

As can be seen in Table 10 this letter was sent to a total of 77 households during the fieldwork phase. Of these, only 3 heads of households completed their interview in CAPI.

Conversion Letter

From calendar week 2 2025, conversion letters were sent by mail every two weeks at the household level. These letters were sent to those in the CAPI field who had softly refused or received a non-contact letter about three weeks ago without responding. The conversion letter contained the access data for the web survey as well as the access data for the appointment booking system. Respondents were therefore asked to participate in either CAWI or CALVI.

Table 11 shows that out of n=123 conversion letters sent on the household level, n=5 (4.1 percent) led to the completion of the interview. It should be noted here that the target group for this measure was persons who were very difficult to reach or very difficult to motivate.

Shortly before the end of the fieldwork, in calendar week 12 2025 the conversion letter was sent by e-mail to 468 CALVI heads of households, who had not participated until now. Of these, 5.8 percent completed their interview in CAWI.

Table 10 Result of the Measures of SOEP-IS 2023 at Household Level (E1-E2, I1-I7)

		CAPI	CAWI	CALVI	Not completed	Total
Advance letter CAWI (mail)	abs.	-	155	-	1,643	1,798
	in	-	8.6	-	91.4	100.0
Advance letter CAWI (e-mail)	abs.	-	436	-	633	1,069
	in	-	40.8	-	59.2	100.0
Advance letter CALVI (mail)	abs.	1	-	13	1,572	1,586
	in	0.1	-	0.8	99.1	100.0
Advance letter CALVI (e-mail)	abs.	1	5	119	1,110	1,235
	in	0.1	0.4	9.6	89.9	100.0
Non-contact letter (mail)	abs.	2	-	-	75	77
	in	2.6	-	-	97.4	100.0
Non-contact letter (e-mail)	abs.	1	-	-	50	51
	in	2.0	-	-	98.0	100.0
Conversion letter (mail)	abs.	-	5	-	118	123
	in	-	4.1	-	95.9	100.0
Conversion letter (e-mail)	abs.	-	27	-	441	468
	in	-	5.8	-	94.2	100.0
CAWI-switch letter (mail)	abs.	-	12	-	28	40
	in	-	30.0	-	70.0	100.0
First Reminder (mail)	abs.	-	33	11	2,219	2,263
	in	-	1.5	0.5	98.1	100.0
First Reminder (e-mail)	abs.	3	36	22	1,302	1,363
	in	0.2	2.6	1.6	95.5	100.0
Second Reminder (mail)	abs.	82	81	6	1,813	1,982
	in	4.1	4.1	0.3	91.5	100.0
Second Reminder (e-mail)	abs.	83	62	5	948	1,098
	in	7.6	5.6	0.5	86.3	100.0
Third Reminder (mail)	abs.	9	22	-	1,328	1,359
	in	0.7	1.6	-	97.7	100.0
Third Reminder (e-mail)	abs.	-	32	-	814	846
	in	-	3.8	-	96.2	100.0
Reminder CAWI (e-mail)	abs.	-	4	-	255	259
	in	-	1.5	-	98.5	100.0

Source: infas, own calculation

CAWI-switch Letter

The CAWI-switch letters were sent out on a weekly basis from calendar week 49 2024. All respondents who had requested further processing in CAWI during their CAPI or CALVI interview received the access data for the web survey with the switch letter. The web survey link was also printed in the letter, and the web survey could also be accessed directly via QR code. In CAPI and CALVI, the head of the household could also initiate a switch to CAWI for the entire household.

Table 10 shows that at household level n=40 switch letters by mail were sent during the fieldwork phase. Around a third (30.0 percent) of the switch letters resulted in the completion of the interview.

At the individual level, the CAWI-switch letter was sent to a total of 212 persons (see Table 11). Almost half of those (49.1 percent) of those resulted in the completion of the individual interview.

Reminder Mailings

A total of three reminders were sent out at the household and individual level, both by mail and e-mail, according to the logic described above.

These reminders were sent to all households and individuals who had started CAWI and CALVI but had not yet fully participated or had refused to participate. All households and individuals who had switched from CAPI or CALVI to CAWI also received these reminders.

There were different versions of the first and second reminders for the CAWI and CALVI field. All households and individuals who started in CAWI received the web survey link again. Likewise, all households and individuals who started in CALVI received the access data for the appointment booking tool again. The second CALVI reminder also included the web survey link to offer an alternative way to participate.

There was no CALVI version of the third reminder, as all households and individuals from CALVI had already switched to CAPI and CAWI by the time it was sent out.

First Reminder Letter

Regarding CAWI, the reminders were sent to respondents who had either not yet started the web survey or had interrupted it. It was also sent to individuals and households of CALVI mode if they had not yet booked an appointment or if their booked appointment had not happened.

This reminder letter was sent every two weeks from calendar week 48 2024. In CALVI, one person received their reminder letter at the earliest three weeks after the initial letter was sent. In CAWI, the interval between sending the initial letter was four weeks.

On the household level the first reminder was sent out to 2,263 heads of household per mail, 60 percent of those also received the first reminder by e-mail (see Table 10). As a result of the reminder by mail, a total n=44 (1.9 percent) those completed the household interview, n=33 in CAWI and n=11 in CALVI. In contrast, 61 heads of household (4.5 percent) participated after receiving the e-mail reminder letter, n=3 in CAPI (after switch), n=36 in CAWI, and n=22 in CALVI.

The first reminder letter was sent to 1,032 persons by mail and to 180 of those by e-mail (see Table 11). As a result of this reminder, a total n=119 persons (11.5 percent) those took part, n=104 in CAWI and n=1 in CAPI and n=10 in CALVI.

Second Reminder Letter

The second reminder letter was sent every two weeks from calendar week 50 2024. This reminder was sent by mail to all respondents and households in CAWI who had not yet fully participated and had not yet refused to participate. Also, it was sent to individuals and households of CALVI mode if they had not yet booked an appointment or if their booked appointment had not happened.

On the household level the second reminder letter was sent by mail to 1,982 heads of household, 1,098 of those also received the e-mail reminder. Altogether n=165 (8.3 percent) of whom took part in the survey in CAPI, n=143 (7.2 percent) in CAWI and n=11 in CALVI (0.6 percent). On the individual level this reminder was sent by mail to 647 persons. A total of 80 respondents then completed the personal interview, n=78 (12.1 percent) in CAWI and n=2 in CALVI (0.3 percent).

Third Reminder Letter

The third reminder was sent in calendar week 14 and week 16 2024, i.e. towards the end of the field period. This reminder again was sent to all respondents who had switched to CAWI or were converted to CAWI and who had not yet fully participated and had not yet refused to participate.

On household level, the third reminder was sent by e-mail to n=1,359 heads of households, 846 of those also received this reminder per e-mail (see Table 10). Of these, 54 heads of households took part in CAWI and nine in CAPI.

At the individual level, 418 persons were contacted by mail and 107 of them by e-mail. A total of 82 (19.6 percent) of them completed their individual interview, 80 in CAWI and 2 in CAPI. This third reminder proved to be very successful, as most participants had already been reminded several times.

Table 11 Result of the Measures of SOEP-IS 2024 at Individual Level (E1-E2, I1-I7)

		CAPI	CAWI	CASI	CALVI	Not completed	Total
Advance Letter CAPI (mail)	abs.	434	41	-	-	1,423	1,898
	in	22,9	2,2	-	-	75,0	100,0
Advance Letter CAPI (e-mail)	abs.	295	10	2	-	596	903
	in	32,7	1,1	0,2	-	66,0	100,0
Advance Letter (CAWCAWI mail)	abs.	-	377	-	-	668	1,045
	in	-	36,08	-	-	63,92	100
Advance Letter CAWI (e-mail)	abs.	-	85	-	-	102	187
	in	-	45,45	-	-	54,55	100
Advance Letter CALVI (mail)	abs.	5	25	-	45	479	554
	in	0,9	4,5	-	8,1	86,5	100,0
Advance Letter CALVI (e-mail)	abs.	1	15	-	18	96	130
	in	0,8	11,5	-	13,9	73,9	100,0
CAWI-switch Letter (mail)	abs.	-	104	-	-	108	212
	in	-	49,1	-	-	50,9	100,0
First Reminder (mail)	abs.	1	84	-	10	937	1,032
	in	0,1	8,1	-	1,0	90,8	100,0
First Reminder (e-mail)	abs.	-	24	-	-	156	180
	in	-	13,3	-	-	86,7	100,0
Second Remin- der (mail)	abs.	-	60	-	1	586	647
	in	-	9,3	-	0,2	90,6	100,0
Second Remin- der (e-mail)	abs.	-	18	-	1	74	93
	in	-	19,4	-	1,1	79,6	100,0
Third Reminder (mail)	abs.	-	34	-	-	384	418
	in	-	8,1	-	-	91,9	100,0
Third Reminder (e-mail)	abs.	2	46	-	-	59	107
	in	1,9	43,0	-	-	55,1	100,0

Source: infas, own calculations

1.2.1.4 Interviewer Deployment

Due to the complex requirements of the study, the careful selection and training of interviewers was essential. All interviewers selected for this study were required to complete a comprehensive training program prior to the start of field-work. This program consisted of a preparation phase, participation in either a digital or in-person training session, and a follow-up phase.

To accommodate interviewers with varying levels of prior experience, the training program was tailored to two distinct groups: those with previous experience in conducting SOEP interviews and those without specific study-related experience. Furthermore, separate training sessions were conducted for CAPI and CALVI interviewers to adequately address the respective technical frameworks and differing contact strategies (i.e., face-to-face versus telephone-based interactions).

The following section outlines the content and implementation procedures of the training program across all phases and provides an overview of the interviewers involved.

Training for CAPI Interviewers

Like in previous survey waves all interviewers deployed in SOEP-CORE were also deployed in SOEP-IS at the same time - if there were addresses in their area - and thus had to be trained in both studies. Due to the staggered field start of SOEP-IS, CORE interviewers received only a few basic tips on SOEP-IS, which was to start later, during the SOEP-CORE training sessions. Due to the significant conceptual and content overlaps between the two studies, no separate training was provided for CORE interviewers when SOEP-IS was subsequently launched. Instead, they received detailed study information on SOEP-IS, focusing on the few differences between the two studies.

For a more detailed description of the CAPI training, please refer to Wave Report⁵ of SOEP-CORE and SOEP-REF of 2024.

Training for CALVI Interviewers

Like the training for CAPI interviewers, the training for CALVI interviewers consisted of three phases: preparation phase, training events, and follow-up phase.

The **preparation phase** entailed a two-week period during which interviewers were required to work through an interviewer manual and answer a series of study-specific follow-up questions to ensure adequate understanding prior to the training event. This initial preparation allows for a reduction in the scope and duration of the actual training event. Moreover, independent learning elements have the advantage that participants can organize their time more individually and that the completion of individual modules is not dependent on the pace of

⁵ Chapter 2.1.2.5

learning in the group. Finally, this approach appeals to different types of learners, as various media and materials are available for preparation.

The materials were in detail:

a. Interviewer Manual

The SOEP interviewer manual is a comprehensive set of rules for interviewing. The manual provides guidance on all aspects relevant to conducting the video interview, including basic information on the study and on how to conduct the survey, how to handle household information in the instrument, and information on selected questions in the questionnaire and general interview techniques and rules. The manual placed particular emphasis on how to use the video conferencing system and the appointment booking system. The manual serves interviewers not only for preparation and familiarization, but also as a reference book throughout the fieldwork.

b. Videos to Illustrate Learning Content

The use of videos in the training program primarily served to further illustrate the handling of the video conference system and the appointment booking system. Specifically, the videos explained the exact procedure of the tool. The explanations were highlighted in writing. All videos were not only available to the interviewers during the preparatory phase via the online platform but also remained accessible throughout the entire field period.

c. Tests to Monitor Success

The infas learning platform was set up in such a way that it was possible to monitor the success of the preparation. The interviewers' level of knowledge of individual study-relevant topics was determined by means of a short knowledge test. This test was a prerequisite for all interviewers to take part in a training event and was therefore mandatory.

The **training events** form the focus of the SOEP training program. Two training events were conducted digitally (webinar) in calendar week 36 and 44 2024. Lectures convey the theoretical content of the study, and the questionnaire and the tools work are presented on the basis of sample cases. All parts of the training are structured in such a way that a round of questions is regularly scheduled after each session, in which all questions that arise can be answered and solutions can be worked out together.

The training program in the SOEP consists of several (thematic) blocks, which were deepened differently depending on the experience of the interviewers.

The interviewers were trained in all aspects of SOEP-IS, the training covered the following content:

- overview of the study
- audience & household definition
- contacting respondents

- the survey instrument
- the household matrix
- the appointment booking system
- the video conferencing system
- procedure of the video interview

Following this training event, all CALVI interviewers received in-depth technical training, during which they practiced conducting video interviews extensively. These in-depth training sessions were usually conducted with two interviewers, and at least one complete video interview was conducted on a trial basis.

The primary purpose of the **post-training phase** is to give interviewers confidence for their first practical assignment and to deepen what they have learned. In principle, all interviewers, regardless of their experience after the training event, are encouraged to use the test version of the question program and to practice entering an interview before they start their actual work in the field. A central component of the support for the rather inexperienced interviewers is the individual training before the first field assignment (coaching via TeamViewer). Here, not only the handling of the questions (adherence to standardization, speed and clarity of reading aloud, etc.), but also the input of the answers is monitored and evaluated. In addition, there was an interviewer forum in which the interviewers could exchange information among themselves as well as with the project management.

In addition to these three training phases, the interviewers had the opportunity to take advantage of support in the form of coaching during the entire field phase. In addition, they were informed about the current status of the field and innovations (e.g. in the form of additional materials provided) in the form of regular reports and memos.

CAPI and CALVI Interviewers

As Table 12 shows, a total of n=212 interviewers were deployed in the CAPI field and n=36 interviewers in the CALVI field of SOEP-IS. Overall, the majority of CAPI interviewers were male (67.0 percent), whereas in CALVI, the gender distribution among interviewers was comparatively balanced.

At 50.0 percent, the proportion of interviewers under the age of 50 is almost four times higher among CALVI interviewers than among CAPI interviewers (12.1 percent). On the other hand, the proportion of interviewers aged 65 among CAPI interviewers is more than twice as high as among CALVI interviewers, at 64.2 percent.

Regarding interviewers' experience working with infas, the two groups differ primarily regarding long-term professional experience, with more than one third (36.1 percent) of the CALVI interviewers having ten or more years of prior experience compared to 16.5 percent of CAPI interviewers.

Looking at the overall school education of the interviewers, over half (55.2 percent) have a higher education entrance qualification. Furthermore, 24.6 percent of the interviewers have an intermediate secondary school qualification and 11.3 percent have an advanced technical college certificate. Overall, the CALVI

interviewers had a higher level of educational attainment compared to the CAPI interviewers, with 75.0 percent holding a higher education entrance qualification.

