

1604²⁰²⁶

SOEP Survey Papers
Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)

SOEP-Core – 2024: Vorrekrutierung (CAWI, mit Verweis auf Variablen)

SOEP Group

Running since 1984, the German Socio-Economic Panel (SOEP) is a wide-ranging representative longitudinal study of private households, located at the German Institute for Economic Research, DIW Berlin.

The aim of the SOEP Survey Papers Series is to thoroughly document the survey's data collection and data processing. The SOEP Survey Papers is comprised of the following series:

Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)
Series B – Survey Reports (Methodenberichte)
Series C – Data Documentation (Datendokumentationen)
Series D – Variable Descriptions and Coding
Series E – SOEPmonitors
Series F – SOEP Newsletters
Series G – General Issues and Teaching Materials

The SOEP Survey Papers are available at <http://www.diw.de/soepsurveyspapers>

Editors:

Dr. Jan Goebel, DIW Berlin
Dr. Christian Hunkler, DIW Berlin
Prof. Dr. Philipp Lersch, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin
Dr. Levent Neyse, DIW Berlin and Berlin Social Science Center (WZB)
Prof. Dr. Carsten Schröder, DIW Berlin and Freie Universität Berlin
Prof. Dr. Sabine Zinn, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Please cite this paper as follows:

SOEP Group, 2026. SOEP-Core – 2024: Vorrekutierung (CAWI, mit Verweis auf Variablen). SOEP Survey Papers 1604: Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente). Berlin: DIW Berlin/SOEP

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
© 2026 by SOEP

ISSN: 2193-5580 (online)

DIW Berlin
German Socio-Economic Panel (SOEP)
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 58
10117 Berlin
Germany

soeppapers@diw.de

SOEP-Core – 2024: Vorrekutierung (CAWI, mit Verweis auf Variablen)

SOEP Group

2026

Die Variablennamen in diesem Dokument gehören zur Datensätzen, die unter [doi:10.5684/soep.core.v41](https://doi.org/10.5684/soep.core.v41) veröffentlicht wurden.

Lesehilfe

Diese Darstellung des Erhebungsinstruments enthält die gleichen Informationen, wie das Portal paneldata.org.

Fragenummer	Q72	Nun möchten wir noch etwas über Sie persönlich erfahren. Sind Sie in Deutschland geboren?		
Intervieweranweisung	Gemeint ist Deutschland beziehungsweise die Bundesrepublik Deutschland oder die Deutsche Demokratische Republik in den Staatsgrenzen zur Zeit Ihrer Geburt.			
Antwortoptionen	Ja	1		
	Nein	2		
	Keine Angabe	-1		
in blau: Identifikator für Filter	Q72:Ista1	bio	I0013	in Deutschland geboren?
in blau: Filter mit Bedingung	Q72:Ista1=2			
grauer Balken: offene oder numerische Antwort	Q73	In welchem Land sind Sie geboren?		
	Bitte heutige Bezeichnung eintragen!			
	Q73:Ista2	bio	I0016	Geburtsland (Code)

in grün:
Datensatzname
Variablenname
Variablenlabel

Neben *Fragenummer*, *Fragetext*, *Intervieweranweisung* und *Antwortoptionen* finden sich hier in grün auch der Name des *Datensatzes* und der *Variablen* mit *Label*, in dem Informationen aus dieser Frage vorhanden sind. Sind mehrere Zeilen untereinander vorhanden, werden durch die Befragung mehrere Variablen angelegt und/oder existieren Informationen zu dieser Frage in mehreren Datensätzen.

Die *Filterführung* wird in blau dargestellt. Hierzu steht vor jeder Variable ein Identifikator, der i.d.R. die Fragenummer enthält und auf den zurückgegriffen wird, wenn die Variable bei Filtern in darauf folgenden Fragen verwendet wird. Solche Filter stehen als Eingangsfiler meistens am Beginn einer Frage. Gelb markiert ist ein Identifikator, auf den im Eingangsfiler einer folgenden Frage Bezug genommen wird.

Nicht in dieser Lesehilfe sind folgende Ausnahmefälle abgebildet: Wenn der Eingangsfiler nur eine von mehreren Variablen in der Frage betrifft, stehen der Filter auch in blau hinter einer Variable. Hinter einer Variable steht auch eine goto-Anweisung (Ausgangsfiler) in der Form 2 @ Q73. Hier soll dann zur Frage 73 gesprungen werden, wenn