Table 12 Characteristics of the Interviewer Staff (E1-E2, I1-I7)

	Total		CAPI		CALVI	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Number of Interviewers	248	100.0	212	100.0	36	100.0
<i>Gender</i>						
Male	161	64.9	142	67.0	19	52.8
Female	84	33.9	67	31.6	17	47.2
Other, not listed gender	1	0.4	1	0.5	-	-
Not specified	2	0.8	2	0.9	-	-
<i>Age</i>						
Up to 29 years	10	4.0	1	0.5	9	25.0
30-49 years	20	8.1	11	5.2	9	25.0
50-65 years	66	26.6	57	26.9	9	25.0
Over 65 years	145	58.5	136	64.2	9	25.0
Not specified	7	2.8	7	3.3		
<i>Experience with infas</i>						
New Interviewers	10	4.0	5	2.4	5	13.9
2 years or less	55	22.2	49	23.1	6	16.7
3 - 5 years	72	29.0	67	31.6	5	13.9
6 – 10 years	54	21.8	51	24.1	3	8.3
10 years and longer	48	19.4	35	16.5	13	36.1
Not specified	9	3.6	5	2.4	4	11.1
<i>Highest school qualification</i>						
Lower secondary school qualification/ primary school certificate/ polytechnic secondary school qualification	13	5.2	12	5.7	1	2.8
Intermediate secondary school qualification/ vocational extension certificate	61	24.6	56	26.4	5	13.9
Advanced technical college certificate	28	11.3	25	11.8	3	8.3
Abitur/ higher education entrance qualification	137	55.2	110	51.9	27	75.0
Other school qualification	3	1.2	3	1.4	-	-
Not specified	6	2.4	6	2.8	-	-

Source: infas, own calculations

1.3 Results

1.3.1.1 Participation at Household Level

This chapter deals with participation at household level, differentiated according to SOEP-AAPOR codes.

Due to the dynamic panel concept, the size of the gross sample, with its original size of $n=4,490$ (see Chapter 1.1), increased during the fieldwork. At the end of the fieldwork for the 2024 survey wave, 110 new households had been added. These new households emerged due to former participants moving out of panel households and forming so-called split households, which were also surveyed as part of the panel. As shown in Table 13, the gross sample at the end of the fieldwork phase comprised a total of $n=4,600$ households. Of these, $n=2,853$ households were completed, which corresponds to 62.0 percent of the gross sample. Based only on the participants of the previous wave, the response rate was higher at 70.5 percent and considerably lower for temporary dropouts (30.5 percent). Of the $n=110$ new households that had formed as split households, there were only 22 participations (20.0 percent) [2,353 according to AAPOR].

More than half (59.7 percent) of all completed households [1.0 according to AAPOR] were fully completed [1.11 according to AAPOR], 35.9 percent were partially completed [1.21 according to AAPOR]. The remaining 2.7 percent were partial due to a missing household questionnaire or missing data [2.353 and 2.354 according to AAPOR].

Among the $n=1,747$ not completed households [2.0 according to AAPOR] the largest subgroup consists of non-contacts [2.20 according to AAPOR] with 40.7 percent and soft refusals [2.351 according to AAPOR] with 24.6 percent. This is followed by households where the address could not be located [3.18 according to AAPOR] with 11.8 percent. At 49.3 percent, the proportion of temporary dropouts for this wave is twice as high in the group of households that have not participated last wave compared the group of participating households from the last wave. Meanwhile, the proportion of permanent refusals in the group of temporary dropouts is nearly four times higher (16.4 percent) than in the group of participating households from the previous wave (4.3 percent).

Table 13 Participation by type of household (with AAPOR codes) (E1-E2, I1-I7)

Household level (with AAPOR codes)	Total		Respondents in previous wave (2023)		Temp. dropouts in previ- ous wave (2022)		New Households	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	4,600	100.0	3,654	100.0	836	100.0	110	100.0
Interview [1.0]	2,853	62.0	2,576	70.5	255	30.5	22	20.0
Complete [1.11]	1,702	37.0	1,552	42.5	136	16.3	14	12.7
Partial [1.21]	1,024	22.3	931	25.5	88	10.5	5	4.5
Partial (missing household ques- tionnaire) [2.353]	107	2.3	78	2.1	26	3.1	3	2.7
Partial (missing data) [2.354]	20	0.4	15	0.4	5	0.6	-	-
Non-Interview [2.0]	1,747	38.0	1,078	29.5	581	69.5	88	80.0
Temporary dropout	1,381	30.0	881	24.1	412	49.3	88	80.0
Break-off [2.12]	3	0.1	2	0.1			1	0.9
Non-contact [2.20]	711	15.5	563	15.4	107	12.8	41	37.3
Temporary physically or men- tally unable/incompetent	10	0.2	5	0.1	5	0.6	-	-
Soft refusal [2.351]	430	9.3	203	5.6	215	25.7	12	10.9
New address [2.4]	20	0.4	17	0.5	3	0.4	-	-
Unable to locate address [3.18]	207	4.5	91	2.5	82	9.8	34	30.9
Final Dropout	366	8.0	197	5.4	169	20.2	-	-
Permanent refusal [2.111]	295	6.4	158	4.3	137	16.4	-	-
Dead [2.31]	36	0.8	21	0.6	15	1.8	-	-
Permanently physically or men- tally unable/incompetent	27	0.6	13	0.4	14	1.7	-	-
Moved abroad [4.2]	7	0.2	4	0.1	3	0.4	-	-
Household dissolved [4.3]	1	0.0	1	0.0	-	-	-	-

Source: infas, own calculation

Table 14 shows the participation at household level, broken down by the subsamples. The proportion of completed households [1.0 according to AAPOR] is lowest in I2 (57.6 percent) and I3 (58.0 percent) and highest in E2 (68.6 percent) and I7 (65.0 percent). The proportion of fully completed households [1.10 according to AAPOR], in turn, is highest in E2 (57.1 percent) and E1 (45.2 percent) and lowest in I6 (28.6 percent) and I2 (33.7 percent).

**Table 14 Participation at Household Level by Subsample (with AAPOR codes)
(E1-E2, I1-I7)**

Household level (with AAPOR codes)	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	4,600	100.0	84	100.0	70	100.0	437	100.0	410	100.0	440	100.0	372	100.0	413	100.0	612	100.0	1,762	100.0
Interview [1.0]	2,853	62.0	51	60.7	48	68.6	261	59.7	236	57.6	255	58.0	225	60.5	240	58.1	392	64.1	1,145	65.0
Complete [1.11]	1,702	37.0	38	45.2	40	57.1	163	37.3	138	33.7	158	35.9	153	41.1	140	33.9	175	28.6	697	39.6
Partial [1.21]	1,024	22.3	13	15.5	6	8.6	79	18.1	83	20.2	82	18.6	65	17.5	91	22.0	199	32.5	406	23.0
Partial (missing household questionnaire) [2.353]	107	2.3	-	-	2	2.9	19	4.3	14	3.4	13	3.0	6	1.6	8	1.9	14	2.3	31	1.8
Partial (missing data) [2.354]	20	0.4	-	-	-	-	-	-	1	0.2	2	0.5	1	0.3	1	0.2	4	0.7	11	0.6
Non-Interview [2.0]	1,747	38.0	33	39.3	22	31.4	176	40.3	174	42.4	185	42.0	147	39.5	173	41.9	220	35.9	617	35.0
Temporary dropout	1,381	30.0	28	33.3	15	21.4	125	28.6	127	31.0	130	29.5	104	28.0	114	27.6	154	25.2	584	33.1
Break-off [2.12]	3	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0.5	1	0.3	-	-	-	-	-	-
Non-contact [2.2]	711	15.5	7	8.3	7	10.0	29	6.6	43	10.5	29	6.6	31	8.3	36	8.7	43	7.0	486	27.6
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321]	10	0.2	-	-	1	1.4	1	0.2	2	0.5	1	0.2	3	0.8	-	-	2	0.3	10	0.2
Soft refusal [2.351]	430	9.3	15	17.9	5	7.1	71	16.2	65	15.9	74	16.8	52	14.0	60	14.5	78	12.7	10	0.6
New address [2.4]	20	0.4	-	-	-	-	1	0.2	-	-	3	0.7	-	-	-	-	3	0.5	13	0.7
Unable to locate address [3.18]	207	4.5	6	7.1	2	2.9	23	5.3	17	4.1	21	4.8	17	4.6	18	4.4	28	4.6	75	4.3
Final Dropout	366	8.0	5	6.0	7	10.0	51	11.7	47	11.5	55	12.5	43	11.6	59	14.3	66	10.8	33	1.9
Permanent refusal [2.111]	295	6.4	4	4.8	6	8.6	41	9.4	43	10.5	42	9.5	32	8.6	42	10.2	58	9.5	27	1.5
Dead [2.31]	36	0.8	1	1.2	-	-	3	0.7	2	0.5	6	1.4	5	1.3	13	3.1	2	0.3	4	0.2
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322]	27	0.6	-	-	1	1.4	6	1.4	2	0.5	5	1.1	6	1.6	2	0.5	4	0.7	1	0.1
Moved abroad [4.2]	7	0.2	-	-	-	-	1	0.2	-	-	2	0.5	-	-	2	0.5	1	0.2	1	0.1
Household dissolved [4.3]	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.2	-	-

Source: infas, own calculation

The proportion of soft refusals [2.351 according to AAPOR] is highest in E1 (17.9 percent) and I3 (16.8 percent) and lowest in I7 (0.6 percent) and E2 (7.1 percent).

On average, 3.1 contacts were required to reach and complete a household (see Table 15), with a maximum of 23 contacts. For households that were not reached,

the average number of contacts was 3.5 individual contacts, with a maximum of 11. For soft refusals, the average number of contacts was 3.6, with a maximum of 17 individual contacts.

Table 15 **Number of Interviewer Contacts by Field Result (AAPOR Codes) (E1-E2, I1-I7)**

	N	Mean	Minimum	Maximum
Interview [1.0]	1,419	3.1	0	23
Non-contact [2.2]	104	3.5	1	11
Soft refusal [2.351]	408	3.6	1	17

Source: infas, own calculation
Included are all contacts on the individual level.

1.3.1.2 Participation at Individual Level

This chapter takes a closer look at participation at the individual level.

Table 16 shows participation at individual level according to SOEP-AAPOR codes. Of the n= 8,501 persons in the gross sample, n= 3,774 participants completed the individual questionnaire [1.0 according to AAPOR], which corresponds to 44.4 percent of the sample. Differences can be seen at the level of the individual subsamples; at the peak, around half of the interviews were completed in E2 (57.7 percent) and E1 (52.5 percent), while in I6 that applied to only 40.0 percent.

In most cases (99.2 percent), the individual questionnaire was fully completed [1.1 and 1.12 according to AAPOR]; the proportion of partially completed interviews [1.22 according to AAPOR] is comparatively low overall. Non-contact (50.8 percent) [2.21 & 2.22 according to AAPOR] and soft refusals (21.6 percent) [2.351 according to AAPOR] account for a large proportion of the uncompleted interviews [2.0 according to AAPOR].

**Table 16 Participation at Individual Level by Subsample (AAPOR Codes)
(E1-E2, I1-I6)**

Individual level (with AAPOR codes)	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample	8,501	100.0	139	100.0	111	100.0	743	100.0	732	100.0	734	100.0	615	100.0	696	100.0	1,226	100.0	3,505	100.0
Interview [1.0]	3,774	44.4	73	52.5	64	57.7	310	41.7	295	40.3	320	43.6	280	45.5	293	42.1	490	40.0	1,649	47.0
Complete [1.1; 1.12]	3,742	44.0	73	52.5	63	56.8	306	41.2	293	40.0	313	42.6	278	45.2	292	42.0	488	39.8	1,636	46.7
Partial [1.22]	32	0.4	-	-	1	0.9	4	0.5	2	0.3	7	1.0	2	0.3	1	0.1	2	0.2	13	0.4
Non-Interview [2.0]	4,727	55.6	66	47.5	47	42.3	433	58.3	437	59.7	414	56.4	335	54.5	403	57.9	736	60.0	1,856	53.0
Temporary dropout	3,945	46.4	58	41.8	36	32.4	320	43.1	329	45.0	301	41.0	257	41.8	290	41.7	583	47.6	1,771	50.5
Break-off [2.12]	38	0.4	1	0.7	-	-	5	0.7	3	0.4	5	0.7	5	0.8	-	-	3	0.2	16	0.5
Non-contact [2.21; 2.22]	2,494	29.3	24	17.3	14	12.6	114	15.3	147	20.1	102	13.9	100	16.3	130	18.7	297	24.2	1,566	44.7
Temporary physically or mentally unable/incompetent [2.321; 2.323]	16	0.2	-	-	2	1.8	1	0.1	2	0.3	2	0.3	5	0.8	-	-	4	0.3	-	-
Language Problem [2.331]	1	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0.2	-	-	-	-	-	-
Soft refusal [2.351]	1,021	12.0	25	18.0	17	15.3	165	22.2	153	20.9	158	21.5	123	20.0	136	19.5	230	18.8	14	0.4
New address [2.4]	39	0.5	-	-	-	-	2	0.3	-	-	6	0.8	-	-	-	-	4	0.3	27	0.8
Unable to locate address [3.18]	336	4.0	8	5.8	3	2.7	33	4.4	24	3.3	28	3.8	23	3.7	24	3.4	45	3.7	148	4.2
Final Drop-out	782	9.2	8	5.7	11	9.9	113	15.2	108	14.7	113	15.4	78	12.7	113	16.2	153	12.5	85	2.6
Permanent refusal [2.111]	620	7.3	6	4.3	9	8.1	86	11.6	91	12.4	86	11.7	64	10.4	85	12.2	134	10.9	59	1.7
Dead [2.31]	86	1.0	2	1.4	-	-	7	0.9	14	1.9	13	1.8	7	1.1	22	3.2	8	0.7	13	0.4
Permanently physically or mentally unable/incompetent [2.322; 2.324]	42	0.5	-	-	2	1.8	12	1.6	2	0.3	7	1.0	7	1.1	4	0.6	6	0.5	2	0.1
Moved abroad [4.2]	21	0.2	-	-	-	-	4	0.5	-	-	5	0.7	-	-	2	0.3	1	0.1	9	0.3
Household dissolved [4.3]	13	0.2	-	-	-	-	4	0.5	1	0.1	2	0.3	-	-	-	-	4	0.3	2	0.1

Source: infas, own calculation

The proportion of soft refusals [2.351 according to AAPOR] is 12.0 percent for all samples. In terms of the individual samples, the proportion of soft refusals is lowest in I7 at 0.4 percent and highest in I1 at 22.2 percent.

Permanent refusals [2.111 according to AAPOR] account for a total of 7.3 percent of all cases. This percentage is similarly high in all subsamples, ranging from 4.3 percent in subsample E1 to 12.4 percent in I4. No contact could be made with 29.3 percent of all persons [2.21, 2.22 according to AAPOR]; this proportion is highest in I7 at 44.7 percent.

One indicator of the success of the fieldwork at the individual level is the "partial unit non-response" (PUNR), i.e. the households that were only partially completed. As Table 17 shows, the proportion of PUNRs across all subsamples was 44.9 percent. Furthermore, the proportion of PUNR was highest in subsample E2 at 72.7 percent and lowest in I6 at 31.3 percent.

Table 17 Partial Unit Non-response by Subsample (E1-E2, I1-I7)

Household level	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample ⁶	1,813	100.0	29	100.0	22	100.0	129	100.0	137	100.0	145	100.0	117	100.0	141	100.0	278	100.0	815	100.0
Household partly completed (PUNR)	814	44.9	16	55.2	16	72.7	52	40.3	59	43.1	64	44.1	52	44.4	51	36.2	87	31.3	417	51.2
Household completed	999	55.1	13	44.8	6	27.3	77	59.7	78	56.9	81	55.9	65	55.6	90	63.8	191	68.7	398	48.8

Source: infas, own calculation

If we look at this separately by household size (see Table 18), we see that the proportion of PUNR increases with the number of persons. For households with 4 or more persons, the figure is 74.4 percent, compared to 51.8 percent for households with 2 persons.

Table 18 Partial Unit Non-response by Household Size (E1-E2, I1-I7)

	Total		2-person household		3-person household		4 or more-person household	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample ⁷	1,813	100.0	1,503	100.0	228	100.0	82	100.0
household completely realized	814	44.9	724	48.2	69	30.3	21	25.6
household partly realized (PUNR)	999	55.1	779	51.8	159	69.7	61	74.4

Source: infas, own calculation

⁶ Share of households with more than one household member.

1.3.1.3 Participation at Instrument Level

Participation on questionnaire level, considered separately for the subsamples, is the subject of this chapter.

An examination of the completion of the household questionnaire, differentiated according to the individual subsamples, reveals notable patterns. Table 19 shows that with n=1,114 cases, almost a quarter (24.7 percent) of all household questionnaires were completed in sample I7. This high proportion is expected, as I7 represents the most recent subsample. Conversely, the comparatively low numbers of completed household questionnaires observed in samples E1 with n=51 and E2 with n=46 are also anticipated, given that these are the oldest subsamples and contain the smallest proportion of the gross sample.

Relative to the gross sample of each subsample, most household interviews were completed in samples E2 (67.6 percent) and I6 (63.7 percent). In contrast, the fewest were in sample I1 with 55.5 percent.

Table 19 Completion of Household Interview by Subsamples (E1-E2, I1-I7)

	Total		E1		E2		I1		I2		I3		I4		I5		I6		I7	
	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %	abs.	in %
Gross sample*	4,502	100.0	82	100.0	68	100.0	421	100.0	400	100.0	428	100.0	367	100.0	407	100.0	593	100.0	1,736	100.0
Household questionnaire completed	2,746	61.0	51	62.2	46	67.6	242	57.5	222	55.5	242	56.5	219	59.7	232	57.0	378	63.7	1,114	64.2
Household questionnaire not completed	1,756	39.0	31	37.8	22	32.4	179	42.5	178	44.5	186	43.5	148	40.3	175	43.0	215	36.3	622	35.8

Source: infas, own calculation

* The gross number of household questionnaires is lower than the number of households (see table 13) due to n=88 split households without a completed matrix and n=10 households with implausible completed household matrices

Table 20 shows the number of successful interviews for each of the survey instruments, in total and for each of the subsamples. A total of n=3,774 individual questionnaires, n=271 biography questionnaires and n=441 child questionnaires were completed.

As many of the innovative modules were integrated into the individual questionnaire, the numbers correspond to those of the individual questionnaires. Deviating from this, the modules CALVI1 (n = 373) and CALVI3 (n = 376) show considerably lower-case numbers, as they were administered exclusively during CALVI interviews.

As the residential environment questionnaire (“Wuma”⁸) was only administered to households that had not completed it in previous survey waves, the number of completed questionnaires is correspondingly lower (n=170) than the number of completed household questionnaires.

Table 20 Number of Interviews by Subsample and Questionnaire (E1-E2, I1-I7)

Questionnaire	Total	E1	E2	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7
Household questionnaire	2,746	51	46	242	222	242	219	232	378	1,114
Individual questionnaire	3,774	73	64	310	295	320	280	293	490	1,649
Biography questionnaire	271	3	2	11	8	9	6	15	13	204
Child questionnaire: birth year between 2013 and 2024	441	5	14	28	44	44	38	47	66	155
Residential Environment questionnaire	170	4	2	22	15	17	17	17	28	48
soep-is-2024-i_arikan	1,466	55	49	217	206	220	196	197	263	63
soep-is-2024-i_arikan_intv	1,447	55	48	217	204	214	194	194	258	63
soep-is-2024-i_calvi_1	373	11	8	34	50	45	45	47	70	63
soep-is-2024-i_calvi_2	3,773	73	64	310	295	320	280	293	490	1,648
soep-is-2024-i_calvi_3	3,672	72	64	309	291	316	274	289	483	1,574
soep-is-2024-i_calvi_4	376	10	9	34	49	48	45	47	72	62
soep-is-2024-i_gerlach_1	2,139	38	36	155	151	168	161	155	290	985
soep-is-2024-i_gerlach_2	879	18	17	51	57	62	50	51	88	485
soep-is-2024-i_gerlach_3	2,957	56	53	204	206	226	209	205	370	1,428
soep-is-2024-i_grabka	2,347	43	43	150	171	183	163	169	278	1,147
soep-is-2024-i_graeber	1,648	-	-	-	-	-	-	-	-	1,648
soep-is-2024-i_hipp_1	1,427	30	21	160	124	137	117	124	212	502
soep-is-2024-i_hipp_2	2,812	54	51	190	195	214	194	195	348	1,371
soep-is-2024-i_kantarci	2,788	56	46	246	218	251	223	241	392	1,115
soep-is-2024-i_mueller	1,856	29	35	153	157	158	136	145	245	798

Source: infas, own calculation

The response rates for the survey instruments are shown in Table 21. The first column contains the number of persons in the gross sample who could have answered the questionnaire. The number varies accordingly from questionnaire to questionnaire. As can be seen from the table, 61.0 percent of persons successfully answered the household questionnaire, 73.2 percent the individual questionnaire, 97.5 percent the biography questionnaire and 85.3 percent the child questionnaire.

⁸ Wohnumfeldfragebogen

Table 21 Response Rates by Questionnaire (E1-E2, I1-I7)

Questionnaire	Gross sample	Number of interviews	Response rate
Household questionnaire*	4,502	2,746	61.5
Individual questionnaire	5,158	3,774	73.2
Biography questionnaire	278	271	97.5
Child questionnaire: birth year between 2013 and 2024	517	441	85.3
Residential Environment questionnaire	174	170	97.7
soep-is-2024-i_arikan	2,938	1,466	49.9
soep-is-2024-i_arikan_intv	2,938	1,447	49.3
soep-is-2024-i_calvi_1	1,659	373	22.5
soep-is-2024-i_calvi_2	5,158	3,773	73.1
soep-is-2024-i_calvi_3	5,158	3,672	71.2
soep-is-2024-i_calvi_4	1,659	376	22.7
soep-is-2024-i_gerlach_1	2,191	2,139	97.6
soep-is-2024-i_gerlach_2	1,928	879	45.6
soep-is-2024-i_gerlach_3	4,119	2,957	71.8
soep-is-2024-i_grabka	2,391	2,347	98.2
soep-is-2024-i_graeber	2,200	1,648	74.9
soep-is-2024-i_hipp_1	1,438	1,427	99.2
soep-is-2024-i_hipp_2	3,933	2,812	71.5
soep-is-2024-i_kantarci	3,845	2,788	72.5
soep-is-2024-i_mueller	2,513	1,856	73.9

Source: infas, own calculation

* The gross number of household questionnaires is lower than the number of households (see table 13) due to n=88 split households without a completed matrix and n=10 households with implausible completed household matrices

The response rates for most of the innovative modules are between 99.2 percent (Hipp1) and 71.2 percent (CALVI3). The reason for this is that these modules were each provided with a content filter, i.e. they were not presented to the entire gross sample. The response rates for the modules CALVI1 (22.5 percent), and CALVI4 (22.7 percent) are substantially lower. The reason for this is the significantly lower participation in CALVI mode overall.

1.3.1.4 Questionnaire Duration

The length of the individual survey instruments is reported in Table 22.

This table contains both the values for the main questionnaires and the values for the innovative modules. These lengths are calculated across all survey modes. The length of the individual questionnaire is understood to be minus the innovative modules contained therein. In relation to the main survey instruments, the individual questionnaire took the longest at an average of 11.8 minutes. The biography questionnaire as well as the household questionnaire took around 8 minutes on average. The duration of the child questionnaire was very short with 1 minute on average.

Table 22 Interview Length by Questionnaire (in Minutes) (E1-E2, I1-I7)

Questionnaire	N	Mean	Median	5%	95%
Household questionnaire	2,741	8.2	7.0	3.2	17.1
Individual questionnaire	3,769	11.8	10.7	5.2	21.4
Biography questionnaire	271	8.5	7.7	2.7	17.8
Child questionnaire: birth year between 2013 and 2024	436	1.0	0.8	0.2	2.6
Residential Environment questionnaire	170	2.0	1.7	0.7	3.8
soep-is-2024-i_arikan	1,463	0.4	0.2	0.1	1.0
soep-is-2024-i_arikan_intv	1,443	0.3	0.1	0.0	0.3
soep-is-2024-i_calvi_1	371	1.2	0.3	0.1	2.7
soep-is-2024-i_calvi_2	3,771	0.5	0.4	0.2	1.2
soep-is-2024-i_calvi_3	3,672	0.7	0.5	0.2	1.6
soep-is-2024-i_calvi_4	376	2.4	1.7	0.6	6.4
soep-is-2024-i_gerlach_1	2,136	0.4	0.3	0.2	1.0
soep-is-2024-i_gerlach_2	879	0.3	0.2	0.1	0.6
soep-is-2024-i_gerlach_3	2,946	0.6	0.5	0.2	1.2
soep-is-2024-i_grabka	2,346	0.2	0.1	0.1	0.4
soep-is-2024-i_graeber	1,648	1.2	0.9	0.4	2.7
soep-is-2024-i_hipp_1	1,426	2.1	1.8	0.7	4.7
soep-is-2024-i_hipp_2	2,812	6.1	5.4	2.3	11.7
soep-is-2024-i_kantarci	2,788	16.7	15.2	5.4	33.4
soep-is-2024-i_mueller	1,855	3.3	2.9	1.2	6.4

Source: infas, own calculation

Among the innovative modules, the module Kantarci required the longest processing time, with an average duration of 16.7 minutes, followed by Hipp2 (6.1 minutes) and Mueller (3.3 minutes). In comparison, the other modules required considerably less time, with average durations between 0.3 and 2.4 minutes.

1.3.1.5 Interviewing Modes

Table 23 shows the completion of all the survey instruments, crossed with the survey modes.

Table 23 Number of Interviews by Mode and Questionnaire (E1-E2, I1-I6)

		Total	CAPI	CAWI	CASI	CALVI
Household questionnaire	abs.	2.746	856	1.579	-	311
	in %	100.0	31.2	57.5	-	11.3
Individual questionnaire	abs.	3.774	1.080	2.308	2	384
	in %	100.0	28.6	61.2	0.1	10.2
Biography questionnaire	abs.	271	24	232	-	15
	in %	100.0	8.9	85.6	-	5.5
Child questionnaire: birth year between 2012 and	abs.	441	128	234	-	79
	in %	100.0	29.0	53.1	-	17.9
Residential Environment questionnaire	abs.	170	65	76	-	29
	in %	100.0	38.2	44.7	-	17.1
soep-is-2024-i_arikan	abs.	1.466	1.082	-	-	384
	in %	100.0	73.8	-	-	26.2
soep-is-2024-i_arikan_intv	abs.	1.447	1.076	-	-	371
	in %	100.0	74.4	-	-	25.6
soep-is-2024-i_calvi_1	abs.	373	-	-	-	373
	in %	100.0	-	-	-	100.0
soep-is-2024-i_calvi_2	abs.	3.773	1.080	2.307	2	384
	in %	100.0	28.6	61.1	0.1	10.2
soep-is-2024-i_calvi_3	abs.	3.672	1.073	2.219	2	378
	in %	100.0	29.2	60.4	0.1	10.3
soep-is-2024-i_calvi_4	abs.	376	-	-	-	376
	in %	100.0	-	-	-	100.0
soep-is-2024-i_gerlach_1	abs.	2.139	515	1.346	-	278
	in %	100.0	24.1	62.9	-	13.0
soep-is-2024-i_gerlach_2	abs.	879	147	658	2	72
	in %	100.0	16.7	74.9	0.2	8.2
soep-is-2024-i_gerlach_3	abs.	2.957	662	1.945	2	348
	in %	100.0	22.4	65.8	0.1	11.8
soep-is-2024-i_grabka	abs.	2.347	491	1.561	1	294
	in %	100.0	20.9	66.5	0.0	12.5
soep-is-2024-i_graeber	abs.	1.648	-	1.585	-	63
	in %	100.0	-	96.2	-	3.8
soep-is-2024-i_hipp_1	abs.	1.427	589	747	1	90
	in %	100.0	41.3	52.3	0.1	6.3
soep-is-2024-i_hipp_2	abs.	2.812	610	1.864	1	337
	in %	100.0	21.7	66.3	0.0	12.0
soep-is-2024-i_kantarci	abs.	2.788	936	1.629	2	221
	in %	100.0	33.6	58.4	0.1	7.9
soep-is-2024-i_mueller	abs.	1.856	538	1.134	-	184
	in %	100.0	29.0	61.1	-	9.9

Source: infas, own calculation

As shown in Table 23, the majority of questionnaires were completed using the CAWI mode, followed by CAPI and, lastly, CALVI.

CAWI emerged as the dominant mode, accounting for over 60 percent of interviews conducted for the individual and household questionnaires. CAPI remained a significant component, particularly in the Arikan module, where it represented 73.8 percent of the interviews. The newer CALVI mode was strategically employed, especially in dedicated modules (CALVI 1 and 4), where it served as the exclusive mode of data collection. In contrast, the use of CASI was minimal across all categories.

1.3.1.6 Tracking Techniques

Address research ("tracking") was carried out for households that could not be contacted during the fieldwork due to incorrect address information. The Addressfactory of Deutsche Post was used first; if this was unsuccessful, tracking was initiated via the residents' registration offices. At the same time, the interviewers themselves also searched for address updates. The interviewees in turn were able to contact the infas-hotline themselves to pass on new information, so that address updates could also be collected in this way. Table 24 shows the results of all measures. A total of 4,021 respondents were included into the tracking measures. A new address could be researched for 91.3 percent of these persons, while the old address data could be confirmed for a further 6.4 percent. A further 2.1 percent of the respondents turned out to be deceased or to have moved abroad. The infas hotline recorded by far the most address updates, especially regarding new addresses. Addressfactory was mainly used to confirm old address data, while EWO produced no results in over half of the cases. Interviewer tracking has the fewest total cases but produced a lot of results in regards households that were deceased or moved abroad.

Table 24 Result of Tracking Techniques (E1, E2, I1-I6 & I7)

Tracking		Total	Adressfactory	EWO	infas-Hot-line	Interviewer tracking
Total	abs.	4,021	292	183	3,686	67
	in %	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Deceased	abs.	77	4	1	51	29
	in %	1.9	1.4	0.5	1.4	43.3
Moved abroad	abs.	9	-	2	2	5
	in %	0.2	-	1.1	0.1	7.5
No information provided	abs.	3	3	96	-	-
	in %	0.1	1.0	52.5	-	-
New address data returned	abs.	3,673	105	57	3,484	32
	in %	91.3	36.0	31.1	94.5	47.8
Old address data confirmed	abs.	259	180	27	149	1
	in %	6.4	61.6	14.8	4.0	1.5

Source: infas iSMS, multiple answers possible

1.4 Interviewer Monitoring

Intentional or unintentional misbehaviour by interviewers can occur during the entire course of the interview. In order to be able to identify these interviews as quickly as possible, various pieces of information are collated and evaluated during the fieldwork phase. Interviews are evaluated individually, and behaviour is analyzed at interviewer level. The following results are taken into account:

- **Statistical procedures and ratios** for detecting improperly conducted interviews,
- Results from written **interviewer checks**,
- results from **consultations with the heads of operations** and
- Evaluations from listening to or **recording** interviews.

Interviewers who are identified as having conducted interviews with anomalies during the course of the fieldwork are contacted by the head of operations and asked to comment or receive individual coaching/retraining. Irrespective of this, the available sample information is compared with the information provided in the interview for all completed interviews. There is also a constant review of the response rate and the course of contact.

Instruments are considered anomalous for different reasons, for example if their duration falls below the 5th percentile of the total duration, if the proportion of screens in the instrument whose duration is below the 5th percentile of the screen duration is more than 30 percent or if the interview started and/or ended between 10 pm and 7 am.

The proportion of anomalous instruments in all completed instruments lays between 2.1 and 44.1 percent for the corresponding interviewers. A total of 153 interviewers had a proportion of anomalous instruments of zero or below one percent. Overall, 29 interviewers had a higher proportion of anomalous instruments than 10 percent, although in most cases this is due to rapid interviewing.

Additionally, intraclass correlation coefficients (ICCs) are calculated to account for the amount of variance in a variable, that could be explained by the interviewer-level. Because of the CAPI mode, potential interviewer effects may be confounded by regional effects and it is not possible to disentangle these different effects. The first step in calculating ICCs is to select filter variables (from the individual questionnaire) that affect the length of the questionnaire. ICCs are then calculated for each of these filter variables. ICC-values under 0.05 can generally be seen as unproblematic, which is a very conservative threshold in assessing ICCs. If an ICC value is greater than 0.05, then interviewers are identified that influence the ICC of that particular variable in this way.

To ensure interviewer quality, video recordings of the entire interviews were made in CALVI. For this purpose, half of the households in the gross sample were assigned an identifier who determined that consent for the video recording was requested in the survey intro. If the respondents gave their consent, the video recording was started in the video conferencing system. The respondents then had

to confirm the video recording by clicking a button on their screen. They were then asked for their consent again while the recording was in progress.

A total of 91 video recordings were made during the fieldwork period, some of which were only partially usable due to technical problems (image and/or sound). In terms of conversation management and interviewer standards, 70 interviews were rated as good or very good. Interviewers who deviated from the interviewer standards were addressed accordingly and given additional training.

1.5 Data Checking, Processing and Delivery

1.5.1 Data Cleaning and Data Processing

After the end of the fieldwork phase, the available data were carefully cleaned and processed. Central components of this were the structural examinations of the households and the cleaning of the net data for the PAPI instruments. After this, data enrichment was conducted.

Structural Examination of Households

The household structure was checked for internal plausibility and compared with the data from the previous wave in order to detect implausible or problematic changes in household composition or errors in the allocation of individual interviews.

Specifically, these data checks included the following:

- Comparison of first names between the current and previous waves to identify cases where changes in household composition were not correctly recorded.
- Plausibility checks to determine whether several persons with the same date of birth live in the household.
- Plausibility checks on whether move-ins and move-outs to panel households are plausible in terms of the household context of the panel household.
- Check for interviewing the correct individuals, based on a comparison of the age and date of birth information collected in the questionnaires with the information from the previous wave and from the household matrix.

If the correct household composition was unclear, all interviews of this household were counted as invalid. If an interview was conducted with the wrong person at the individual level without any further problems in the household composition being apparent, this individual interview was counted as invalid.

Cleaning of the Net Data

Corrections of this type were not necessary for the data of the computer-based survey instruments, since the occurrence of such data errors was already excluded by the design of the technical instruments. Here, only the anonymization and the spelling check of the open text responses had to be carried out.

Data Enrichment

For the net data, extensive data enrichment and encoding were implemented. Specifically, the following enrichments were made:

- Open text responses for "other" questions with single answers were encoded if it corresponded to one of the existing categories.
- Information on other persons in the household was linked in the data records to the SOEP ID of the person about whom the information was given. In the computer-based modes, this linking was already done during data collection via the instrument, in which the respondents selected the corresponding other person from a displayed list.
- Open responses on university degrees were encoded according to the current conventions of the Federal Statistical Office.
- Open responses on fields of study were encoded.
- Open responses on occupations, training qualifications and civil service training were encoded according to KLDB 2010 and ISCO 2008.
- Open responses on industries were encoded according to the classification of economic activities from the Federal Statistical Office (2008).
- Open responses on nationalities and countries were encoded according to the ISO 3166-1 standard.
- Open responses on federal states were encoded according to the current standards of the Federal Statistical Office.
- Open responses on places of birth, places of immigration and places of residence were geo-encoded.

In addition, predefined lists were used in the computer-assisted survey instruments for the characteristics citizenship, country/state, and federal state, which enabled automated encoding during the survey.

1.5.2 Data Delivery

Bi-weekly field reports were provided throughout the fieldwork phase (calendar week 47 in 2024 to calendar week 19 in 2025) to illustrate the progress of the fieldwork.

The survey data was delivered in two interim data deliveries during the fieldwork phase and one final data delivery after the end of the field phase. The first interim data delivery, transferred on 20 December 2024, contained uncleaned net data and preliminary methodological and gross data. The second interim data delivery, containing uncleaned and enriched net data as well as preliminary methodological and gross data, was transferred on 21 March 2025.

The final data delivery, containing uncleaned and enriched net data as well as the final versions of methodological and gross data, was transferred on 4 July 2025. The final data delivery also contained the corresponding infas360 geodata. The microm geodata was delivered on 4 August 2025. The delivered datasets are listed in detail in the following Table 25.

Table 25 Data Delivery of the SOEP-IS Subsamples E1, E2 and I1-I7

Data set	Description
Gross data	
soep-is-2024-hbrutto.dta	Gross data set household sample
soep-is-2024-pbrutto.dta	Gross data set individual sample
soep-is-2024-hhmatrix.dta	Data set household matrix
soep-is-2024-relmatrix.dta	Data set relationship matrix
soep-is-2024-infas360.dta	Geodata from the infas360 dataset
soep-is-2024-microm.dta	Geodata Microm
soep-is-2024-microm-koordinaten.dta	Geo-coordinate of the residential address based on Microm
Net data	
soep-is-2024-hh2	Household
soep-is-2024-pe2	Individual
soep-is-2024-ll2	Biography
soep-is-2024-ki-2	Child
soep-is-2024-iwuma	Residential environment questionnaire
soep-is-2024-steuerung	Control
soep-is-2024-i_arikan	Inno. Module Arikan (Befragte)
soep-is-2024-i_arikan_intv	Inno. Module Arikan (Interviewer)
soep-is-2024-i_calvi	Inno. Module CALVI 1-4
soep-is-2024-i_gerlach_	Inno. Module Gerlach 1-3
soep-is-2024-i_grabka	Inno. Module Grabka
soep-is-2024-i_graeber	Inno. Module Graeber
soep-is-2024-i_hipp	Inno. Module Hipp 1-2
soep-is-2024-i_kantarci	Inno. Module Kantarci
soep-is-2024-i_mueller	Inno. Module Mueller
Methodological data	
soep-is-2024-contact	Contact history data set
soep-is-2024-instrumentation	Instrumentation data set
soep-is-2024-intband	Interviewer data set
soep-is-2024-kontext	Context data set
soep-is-2024-wuma	Residential environment questionnaire data set
soep-is-2024-qlogeachlog	Screen sequence data set
soep-is-2024-versendungen.dta	Mail and e-mail dispatches data set
Time stamp data sets (n = 31)	Time stamp data sets

Source: infas

2 Computer-Assisted Live Video Interview (CALVI)

This year's survey wave introduces a range of starting modes to encourage broad participation. In addition to CAPI and CAWI interviews, which were already used in the previous wave, a new mode is being introduced for the first time: CALVI.

CALVI stands for "Computer-Assisted Live Video Interview" This mode has been increasingly used in various international studies, especially since the COVID-19 pandemic, as both a substitute and complement to traditional survey modes such as CAPI and CATI.

In Germany, video interviews have not yet been used in large-scale studies, making this survey wave the first to implement CALVI on a broader scale and to expand the survey design with a modern, digital component.

The video interviews are conducted using the infas video conference system. This is a software for video conferences that runs on infas's own servers. The conference system (unlike most programs for video conferences) does not require the installation of additional software on the end devices of the target persons. Participating in a video interview is facilitated directly through a web browser, without requiring prior registration, thereby lowering technical barriers and enhancing accessibility.

2.1 Appointment Booking

Appointments are self-administered by the target persons via the infas appointment booking system. By clicking the link provided in their personalized invitation letter, the booking interface opens (see Figure 2). Within the tool, respondents can select a suitable date and view available time slots on the right-hand side. Upon selecting a time slot and entering their e-mail address, an automatic confirmation e-mail is sent to the respondent. This e-mail includes all relevant information as well as the link to the infas video conferencing system.

Another link in the email also allowed participants to cancel or reschedule the scheduled appointment. One hour before the start of their video interview, the persons received this e-mail again as a reminder.

Figure 2 Appointment Booking Tool - Interface

infas

Termin vereinbaren

Termin auswählen

September 2024

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Freitag, 30.08.2024

Das Interview dauert insgesamt 90 Min. Bitte gehen Sie sicher, dass Sie in dieser Zeit ungestört sind.

- 10:00 Uhr (bis 11:30 Uhr)
- 10:30 Uhr (bis 12:00 Uhr)
- 11:00 Uhr (bis 12:30 Uhr)**
- 11:30 Uhr (bis 13:00 Uhr)

Aktuelle Auswahl: **30.08.2024, 11:00 bis 12:30 Uhr**

Weiter

E-Mail angeben

Daten überprüfen

Analogous to CAWI, only the head of the household initially received an invitation to participate in the survey via CALVI. Subsequent invitations to other household members were issued only after the completion of the household matrix. Consequently, at the individual level, not all potential household members are listed, only those for whom the household head completed the matrix.

Table 26 Appointment Scheduling Status by Household Role

		Total	Heads of Household	Household Members
Total	abs.	2.237	1,819	418
	in %	100.0	100.0	100.0
Appointment scheduled	abs.	486	398	88
	in %	21.7	21.9	21.1
Appointment not scheduled	abs.	1,751	1,421	330
	in %	78.3	78.1	78.9

Source: infas, own calculation

As shown in Table 26 a total of n=1,819 heads of household were invited to participate in the survey, of whom 21.9 percent scheduled an appointment via the appointment booking system. Following the completion of the household matrix, an additional n=418 household members were invited, with 21.1 percent of them also booking an appointment.

Table 27 Number of Booked CALVI Appointments

		Total	Heads of Household	Household
Total	abs.	491	398	93
	in %	100.0	100.0	100.0
1	abs.	401	322	79
	in %	81.7	80.9	85.0
2	abs.	67	56	11
	in %	13.6	14.1	11.8
3	abs.	18	15	3
	in %	3.7	3.8	3.2
4	abs.	3	3	-
	in %	0.6	0.8	-
5	abs.	1	1	-
	in %	0.2	0.3	-
6	abs.	1	1	-
	in %	0.2	0.3	-

Source: infas, own calculation

As shown in Table 27, the majority of target persons booked only one appointment, with 81.7 percent booking a single appointment and 18.3 percent booking more than one. The maximum number of appointments booked was six among heads of household and three among additional household members. On average, 1.3 appointments were booked at the household level and 1.2 appointments at the individual level.

Table 28 Age Distribution of Target Persons with Scheduled Appointments

		Total	Heads of Household	Household
Total	abs.	491	398	93
	in %	100.0	100.0	100.0
18-24 years	abs.	28	13	15
	in %	5.7	3.3	16.1
25-39 years	abs.	117	98	19
	in %	23.8	24.6	20.4
40-59 years	abs.	177	145	32
	in %	36.0	36.4	34.4
60-64 years	abs.	60	47	13
	in %	12.2	11.8	14.0
65-74 years	abs.	73	65	8
	in %	14.9	16.3	8.6
75+ years	abs.	31	29	2
	in %	6.3	7.3	2.2
Not specified	abs.	5	1	4
	in %	1.0	0.3	4.3

Source: infas, own calculation

The age group 40–59 years represents the largest share across all categories, accounting for 36.0 percent overall, with similar proportions among heads of household (36.4 percent) and household members (34.4 percent) (see Table 28). Younger individuals (18–24 years) are significantly more represented among household members (16.1 percent) than among heads of household (3.3 percent). Bookings for CALVI appointments were recorded in every age category and gender, indicating broad engagement regardless of age or gender.

2.2 Interview Procedure

Interviewers were provided with company-issued laptops equipped with either integrated webcams or external devices and used their own headsets, which varied by manufacturer. Each interviewer was required to maintain an appropriate workstation. Organizational standards included adherence to data protection regulations, the signing of confidentiality agreements and regular employee evaluations.

Interviewers received access to each assigned case approximately 15 minutes before the scheduled appointment. They arranged the survey interface and the video conferencing window side by side for optimal visibility and ensured that at the time of the interview their video and audio functions were working properly. If the target person was not present at the appointment, the interviewer should wait up to 15 minutes for them to join the video call.

Once the respondent joined the video call, the interview began. Interviewers confirmed the respondent's technical readiness using the survey intro⁹. If issues arose, they consulted the help page or CALVI manual. If respondents declined to activate their camera, the interview proceeded regardless, with the interviewer's camera and microphone remaining active throughout.

As appointments were self-booked, respondents were generally prepared to participate. In cases of unavailability, interviewers either sent the booking link or scheduled a new appointment directly. If respondents refused video participation entirely, alternative modes (CAPI or CAWI, depending on group assignment, see Chapter 1.2) were offered.

Interviewers requested consent for video recording only from a randomly selected subset of respondents. Consent was voluntary and had to be confirmed both before and during the recording, which was initiated within the video conferencing system.

After obtaining consent, the questionnaire was launched in a separate window of the interviewer's screen. Interviewers read questions aloud and recorded responses, meanwhile, the respondent only saw the interviewer. When answering the innovative modules Kantarci and Hipp2 (see Chapter 4), the interviewer then shared his screen so that the respondent could also see the window with the survey. The respondent read the texts by himself while the interviewer listed his

⁹ The survey intro is a special preliminary questionnaire that sets the stage for the interview and clarifies basic issues such as willingness to be interviewed, changes in methodology, or consent to recordings.

answers. Upon completion of the survey, the questionnaire window was closed, the recording was stopped, and the respondent was thanked and dismissed. After the actual interview, the interviewer then answered a few questions about the course of the interview, for example, regarding technical problems.

2.3 Results

Table 29 Mode of Survey Completion

		Total	Heads of Household	Household Members
Total	abs.	2,238	1,819	418
	in %	100.0	100.0	100.0
CAPI	abs.	297	297	-
	in %	13.3	16.3	-
CALVI	abs.	392	317	75
	in %	17.5	17.4	18.0
CAWI	abs.	359	334	25
	in %	16.0	18.4	6.0
Non-Interview	abs.	1,189	871	318
	in %	53.1	47.9	76.0

Source: infas, own calculation

Table 29 presents an overview of households and individuals invited to participate in the survey via CALVI, categorized by their role within the household and the mode through which data collection was conducted.

Of the n=1,819 heads of household who received an invitation to participate via CALVI, 46.9 percent completed the survey. Notably, only one-third of these participations (33.4 percent) were administered through CALVI, while the remainder were collected via alternative modes. Although CAWI (35.2 percent) was the most frequently used mode, completions were relatively evenly distributed between all modes.

Among the n=418 household members invited to participate, the overall completion rate of 24 percent was considerably lower compared to heads of household. Of those who completed the survey (n=100), 75 percent did so via CALVI and 25 percent via CAWI. The proportion of completed interviews at the individual level in CALVI was higher compared to the household level. No interview was administered via CAPI, as the option to switch to this mode was not available at the individual level.

Attachment

Attachment

1	SOEP-IS	3
1.1	Advance Letter and Thank-you Letter	3
1	Advance Letter Panel CALVI	3
2	Advance Letter Panel CAPI	5
3	Advance Letter Panel CAWI	7
4	Accompanying E-Mail for Advance Letter CAPI	9
5	Accompanying E-Mail for Advance Letter CALVI	10
6	Accompanying E-Mail for Advance Letter CAWI	11
7	Thank-you Letter 10€ Incentive	12
8	Thank-you Letter 10€ Incentive + 20€ Early Bird Incentive	13
1.2	Fieldwork Measures	14
1	Letter after Mode-Switch	14
2	E-Mail after Mode-Switch	15
3	E-Mail EoD Appointment System Access Data	16
4	Refusal Conversion Letter CAWI	17
5	Refusal Conversion Letter CALVI & CAWI	18
6	Letter for Non-Contact Households	19
7	Accompanying E-Mail for Refusal Conversion Letter	20
8	Accompanying E-Mail for Letter for Non-Contact Households	21
9	First Reminder CALVI	22
10	First Reminder CAWI	24
11	Second Reminder CALVI	26
12	Second Reminder CAWI	28
13	Third Reminder CAWI	30
14	Accompanying E-Mail for First Reminder CALVI	31
15	Accompanying E-Mail for First Reminder CAWI	32
16	Accompanying E-Mail for Second Reminder CALVI	33
17	Accompanying E-Mail for Second Reminder CAWI	34
18	Accompanying E-Mail for Third Reminder	35
1.3	Further Documents	36
1	Data Protection Statement	36
2	Study Flyer CALVI	38
3	Study Flyer CAPI	39
4	Study Flyer CAWI	40
5	Handout „Plapper-App“	41

1 SOEP-IS

1.1 Advance Letter and Thank-you Letter

1 Advance Letter Panel CALVI



inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@inf,de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

für unsere Studie „Leben in Deutschland“ beginnt nun die spannendste Zeit des Jahres – der Start der Befragungen. Wir laden Sie auch dieses Jahr wieder herzlich ein, mit dabei zu sein und danken schon an dieser Stelle allen, die im letzten Jahr mitgemacht haben.

Auch weil Sie unserer Studie die Treue halten, konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler viel darüber in Erfahrung bringen, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

Dieses Jahr möchten wir ein Videointerview mit Ihnen führen. Den Termin hierfür können Sie ganz einfach selbst unter folgenden Link buchen:

<urltermin>

Geben Sie dort zum bitte folgenden Zugangscode ein:

<pwdterminblock>

Alternativ können Sie auch einfach den QR-Code auf der rechten Seite scannen.

Weitere Informationen zur Terminbuchung und zum Videointerview finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de/videobefragung sowie im beiliegendem Flyer.


Als kleines Dankeschön erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Aber das ist noch nicht alles: Eine schnelle Teilnahme lohnt sich diesmal besonders!

Wenn Sie einen **Termin innerhalb von zwei Wochen** nach Erhalt dieses Schreibens für ein Videointerview vereinbaren und das Interview zu diesem Termin führen, erhalten von uns **weitere 20 Euro** in bar per Post!

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben (siehe auch beiliegendes Datenschutzblatt).

QR-Code
<qrtermin>



7711/A_01a_CALVI/2024

Seite 2

Ihre Teilnahme an „Leben in Deutschland“ ist sehr wichtig. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen sowie spannende Ergebnisse.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

2 Advance Letter Panel CAPI



inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

inf, Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@inf,de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

für unsere Studie „Leben in Deutschland“ beginnt nun die spannendste Zeit des Jahres – der Start der Befragungen. Wir laden Sie auch dieses Jahr wieder herzlich ein, mit dabei zu sein und danken schon an dieser Stelle allen, die im letzten Jahr mitgemacht haben.

Auch weil Sie unserer Studie die Treue halten, konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler viel darüber in Erfahrung bringen, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

In den kommenden Tagen wird eine Interviewerin oder ein Interviewer von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin zu vereinbaren.

Weitere Informationen finden Sie auch im beiliegenden Flyer zur Studie.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Aber das ist noch nicht alles: Eine schnelle Teilnahme lohnt sich diesmal besonders!

Wenn Sie mit unserer Interviewerin oder unserem Interviewer einen **Termin in den nächsten zwei Wochen** – ab dem Zeitpunkt der Kontaktaufnahme durch unsere Interviewerin oder unseren Interviewer – vereinbaren und das Interview führen, erhalten Sie von uns **weitere 20 Euro** in bar per Post!

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuerfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben (siehe auch beiliegendes Datenschutzblatt).

7711/A_01a_CAWI/2024

Seite 2

Ihre Teilnahme an „Leben in Deutschland“ ist sehr wichtig. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen sowie spannende Ergebnisse.


Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

3 Advance Letter Panel CAWI



inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@inf,de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

für unsere Studie „Leben in Deutschland“ beginnt nun die spannendste Zeit des Jahres – der Start der Befragungen. Wir laden Sie auch dieses Jahr wieder herzlich ein, mit dabei zu sein und danken schon an dieser Stelle allen, die im letzten Jahr mitgemacht haben.

Auch weil Sie unserer Studie die Treue halten, konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler viel darüber in Erfahrung bringen, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Verwenden Sie dazu bitte den folgenden Link oder scannen Sie den QR-Code auf der rechten Seite:

<urlicawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Weitere Informationen finden Sie auch im beiliegenden Flyer zur Studie.


Als kleines Dankeschön erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Aber das ist noch nicht alles: Eine schnelle Teilnahme lohnt sich diesmal besonders!

Wenn Sie **innerhalb von zwei Wochen** nach Erhalt dieses Schreibens **teilnehmen**, erhalten von uns **weitere 20 Euro** in bar per Post!

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben (siehe auch beiliegendes Datenschutzblatt).

<qrcawi>



7711/A_01a_CAWI/2024

Seite 2

Ihre Teilnahme an „Leben in Deutschland“ ist sehr wichtig. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen sowie spannende Ergebnisse.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

4 Accompanying E-Mail for Advance Letter CAPI

Leben in Deutschland

[[params.Anrede]] [[params.Name]],

auch auf diesem Wege möchten wir Sie herzlich zur Studie „Leben in Deutschland“ einladen.

Weil Sie unserer Studie die Treue halten, konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler viel darüber in Erfahrung bringen, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

Vor wenigen Tagen haben wir Ihnen bereits einen Brief geschickt und möchten Sie auch über diesen Weg darüber informieren, dass wir in dieses Jahr ein Videointerview mit Ihnen führen möchten. Den Termin hierfür können Sie ganz einfach selbst buchen:

[Zur Terminbuchung](#)

Weitere Informationen zur Terminbuchung und zum Videointerview finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de/videobefragung sowie im Flyer.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Aber das ist noch nicht alles: Eine schnelle Teilnahme lohnt sich diesmal besonders!

Wenn Sie einen **Termin innerhalb von zwei Wochen** nach Erhalt dieses Schreibens für ein Videointerview vereinbaren und das Interview zu diesem Termin führen, erhalten von uns **weitere 20 Euro** in bar per Post!

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Ihre Teilnahme an „Leben in Deutschland“ ist sehr wichtig. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen sowie spannende Ergebnisse.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Postfach 24 01 01
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

7711/A_01b_CALV/[[params.kfj]]/[[params.projkt]]

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LD@infas.de
Postfach 240101
53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Geschäftsführer: Marco Seid, Axel Glemser
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisterkennnummer HRB 7010
Ust-Id-Nr.: DE174881817

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinung- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

5 Accompanying E-Mail for Advance Letter CALVI

Leben in Deutschland

{{params Anrede}} {{params Name}},

auch auf diesem Wege möchten wir Sie herzlich zur Studie „Leben in Deutschland“ einladen.

Weil Sie unserer Studie die Treue halten, konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler viel darüber in Erfahrung bringen, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Postfach 24 01 01
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Vor wenigen Tagen haben wir Ihnen bereits einen Brief geschickt und möchten Sie auch über diesen Weg darüber informieren, dass in den kommenden Tagen eine Interviewerin oder ein Interviewer von infas mit Ihnen Kontakt aufnehmen wird, um einen passenden Termin zu vereinbaren.

Weitere Informationen finden Sie auch im [Flyer zur Studie](#).

Als kleines Dankeschön erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Aber das ist noch nicht alles: Eine schnelle Teilnahme lohnt sich diesmal besonders!

Wenn Sie mit unserer Interviewerin oder unserem Interviewer einen **Termin in den nächsten zwei Wochen** – ab dem Zeitpunkt der Kontaktaufnahme durch unsere Interviewerin oder unseren Interviewer – vereinbaren und das Interview führen, erhalten Sie von uns **weitere 20 Euro** in bar per Post!

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuverfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Ihre Teilnahme an „Leben in Deutschland“ ist sehr wichtig. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen sowie spannende Ergebnisse.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahm!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

77111A_01b_CAPI{{params #id}}{{params projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
53154 Bonn
www.lid.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Erndt, Axel Glemser
Registrierungs- und Sitz der Gesellschaft, Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

6 Accompanying E-Mail for Advance Letter CAWI

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Name}},

auch auf diesem Wege möchten wir Sie herzlich zur Studie „Leben in Deutschland“ einladen.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LI.D@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Well Sie unserer Studie die Treue halten, konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler viel darüber in Erfahrung bringen, wie gesellschaftliche Entwicklungen den Alltag der Menschen hierzulande prägen.

Vor wenigen Tagen haben wir Ihnen bereits einen Brief geschickt und Sie gebeten online teilzunehmen. Mit dieser E-Mail wollen wir Ihnen den Zugang zum Onlinefragebogen noch etwas erleichtern. **Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte einfach hier:**

Zur Onlinebefragung

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Als kleines Dankeschön erhalten Sie nach erfolgreicher Teilnahme an der Befragung 10 Euro in bar per Post.

Aber das ist noch nicht alles: Eine schnelle Teilnahme lohnt sich diesmal besonders!

Wenn Sie **innerhalb von zwei Wochen** nach Erhalt dieses Schreibens **teilnehmen**, erhalten von uns **weitere 20 Euro** in bar per Post!

Freiwillig, anonym und datengeschützt. „Leben in Deutschland“ unterliegt der Gesetzgebung in Deutschland, unter anderem der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nur gemeinsam mit den Angaben anderer ausgewertet. So ist es unmöglich, zurückzuerfolgen, dass Sie teilgenommen haben oder welche Antworten Sie gegeben haben.

Ihre Teilnahme an „Leben in Deutschland“ ist sehr wichtig. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden.

Für Fragen zur Studie stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren! Auf unserer Webseite www.leben-in-deutschland.de finden Sie weitere Informationen sowie spannende Ergebnisse.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
Hier gelangen Sie zum [infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7711A_01b_CAWI/({params.fld})/({params.projct})

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LI.D@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Erndt, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id-Nr.: DE214689157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Mark-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Anketzenetz Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

7 Thank-you Letter 10€ Incentive



infas, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir haben uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Anbei übermitteln wir Ihnen als Dankeschön für Ihre Unterstützung 10 Euro.

Ihre Kontaktdaten haben sich geändert?

Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, möchten wir Sie bitten, uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten zu informieren. Dazu können Sie folgende Möglichkeiten nutzen:

- unser Portal unter <URL>
mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK>
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@infas.de
- unsere kostenfreie Telefonnummer **0800/66 77 876**

Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne jederzeit an uns wenden.

<IF EEMETH =1,2>**Wie fanden Sie das Interview?**

Noch eine kleine Bitte: Auf dem beiliegenden Antwortblatt finden Sie einige wenige Fragen zu dem geführten Interview. Wir möchten Sie bitten, dieses auszufüllen und innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden portofreien Rückumschlag zurückzuschicken. <IF-ENDE>

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK>



7711/D10_06a/2024

→ **Bitte beachten Sie auch die Hinweise zur PLAPPER-App auf der Rückseite dieses Schreibens.**

8 Thank-you Letter 10€ Incentive + 20€ Early Bird Incentive



inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

inf, Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@inf,de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wir haben uns sehr über Ihre schnelle Teilnahme an unserer Studie „Leben in Deutschland“ gefreut. Herzlichen Dank, dass Sie sich die Zeit dafür genommen haben.

Anbei übermitteln wir Ihnen als Dankeschön für Ihre Unterstützung 10 Euro sowie den Bonus von 20 Euro für Ihre schnelle Teilnahme. **Insgesamt erhalten Sie hiermit also 30 Euro in bar.**

Ihre Kontaktdaten haben sich geändert?

Damit wir Sie beim nächsten Mal wieder erreichen können, möchten wir Sie bitten, uns über Änderungen Ihrer Kontaktdaten zu informieren. Dazu können Sie folgende Möglichkeiten nutzen:

- unser Portal unter <URL>
mit Ihrem persönlichen Zugangscode <PASSWRDBLOCK>
- den QR-Code auf der rechten Seite
- unsere E-Mail-Adresse LiD@inf,de
- unsere kostenfreie Telefonnummer **0800/66 77 876**

Falls Sie Rückfragen haben, können Sie sich unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne jederzeit an uns wenden.

<IF EEMETH =1,2>**Wie fanden Sie das Interview?**

Noch eine kleine Bitte: Auf dem beiliegenden Antwortblatt finden Sie einige wenige Fragen zu dem geführten Interview. Wir möchten Sie bitten, dieses auszufüllen und innerhalb der nächsten Tage im beiliegenden portofreien Rückumschlag zurückzuschicken. <IF-ENDE>

Mit freundlichen Grüßen und Ihnen weiterhin alles Gute!

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
inf, Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK>

7711/D30_06b/2024

1.2 Fieldwork Measures

1 Letter after Mode-Switch



infas, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

Wir bitten Sie, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Sie erreichen die Befragung über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Nachdem Sie den Fragebogen ausgefüllt haben, erhalten Sie das angekündigte Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7711/5_02a/2024

2 E-Mail after Mode-Switch

Leben in Deutschland

[[params.Anrede]] [[params.Name]],

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Online-Befragung der Studie „Leben in Deutschland“. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte hier:

Zur Online Befragung

Nachdem Sie den Fragebogen ausgefüllt haben, erhalten Sie das angekündigte Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7711/S_02b/2024/[[params.lfdj]][[params.projid]]

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

3 E-Mail EoD Appointment System Access Data

Leben in Deutschland

[[params.Anrede]] [[params.Name]],

wie von Ihnen gewünscht, senden wir Ihnen Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Terminbuchungstool der Studie „Leben in Deutschland“ zu.

Um das Terminbuchungstool zu starten, klicken Sie bitte hier:
[[params.pwdtermin]]

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53154 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7711/Termin/[[params.lfd]]/[[params.projid]]

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LiD@infas.de

Postfach 240101
 53154 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr. DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

4 Refusal Conversion Letter CAWI



infas, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Da Sie bislang noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben den Fragebogen online selbst zu beantworten.

Wir bitten Sie herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Nachdem Sie den Fragebogen ausgefüllt haben, erhalten Sie das angekündigte Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Über Ihre Unterstützung würden wir uns freuen!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin


Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7711/K_05a/2024

5 Refusal Conversion Letter CALVI & CAWI



inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2025

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor einiger Zeit haben wir Sie zu unserer Studie „Leben in Deutschland“ eingeladen. Da Sie bislang noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, den Fragebogen online oder per Videointerview zu beantworten.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<urlocawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Oder möchten Sie lieber ein Videointerview führen? Den Termin hierfür können Sie ganz einfach selbst unter folgenden Link buchen:

<urltermin>

Geben Sie dort zum bitte folgenden Zugangscode ein:

<pwdblocktermin>

Alternativ können Sie auch hierfür den QR-Code auf der rechten Seite scannen.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Nachdem Sie den Fragebogen ausgefüllt haben, erhalten Sie das angekündigte Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
inf, Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>

QR-Code
<qrttermin>

7711/K_05c/2024

6 Letter for Non-Contact Households



inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LID@inf,de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. „Leben in Deutschland“ ist die größte Langzeitstudie zur gesellschaftlichen Entwicklung in Deutschland.

Leider konnten wir Sie bisher nicht erreichen. Möglicherweise liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor. Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns diese so bald wie möglich mitteilen könnten.

Dafür können Sie einfach unser Online-Adress-Portal unter folgendem Link nutzen:

<URL>

Geben Sie dort Ihren persönlichen Zugangscode ein:

<PASSWRDBLOCK>

Alternativ können Sie dafür auch den QR-Code auf der rechten Seite nutzen.

Sie können uns aber auch gerne unter der Telefonnummer **0800/66 77 876** anrufen oder eine E-Mail an **LID@inf,de** schreiben.

Als Dankeschön erhalten Sie nach der Teilnahme am Interview 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten. Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
inf, Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<HYPLINK>



7711/N_04a/2024

7 Accompanying E-Mail for Refusal Conversion Letter

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Name}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Da Sie bislang noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben den Fragebogen online selbst zu beantworten. Wir haben Ihnen dazu auch bereits einen Brief geschickt.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Wir bitten Sie hiermit nochmals herzlich, die Fragen möglichst in den nächsten Tagen zu beantworten. Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte hier:

[Zur Online-Befragung](#)

Klicken Sie auf den Link oder kopieren Sie ihn einfach in Adressleiste Ihres Browsers: {{params.hypcaw}}
 Oder möchten Sie lieber ein Videointerview führen? Den Termin hierfür können Sie ganz einfach selbst unter folgenden Link buchen:

[Zur Terminbuchung](#)

Klicken Sie auf den Link oder kopieren Sie ihn einfach in Adressleiste Ihres Browsers: {{params.hyptermin}}

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten.

Nachdem Sie den Fragebogen ausgefüllt haben, erhalten Sie das angekündigte Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Über Ihre Unterstützung würden wir uns freuen!

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7711/K_05d/({{params.lfd}}) (P-|({{params.projid}}))

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
 53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Smeid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174680157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

8 Accompanying E-Mail for Letter for Non-Contact Households

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Name}},

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. „Leben in Deutschland“ ist die größte Langzeitstudie zur gesellschaftlichen Entwicklung in Deutschland.

Wie wir Ihnen bereits in einem Brief mitgeteilt haben, konnten wir Sie bisher nicht erreichen. Möglicherweise liegen uns Ihre aktuellen Kontaktdaten nicht vor. Wir wären Ihnen deshalb sehr dankbar, wenn Sie uns diese so bald wie möglich mitteilen könnten.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Dafür können Sie einfach unser Online-Adress-Portal unter folgendem Link nutzen:

Zur Online Befragung

Sie können uns aber auch gerne unter der Telefonnummer **0800/66 77 876** anrufen oder eine E-Mail an LID@infas.de schreiben.

Als Dankeschön erhalten Sie nach der Teilnahme am Interview 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und es werden alle Bestimmungen des Datenschutzes eingehalten. Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7711/E1_03b_CAWI/{{params.lfd}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
 53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Smid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688187

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

9 First Reminder CALVI



inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

inf,as

inf,as Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@inf,as.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut um Ihre Teilnahme bitten.

Wir möchten dieses Jahr ein Videointerview mit Ihnen führen. Sollten Sie zwischenzeitig bereits einen Termin vereinbart haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig. Den Termin hierfür können Sie ganz einfach selbst unter folgenden Link buchen:

<urltermin>

Geben Sie dort zum bitte folgenden Zugangscode ein:

<pwdblocktermin>

Alternativ können Sie auch einfach den QR-Code auf der rechten Seite scannen.

Weitere Informationen zur Terminbuchung und zum Videointerview finden Sie unter <Link-CALVI-Video>.

<is_gruppe =E1>Sofern Sie keinen Termin für ein Videointerview buchen möchten oder können, wird in ca. zwei Wochen eine Interviewerin oder ein Interviewer von inf,as mit Ihnen Kontakt aufnehmen, um einen passenden Termin für ein Interview vor Ort zu vereinbaren.<IF-ENDE>

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

QR-Code
<qrtermin>

7711/E1_03a_CALVI/2024

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

10 First Reminder CAWI



infas, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort

infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Postfach 240101
53154 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut um Ihre Teilnahme bitten.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig. Es kann unterschiedliche Gründe geben, warum Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet haben oder ihn nicht vollständig abschließen konnten.

Sie erreichen die Befragung online über folgenden Link:

<urllcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung

QR-Code
<qrcawi>

7711/E1_03a_CAWI/2024

Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Seite 2

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

12 Second Reminder CAWI



inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschri#t
PLZ Ort

infas

infas Institut f#r angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor einigen Wochen haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben m#chten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern.

Wir bitten Sie um Verst#ndnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn m#glichst alle ausgew#hlten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repr#sentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterst#tzen.

Teilnehmen k#nnen Sie ganz einfach online. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinf#llig.

Sie erreichen die Befragung online #ber folgenden Link:

<ur#cawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ k#nnen Sie die Online-Befragung auch #ber den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere R#ckfragen haben sollten, k#nnen Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankesch#n in H#he von 10 Euro.

Selbstverst#ndlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken! F#r R#ckfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verf#gung.

Ganz herzlichen Dank f#r Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gru#

QR-Code
<qrcawi>

7711/E2_03c_CAWI/2024

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-oekonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

Seite 2

13 Third Reminder CAWI

inf, 53284 Bonn

7711/LFD

Anrede
Name
Anschrift
PLZ Ort



infas

infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Bonn, Monat 2024

Sehr geehrte Frau .../Sehr geehrter Herr ...,

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, möchten wir uns im Namen des gesamten Projektteams ganz herzlich bedanken.

Falls Sie bisher noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Sie heute nochmals dazu einladen. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

Sie erreichen die Online-Befragung noch **bis zum 04.05.2025** über folgenden Link:

<urlcawi>

Geben Sie dort zum Start der Befragung bitte das folgende Passwort ein:

<pwdblock>

Alternativ können Sie die Online-Befragung auch über den QR-Code auf der rechten Seite starten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den im Briefkopf angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des
Sozio-ökonomischen Panels (SOEP)
am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung
inf, Institut für angewandte
Sozialwissenschaft Bonn

QR-Code
<qrcawi>



7711/E3_03e/2024

14 Accompanying E-Mail for First Reminder CALVI

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Name}},

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut um Ihre Teilnahme bitten, weshalb wir Ihnen vor wenigen Tagen auch bereits einen Brief geschickt haben. Wir möchten Sie aber auch gern auf diesem Weg noch einmal um Ihre Teilnahme bitten und Ihnen den Zugang damit auch noch etwas erleichtern.

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
Postfach 24 01 01
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Wir möchten dieses Jahr ein Videointerview mit Ihnen führen. Sollten Sie zwischenzeitig bereits einen Termin vereinbart haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig. Den Termin hierfür können Sie ganz einfach selbst unter folgenden Link buchen:

[Zur Terminbuchung](#)

Weitere Informationen zur Terminbuchung und zum Videointerview finden Sie unter www.leben-in-deutschland.de/videobefragung und im unten verlinkten Flyer.

{{params.is_Gruppe}}

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7711/E1_03b_CALVI/{{params.lfdj}}/{{params.proj}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LID@infas.de

Postfach 240101
53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Simid, Axel Gliemser
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

15 Accompanying E-Mail for First Reminder CAWI

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Name}},

vor Kurzem haben wir Sie eingeladen an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut um Ihre Teilnahme bitten, weshalb wir Ihnen vor wenigen Tagen auch bereits einen Brief geschickt haben. Wir möchten Sie aber auch gern auf diesem Weg noch einmal um Ihre Teilnahme bitten und Ihnen den Zugang damit auch noch etwas erleichtern um Ihre Teilnahme bitten, weshalb wir Ihnen vor wenigen Tagen auch bereits einen Brief geschickt haben. Wir möchten Sie aber auch gern auf diesem Weg noch einmal um Ihre Teilnahme bitten und Ihnen den Zugang damit auch noch etwas erleichtern.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig. Es kann unterschiedliche Gründe geben, warum Sie den Fragebogen noch nicht beantwortet haben oder ihn nicht vollständig abschließen konnten.

Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte hier:

Zur Online Befragung

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

infas
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
Postfach 24 01 01
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LIID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

7711/E1_03b_CAWI/{{params.IfId}}/{{params.projId}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LIID@infas.de

Postfach 240101
53284 Bonn
www.infas.de

infas
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Smid, Anel Glemmer
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
USt-Id.Nr.: DE114688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

16 Accompanying E-Mail for Second Reminder CALVI

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Name}},

vor einigen Wochen haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern.

infas
 Infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LI@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden. Deswegen kontaktieren wir Sie auch noch einmal auf diesem Wege, wenngleich wir Ihnen vor wenigen Tagen auch einen Brief hierzu geschickt haben. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

Wie Sie wissen, möchten wir dieses Jahr ein Videointerview mit Ihnen führen. Sollten Sie zwischenzeitlich bereits einen Termin vereinbart haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfällig. Um einen Termin dafür zu vereinbaren, klicken Sie bitte einfach auf den folgenden Link:

[Zur Terminbuchung](#)

Oder wollen Sie den Fragebogen lieber online selbst ausfüllen? Sie erreichen den Onlinefragebogen direkt über folgenden Link:

[Zur Online Befragung](#)

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!
Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, Infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7711/E1_03b_CALVI/{{params.fidj}}/{{params.projid}}

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LI@infas.de

Postfach 240101
53284 Bonn
www.infas.de

infas

Infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Manno Seid, Axel Glemser
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id-Nr.: DE174688187

Infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

17 Accompanying E-Mail for Second Reminder CAWI

Leben in Deutschland

[[params.Anrede]] [[params.Name]],

vor einigen Wochen haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Mit diesem Schreiben möchten wir Sie erneut an unsere Studie erinnern.

infas
 infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
 Postfach 24 01 01
 53284 Bonn
 Tel. 0800/66 77 876
LI@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir so intensiv um Ihre Teilnahme werben. Nur wenn möglichst alle ausgewählten Haushalte und Personen mitmachen, kann ein repräsentatives Abbild der Lebenssituationen der Menschen in Deutschland ermittelt werden. Deswegen kontaktieren wir Sie auch noch einmal auf diesem Wege, wengleich wir Ihnen vor wenigen Tagen auch einen Brief hierzu geschickt haben. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

Teilnehmen können Sie ganz einfach online. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, betrachten Sie dieses Schreiben bitte als hinfallig. Um die Befragung direkt zu starten, klicken Sie bitte hier:

[Zur Online Befragung](#)

Falls Sie technische Probleme mit dem Fragebogen oder andere Rückfragen haben sollten, können Sie sich gerne an uns wenden. Nutzen Sie dazu bitte die angegebenen Kontaktdaten.

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns, was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
 Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
 Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

↓ Download
Datenschutzblatt

↓ Download
Flyer

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

7711/E1_03b_CAWI/[[params.lfd]]/[[params.proj]]

Leben in Deutschland

Tel. 0800/66 77 876
 E-Mail: LI@infas.de

Postfach 240101
 53284 Bonn
www.infas.de

infas

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH

Geschäftsführer: Menno Smid, Axel Glensier
 Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
 Handelsregisternummer: HRB 7010
 Ust-Id.Nr.: DE174688107

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
 Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
 und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

ISO 20252

ADM

ESOMAR
member

18 Accompanying E-Mail for Third Reminder

Leben in Deutschland

{{params.Anrede}} {{params.Name}},

vor einiger Zeit haben wir Sie eingeladen, an unserer Studie „Leben in Deutschland“ teilzunehmen. Sollten Sie zwischenzeitig den Fragebogen bereits beantwortet haben, möchten wir uns im Namen des gesamten Projektteams ganz herzlich bedanken.

Falls Sie bisher noch nicht teilgenommen haben, möchten wir Sie heute nochmals dazu einladen. Nutzen Sie Ihre Chance dieses wichtige wissenschaftliche Projekt mit Ihrer Teilnahme zu unterstützen.

Vor wenigen Tagen haben wir Ihnen auch bereits einen Brief geschickt, um Sie darauf hinzuweisen, dass Sie die Online-Befragung nur noch bis zum 04.05.2025 erreichen. Um Ihnen den Zugang zum Fragebogen noch leichter zu machen, schicken wir Ihnen diese E-Mail. Um den Fragebogen zu erreichen, klicken Sie einfach hier:

[Zur Online Befragung](#)

Im Anschluss an Ihre Teilnahme erhalten Sie ein Dankeschön in Höhe von 10 Euro.

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme freiwillig und alle gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten.

Machen Sie mit und sagen Sie uns was Sie denken! Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter den angegebenen Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Ganz herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Mit freundlichem Gruß

Prof. Dr. Sabine Zinn
Vize-Direktorin des Sozio-ökonomischen Panels (SOEP) am DIW Berlin

Doris Hess
Bereichsleiterin Sozialforschung, infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH, Bonn

Weitere Informationen

Download
Datenschutzblatt

Download
Flyer

Haben sich Ihre
Kontaktdaten geändert?
[Hier gelangen Sie zum Infas-
Online-Portal](#)

www.leben-in-deutschland.de

infas
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
Postfach 24 01 01
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

7711/E3_03f/({{params.fld}})/({{params.projkt}})

Leben in Deutschland

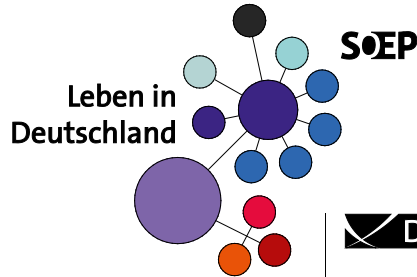
Tel. 0800/66 77 876
E-Mail: LD@infas.de
Postfach 240101
53284 Bonn
www.infas.de

infas
infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH
Geschäftsführer: Merino Smid, Axel Glemser
Registergericht und Sitz der Gesellschaft: Bonn
Handelsregisternummer: HRB 7010
Ust-Id.Nr.: DE174688157

infas ist zertifiziert nach ISO 20252 für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.
Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM) und ESOMAR
und unterstützt die Initiative Markt- und Sozialforschung.

1.3 Further Documents

1 Data Protection Statement



Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen zum Datenschutz für die Studie „Leben in Deutschland“. Die vorliegende Erklärung beschreibt, wie wir personenbezogene Daten, die Sie uns im Rahmen Ihrer Teilnahme an der vorliegenden Studie bereitstellen, verarbeiten. Mit Ihrer Teilnahme an der Studie erklären Sie sich mit der hier beschriebenen Erklärung einverstanden. Wir bitten Sie diese Erklärung sorgfältig zu lesen.

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten sind:

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH Kurt-Schumacher-Straße 24 53113 Bonn	DIW Berlin Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) Mohrenstraße 58 10117 Berlin
---	---

Bei der Untersuchung „Leben in Deutschland“ arbeitet das Sozio-oekonomische Panel (SOEP) des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) mit der infas GmbH zusammen. infas führt die Befragungen des SOEP im Auftrag des DIW Berlin durch. Beide Institute arbeiten gemäß den Bestimmungen der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und tragen gemeinsam die datenschutzrechtliche Verantwortung für Ihre Daten.

Ziel und Zweck der Studie:

Die Untersuchung „Leben in Deutschland“ befasst sich jährlich mit Ihrer aktuellen Lebens-situation und deckt einen breiten Kanon an Themen ab. Sie dient als unabhängige Sozialforschungsstudie wissenschaftlichen Zwecken und ist international führend in der Qualität, Originalität, Aussagekraft, und Zuverlässigkeit der Forschungsarbeit.

Freiwilligkeit der Teilnahme:

Ihre Teilnahme an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ ist freiwillig. Wenn Sie nicht daran teilnehmen oder die Teilnahme beenden möchten, entstehen Ihnen keine Nachteile. Ihre Einwilligung zur Teilnahme können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne weitere Konsequenzen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Wir bitten Sie herzlich, mit Ihrer Teilnahme zum Gelingen dieser wichtigen wissenschaftlichen Untersuchung beizutragen.

Herkunft Ihrer Kontaktdaten, Rechtsgrundlage der Verarbeitung:

Die Kontaktdaten wurden 2021 durch die Kantar GmbH (Kantar - Public Division) an infas übermittelt. Wenn Sie in der Vergangenheit bereits an der Untersuchung „Leben in Deutschland“ teilgenommen haben, basiert die Einladung zur Teilnahme auf Ihrem Einverständnis gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und auf Art 9 Abs. 2 lit. a DSGVO, soweit besondere Kategorien personenbezogener sind. Wenn Sie in der Vergangenheit noch nicht teilgenommen haben, basiert die Einladung auf dem öffentlichen Interesse an dieser Untersuchung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. e DSGVO. Die Erhebung von besonderen Kategorien personenbezogener Daten im Rahmen der Befragung ist für die wissenschaftliche Forschung erforderlich gemäß Art. 9 Abs. 2 lit. j DSGVO i.V.m. §27 Abs. 1 BDSG.

Plapper-App

Der zufällig zugeteilte Benutzername („Codename“) ermöglicht eine Verknüpfung der „Leben in Deutschland“-Fragebogendaten mit den Daten der Plapper-App. Dabei bleiben alle Daten pseudonymisiert, da die Zuordnung anhand des dieses Benutzernamens erfolgt. Ein Rückschluss auf Ihre Person ist damit ausgeschlossen. Ihren Codenamen erhalten Sie im Informationsschreiben zur



Deutsches Institut für
Wirtschaftsforschung
Sozio-oekonomisches Panel (SOEP)

Mohrenstr. 58
10117 Berlin
www.diw.de

Datenschutzbeauftragter:
Chris Rocco Wittig
I&W Wirtschaftsdienst GmbH
Mühlenstraße 8A
14167 Berlin
r.wittig@lwwd.de



infas Institut für angewandte
Sozialwissenschaft GmbH

53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LiD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Datenschutzbeauftragter:
infas GmbH - Datenschutzbeauftragter
Kurt-Schumacher-Straße 24
53113 Bonn
datenschutz@infas.de

Plapper-App mit dem Dankschreiben für die Teilnahme an der Befragung. Dieser Codename wird von Ihnen nach der Installation in der App eingegeben. Wenn Sie keine Verknüpfung mit den Befragungsdaten wünschen, können Sie die Plapper-App mit einem anderen selbst ausgedachten Codenamen nutzen.

Umgang mit den Daten und Löschung:

Für den Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten und den Angaben, die Sie bei der Befragung gemacht haben, gelten folgende Grundsätze:

- Die bei der Befragung erhobenen Daten (Ihre Antworten) werden getrennt von Ihrem Namen und Ihren Kontaktdaten unter Verwendung eines Pseudonyms (Codenummer) gespeichert, das auch bei Wiederholungsbefragungen verwendet wird.
- infas übermittelt die Ergebnisse der Befragungen pseudonymisiert, also ohne Ihre Kontaktdaten, an das DIW Berlin. Das DIW Berlin führt mit den Ergebnissen der Befragung Forschungsarbeiten durch. Außerdem gibt es sie an andere wissenschaftliche Einrichtungen und Personen – auch an solche in Drittländern, in denen die DSGVO und das BDSG nicht unmittelbar gelten - zu Forschungszwecken und für die universitäre Lehre weiter. Alle Auswertungen und Analysen werden ohne Bezug zu Ihrem Namen und Ihrer Anschrift vorgenommen, die gewonnenen Informationen werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt.
- Das DIW Berlin hat infas damit beauftragt, die Umfragen in den kommenden Jahren durchzuführen. Ihre Kontaktdaten werden bei infas aufbewahrt, um Sie später im Rahmen dieser Untersuchung noch einmal kontaktieren und befragen zu können. Das DIW Berlin ist im Rahmen der gemeinsamen Datenschutzverantwortung ebenfalls berechtigt, die Kontaktdaten zu speichern und zu verarbeiten. Das DIW Berlin behält es sich für den Fall einer Beendigung der Zusammenarbeit mit infas vor, zum Zweck der Fortsetzung der Studie „Leben in Deutschland“ ein anderes Umfrageinstitut zu beauftragen und diesem dann die Kontaktdaten auf vertraglicher Basis zu übermitteln. Nach Auslauf der Förderung des SOEP werden Ihre Kontaktdaten unwiederbringlich gelöscht.
- Für die Postversendungen an Sie und für Adressrecherchen setzt infas Auftragsverarbeiter ein. Sie können sicher sein, dass sowohl infas als auch das DIW Berlin Ihren Namen und Ihre Anschrift nur an diese Dienstleister, außerdem an die Interviewerinnen und Interviewer, die unter Umständen einen Teil der Befragungen durchführen und gegebenenfalls an ein nachfolgendes Umfrageinstitut (siehe vorhergehenden Punkt) weitergeben.

Ihre Rechte gemäß Art. 13 und 14 DSGVO:

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Kontakt-daten bei Projektabschluss gegenüber infas oder dem DIW Berlin jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- | | |
|--|---------------|
| – Auskunftsrecht | Art. 15 DSGVO |
| – Recht auf Berichtigung | Art. 16 DSGVO |
| – Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) | Art. 17 DSGVO |
| – Recht auf Einschränkung der Verarbeitung | Art. 18 DSGVO |
| – Recht auf Datenübertragbarkeit | Art. 20 DSGVO |

Zur Kontaktaufnahme nutzen Sie bitte die auf der Vorderseite genannten Kontaktmöglichkeiten.

Außerdem haben Sie gemäß Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben. Auf Ihre Anfrage stellen wir Ihnen die datenschutzrechtlichen Vereinbarungen zwischen dem DIW Berlin und infas gerne zur Verfügung.

2 Study Flyer CALVI

Termin auswählen Per Video

Warum und wie?

In diesem Jahr möchten wir mit Ihnen gern eine Videobefragung durchführen. Davon profitieren Sie gleich doppelt:

- Wann und wo Sie befragt werden, entscheiden Sie selbst, dank unseres flexiblen Buchungssystems. Machen Sie bequem von zu Hause oder einem anderen Ort mit.
- Modern und nutzerfreundlich: Eine Interviewerin oder ein Interviewer führt Sie im persönlichen Gespräch durch die Befragung und erklärt Ihnen einige Abbildungen. So können Sie sich ganz auf Ihre Antworten konzentrieren und auch Rückfragen stellen.

Wie funktioniert die Videobefragung? Ganz einfach über unsere eigene Videoplattform. Sie benötigen keine technischen Vorkenntnisse oder speziellen Programme, sondern nur einen Computer, Tablet oder ein Smartphone mit Internetzugang.

Leben in Deutschland SOEP

Informationen zur Videobefragung 2024

Haben Sie noch Fragen?

Kontakt

infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
lid@infas.de
www.leben-in-deutschland.de

Termin buchen
@ E-Mail erhalten
Per Link
Teilnehmen

Ihre Teilnahme

Was Sie und uns alle bewegt

Wir freuen uns, wenn Sie auch dieses Jahr bei der Befragung dabei sind – selbstverständlich freiwillig.

Ihre Perspektive ist uns wichtig, denn sie hilft uns, ein genaues Bild der Gesellschaft zu zeichnen. Wie geht es uns in Deutschland, und wie verändern sich die Bedingungen von Arbeit, Wohlstand und Gesundheit? Wie wirken sich neue Gesetze aus? Mit Ihrer Teilnahme können Sie sogar politische Entscheidungen beeinflussen, die uns alle betreffen.

Wir möchten Sie herzlich bitten, an der Befragung teilzunehmen. Denn jede und jeder Einzelne zählt.

Buchen Sie Ihren Termin einfach online.

Den Termin für Ihre Videobefragung bestimmen Sie selbst. Buchen Sie ihn ganz bequem online. Das geht schnell und unkompliziert mithilfe der Zugangsdaten, die Sie in unserem Anschlagzettel finden. Suchen Sie einfach den Termin aus, der Ihnen am besten passt.

Sie möchten später noch einmal umbuchen? Kein Problem – Sie können im Buchungssystem jederzeit einen neuen Termin auswählen.

Leben in Deutschland SOEP

Teilnehmen

Wählen Sie sich zu Ihrem Termin bequem per Link in unsere Videoplattform ein. Dort empfängt Sie eine Interviewerin oder ein Interviewer und führt Sie durch die Befragung. Alles, was Sie benötigen, ist ein Computer, Tablet oder Smartphone. Tipp: Wählen Sie ein Gerät mit möglichst großem Bildschirm, damit die Befragung für Sie komfortabler ist.

Sie können oder möchten nicht per Videobefragung an „Leben in Deutschland“ teilnehmen? Kein Problem! Wir melden uns in den kommenden Wochen wieder bei Ihnen.

Häufig gestellte Fragen

Ihre Fragen und unsere Antworten

„Welches Gerät kann ich für die Teilnahme verwenden?“
Um die Befragung in bester Qualität und mit optimaler Lesbarkeit durchzuführen, empfehlen wir Ihnen, ein Gerät mit großem Bildschirm wie z.B. einen PC oder ein Tablet zu verwenden. Auch wenn die Teilnahme mit dem Smartphone möglich ist, profitieren Sie auf einem größeren Display von einer klareren Übersicht und einer besseren Bedienbarkeit.

„Welche technische Ausstattung benötige ich außerdem?“
Sie nehmen bequem über Ihren Browser teil und benötigen keine extra Software. Lediglich ein Internetzugang (z.B. über WLAN) und ein Mikrofon sind nötig. Wir empfehlen die Nutzung einer Videokamera für eine angenehme Gesprächsatmosphäre.

Weitere Antworten, Hilfestellungen und Videos mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen finden Sie unter:
www.leben-in-deutschland.de/videobefragung

3 Study Flyer CAPI



**Häufig gestellte Fragen
und unsere Antworten**

„Bei mir hat sich nichts verändert. Muss ich trotzdem wieder teilnehmen?“
Die Ergebnisse der Studie „Leben in Deutschland“ sollen für alle Menschen in Deutschland gelten. Dass sich bei Ihnen nichts verändert hat, ist auch eine wichtige Aussage. Wir möchten Sie daher bitten, auch diesmal teilzunehmen. Sonst könnten die Ergebnisse verzerrt werden.

„Muss ich auch Fragen beantworten, die mir zu persönlich sind?“
Die Beantwortung sämtlicher Fragen ist selbstverständlich freiwillig. Auch wenn alle Ihre Antworten für uns wichtig und wertvoll sind, sollen Sie sich nicht gezwungen fühlen. Fragen zu beantworten, die Ihnen unangenehm sind.

„Wer wird in meinem Haushalt befragt?“
Wir befragen in dieser Erhebungswelle nur volljährige Personen in Ihrem Haushalt. Dies ist bei dieser Studie auch die Regel.



**Informationen
zur Befragung
2024**

**40 Jahre
Leben in Deutschland**

infas

**Ihre Teilnahme
Was Sie und uns
alle bewegt**

Wir freuen uns, wenn Sie auch dieses Jahr bei der Befragung dabei sind – selbstverständlich freiwillig. Ihre Perspektive ist uns wichtig, denn sie hilft uns, ein genaues Bild der Gesellschaft zu zeichnen. Wie geht es uns in Deutschland, und wie verändern sich die Bedingungen von Arbeit, Wohlstand und Gesundheit? Wie wirken sich neue Gesetze aus? Mit Ihrer Teilnahme können Sie sogar politische Entscheidungen beeinflussen, die uns alle betreffen.


Wir möchten Sie herzlich bitten, an der Befragung teilzunehmen. Denn jede und jeder Einzelne zählt. Auch in diesem Jahr möchten wir Sie wieder persönlich befragen, eine Interviewerin/ein Interviewer von infas wird sich dazu zeitnah mit Ihnen in Verbindung setzen.

Kontakt
Haben Sie noch Fragen?

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LUD@infas.de
www.leben-in-deutschland.de



7711/2024/CAPI/DE

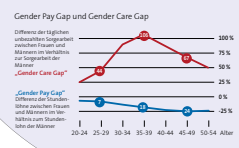


**Aufwärtstrend bei
psychischer Gesundheit**

Zwischen 2002 und 2020 hat sich die psychische Gesundheit der Menschen in Deutschland grundsätzlich positiv entwickelt. Sie verbesserte sich ähnlich wie Deutschlands Wirtschaftsleistung, erlitt allerdings während der Finanzkrise 2009 und im ersten Coronajahr deutliche Einbrüche. Fürchten die Menschen den Verlust ihres Arbeitsplatzes oder eine Wirtschaftskrise, geht es ihnen nachweislich schlechter.

Auch soziale Ungleichheiten spielen eine große Rolle: So war die psychische Gesundheit von Frauen durchweg schlechter als die von Männern. Akademikerinnen und Akademikern ging es besser als Menschen ohne Hochschulabschluss und Menschen ohne Migrationshintergrund etwas besser als solchen mit Migrationshintergrund.

„Dies müssen Politiker*innen stärker in ihren Entscheidungen berücksichtigen. Denn die Kosten schlechter psychischer Gesundheit sind enorm und werden weithin unterschätzt“, so Dr. Daniel Graeber, Studienautor vom Sozio-ökonomischen Panel (SOEP).




Gender Pay Gap und Gender Care Gap

Differenz der Löhne/entgeltlichen Sozialleistungen zwischen Frauen und Männern im Verhältnis zur Sogartzahl der Männer

„Gender Care Gap“
Differenz der Stunden- über zusätzlichen Fragen und Antworten im Verhältnis zum Stundenlohn der Männer

Alter	Gender Pay Gap (%)	Gender Care Gap (%)
20-24	20%	25%
25-29	20%	25%
30-34	20%	25%
35-39	20%	25%
40-44	20%	25%
45-49	20%	25%
50-54	20%	25%

**Lebensbeispiel:
Frauen im Alter von 35-39
Jahren verdienen 20% mehr
Sorgearbeit als geschiedene
Männer und bekommen 18%
weniger Gehalt.**

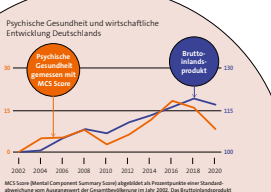


**Ausgewählte Ergebnisse
Greifbar und lebensnah**

Seit 40 Jahren macht „Leben in Deutschland“ sichtbar, unter welchen Bedingungen die Menschen in Deutschland leben. Wie zufrieden sind sie mit ihrem Job? Haben sie Zugang zu guter Bildung, und wie steht es um die Verteilung von Einkommen und Vermögen?

Bildung, Arbeitswelt, Einkommen, Gesundheit und Zufriedenheit sind zentrale Themen der repräsentativen Befragung. Forschende weltweit analysieren die Daten anonymisiert und erlangen dadurch laufend wichtige und spannende Erkenntnisse zur Entwicklung unserer Gesellschaft. Einige davon stellen wir Ihnen hier vor. Übrigens: Weitere Ergebnisse finden Sie jederzeit auf www.leben-in-deutschland.de

**Psychische Gesundheit und wirtschaftliche
Entwicklung Deutschlands**



2009 und 2020 fiel die psychische Gesundheit ähnlich wie die Wirtschaftsleistung deutlich ab.

**Lebensbeispiel:
2009 und 2020 fiel die
psychische Gesundheit
ähnlich wie die Wirtschafts-
leistung deutlich ab.**

MCS5 Score (Mental Component Summary Score) (Copyright © IHS 2005). Das Bruttoinlandsprodukt ist nominal (Basisjahr 2005=100). Quelle: IHS Berlin, 2022

**Lohn und Sorgearbeit
ungleich verteilt**

Noch immer gibt es in Deutschland große Unterschiede zwischen Männern und Frauen, was den Verdienst angeht: Im Durchschnitt bekommen Frauen einen etwa 18 Prozent niedrigeren Stundenlohn als Männer. Unsere Studiendaten zeigen, dass sich diese Verdienstlücke bis zur Mitte des Lebens (35 bis 39 Jahre) stark vergrößert. Dies ist für viele die Phase der Familiengründung.

Doch nicht nur das: Zusätzlich leisten Frauen in dieser Zeit mehr als doppelt so viel Sorgearbeit wie Männer – und das unbezahlt. Mit Sorgearbeit sind Betreuungs- und Hausarbeit gemeint. Vor allem für die Betreuung von Kindern wenden Frauen viel mehr Zeit auf als Männer. Ab 40 nimmt dieser Unterschied zwar wieder ab, die Lücke beim Verdienst wird jedoch noch größer.

Frauen sind somit doppelt benachteiligt. „Die Familiengründung ist sowohl für die Zeitverwendung als auch für die Lohnentwicklung vieler Frauen ein einschneidendes Ereignis“, so Prof. Dr. Katharina Wrohlich, Leiterin der Forschungsgruppe Gender Economics am DIW Berlin.

**Spenden trotz
niedrigem Einkommen**

Viele Menschen in Deutschland spenden Geld für soziale, kirchliche, kulturelle, gemeinnützige und wohltätige Zwecke. Wer spendet wie viel, und wie verändert sich das Spendenverhalten über die Zeit hinweg? Diesen Fragen ging der Wissenschaftler Prof. Dr. Jürgen Schupp vom Sozio-ökonomischen Panel nach. Unterschiede fallen unter anderem zwischen Ost und West, Männern und Frauen und nicht zuletzt zwischen Menschen mit niedrigem und hohem Einkommen auf: Einkommensstarke Haushalte bringen zwar 37 Prozent der Gesamtspenden in Deutschland auf. Bezogen auf das Jahreseinkommen, das Ihnen zu Verfügung steht, spenden die einkommensschwachen Haushalte jedoch mehr.

4 Study Flyer CAWI



Häufig gestellte Fragen

Ihre Fragen und unsere Antworten

„Kann ich auch mit dem Smartphone teilnehmen?“
Eine Teilnahme an der Befragung mit dem Smartphone ist möglich. Verwenden Sie dazu am besten Ihr Smartphone im Querformat. Wegen der besseren Lesbarkeit und Übersichtlichkeit raten wir Ihnen jedoch eher dazu, mit einem Gerät mit einem größeren Bildschirm teilzunehmen, z. B. mit einem Tablet oder PC.

„Wie lang ist der Fragebogen in diesem Jahr?“
Gute Nachrichten: Wir haben den Fragebogen verbessert, und er wird in diesem Jahr etwas kürzer sein. Wir arbeiten stets daran, die Befragung für Sie so einfach und angenehm wie möglich zu gestalten.

„Muss ich die ganze Befragung am Stück beantworten?“
Nein, Sie müssen den Fragebogen nicht am Stück beantworten. Sie können die Antwort jederzeit unterbrechen. Wenn Sie den Link dann erneut aufrufen, gelangen Sie an die Stelle, an der Sie aufgehört haben – alle bisherigen Antworten sind gespeichert.



Informationen zur Befragung 2024

40 Jahre
Leben in Deutschland

infas

Ihre Teilnahme

Was Sie und uns alle bewegt

Wir freuen uns, wenn Sie auch dieses Jahr bei der Befragung dabei sind – selbstverständlich freiwillig. Ihre Perspektive ist uns wichtig, denn sie hilft uns, ein genaues Bild der Gesellschaft zu zeichnen. Wie geht es uns in Deutschland, und wie verändern sich die Bedingungen von Arbeit, Wohlstand und Gesundheit? Wie wirken sich neue Gesetze aus? Mit Ihrer Teilnahme können Sie sogar politische Entscheidungen beeinflussen, die uns alle betreffen.

Wir möchten Sie herzlich bitten, an der Befragung teilzunehmen. Denn jede und jeder Einzelne zählt. Teilnehmen ist ganz einfach: Im Anschreiben finden Sie Ihre persönlichen Anmeldeunterlagen für die Online-Befragung. Loggen Sie sich damit auf der angegebenen Website ein und starten Sie mit dem Fragebogen.

Kontakt

Haben Sie noch Fragen?

infas
infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH
53284 Bonn
Tel. 0800/66 77 876
LID@infas.de
www.leben-in-deutschland.de



771.1/2024/CAWI/DE



Aufwärtstrend bei psychischer Gesundheit

Zwischen 2002 und 2020 hat sich die psychische Gesundheit der Menschen in Deutschland grundsätzlich positiv entwickelt. Sie verbesserte sich ähnlich wie Deutschlands Wirtschaftsleistung, erlitt allerdings während der Finanzkrise 2009 und im ersten Coronajahr deutliche Einbrüche. Fürchten die Menschen den Verlust ihres Arbeitsplatzes oder eine Wirtschaftskrise, geht es ihnen nachweislich schlechter.

Auch soziale Ungleichheiten spielen eine große Rolle: So war die psychische Gesundheit von Frauen durchweg schlechter als die von Männern. Akademikerinnen und Akademikern ging es besser als Menschen ohne Hochschulabschluss und Menschen ohne Migrationshintergrund etwas besser als solchen mit Migrationshintergrund.

„Dies müssen Politiker*innen stärker in ihren Entscheidungen berücksichtigen. Denn die Kosten schlechter psychischer Gesundheit sind enorm und werden weithin unterschätzt“, so Dr. Daniel Graeber, Studienautor vom Sozio-ökonomischen Panel (SOEP).

Gender Pay Gap und Gender Care Gap



„Gender Pay Gap“
Unterschied der Stundenlöhne zwischen Frauen und Männern im gleichen Beruf.

Gender Care Gap
Differenz der täglichen unbezahlten Sorgearbeit zwischen Frauen und Männern im gleichen Haushalt.

Lesbeispiel:
Frauen im Alter von 35-39 Jahren verrichten 140 % mehr Sorgearbeit als gleichaltrige Männer und bekommen 18 % weniger Gehalt.



Lohn und Sorgearbeit ungleich verteilt

Noch immer gibt es in Deutschland große Unterschiede zwischen Männern und Frauen, was den Verdienst angeht: Im Durchschnitt bekommen Frauen einen etwa 18 Prozent niedrigeren Stundenlohn als Männer. Unsere Studiendaten zeigen, dass sich diese Verdienstlücke bis zur Mitte des Lebens (35 bis 39 Jahre) stark vergrößert. Dies ist für viele die Phase der Familiengründung.

Doch nicht nur das: Zusätzlich leisten Frauen in dieser Zeit mehr als doppelt so viel Sorgearbeit wie Männer – und das unbezahlt. Mit Sorgearbeit sind Betreuungs- und Hausarbeit gemeint. Vor allem für die Betreuung von Kindern wenden Frauen viel mehr Zeit auf als Männer. Ab 40 nimmt dieser Unterschied zwar wieder ab, die Lücke beim Verdienst wird jedoch noch größer.

Frauen sind somit doppelt benachteiligt. „Die Familiengründung ist sowohl für die Zeitverwendung als auch für die Lohnentwicklung vieler Frauen ein einschneidendes Ereignis“, so Prof. Dr. Katharina Wrohlich, Leiterin der Forschungsgruppe Gender Economics am DIW Berlin.

Spenden trotz niedrigem Einkommen

Viele Menschen in Deutschland spenden Geld für soziale, kirchliche, kulturelle, gemeinnützige und wohltätige Zwecke. Wer spendet wie viel, und wie verändert sich das Spendenverhalten über die Zeit hinweg? Diesen Fragen folgt der Wissenschaftler Prof. Dr. Jürgen Schupp vom Sozio-ökonomischen Panel nach. Unterschiede fallen unter anderem zwischen Ost und West, Männern und Frauen und nicht zuletzt zwischen Menschen mit niedrigem und hohem Einkommen auf: Einkommensstarke Haushalte bringen zwar 37 Prozent der Gesamtspenden in Deutschland auf. Bezogen auf das Jahreseinkommen, das ihnen zu Verfügung steht, spenden die einkommensschwachen Haushalte jedoch mehr.

5 Handout „Plapper-App“



Leibniz-Zentrum
Allgemeine Sprachwissenschaft

Plappër





Leben in Deutschland plappert jetzt mit!

Ein paar Sätze vorlesen und damit der Wissenschaft helfen – das geht mit der kostenlosen App *PLAPPER* (verfügbar für iOS und Android): Bitte spenden auch Sie Ihre Sprachaufnahmen der Forschung und werden so Teil des größten Sprachkorpus zur Deutschen Sprache: jede Stimme zählt!

Wie spricht Deutschland? Dieser Frage wollen Sprachforscherinnen und Sprachforscher des Leibniz-Zentrum Allgemeine Sprachwissenschaft in Berlin auf den Grund gehen. Um möglichst viele und unterschiedliche Menschen in ganz Deutschland zu erreichen, haben sie eine App entwickelt, die wie ein mobiles Sprachlabor funktioniert:

PLAPPER-Nutzerinnen und -Nutzer nehmen ihre eigene Stimme ganz einfach über das Mikrophon im Handy auf, beantworten einige wenige Fragen und geben verschiedene Bewertungen zu Sprache ab. Und das alles komplett anonym und ganz bequem von der eigenen Couch aus. Manche Ergebnisse der Befragungen sind schon gleich danach in der App zu sehen. *PLAPPER*n Sie mit! Alle Angaben werden selbstverständlich komplett vertraulich und nur zu Forschungszwecken verwendet



1. Einfach den rechts gezeigten QR-Code scannen und damit die *PLAPPER*-App herunterladen.

2. Dann in der App unter:
 - Wie sagst du das?
 - Angaben zu Deiner Person
 - Wähle einen CODENAMEN für dich.

3. Ihren persönlichen hier angegebenen anonymen Codenamen eingeben:

Wichtig dabei: Der angezeigte persönliche Codename ist nur für Ihre eigene persönliche Nutzung der *PLAPPER*-App vorgesehen. Darüber erfolgt eine Zuordnung der „Leben in Deutschland“/SOEP-IS Fragebogendaten mit den Daten der *PLAPPER*-App. Ihre Daten bleiben dabei pseudonymisiert, da die Zuordnung nicht anhand Ihrer Namens- oder Kontaktinformationen, sondern lediglich anhand dieses Codenamens erfolgt. Ein Rückschluss auf Ihre Person ist somit ausgeschlossen. Eine Zuordnung zu Ihren Antworten aus der SOEP-Studie erfolgt nur, wenn Sie in der *PLAPPER*-App den oben eingedruckten persönlichen Codenamen verwenden. Wenn Sie keine Zuordnung wünschen, verwenden Sie die *PLAPPER*-App mit einem anderen, selbst ausgedachten Codenamen.

BITTE empfehlen Sie die *PLAPPER*-App auch sehr gerne Familie und Freunden weiter!

In dem Fall geben Sie bitte Ihren persönlichen Codenamen aus diesem Brief NICHT an andere Personen weiter. Diese Personen sollen sich (nach der Installation der *PLAPPER*-App) einen eigenen Codenamen ausdenken und diesen in die APP eintragen. Wir freuen uns über alle, die bei der *PLAPPER*-App mitmachen. Für mehr Informationen schauen Sie gerne hier vorbei: www.leibniz-zas.de/de/plapper

Danke, dass Sie mitmachen! Jede Stimme zählt!

Ihr *PLAPPER*-Team

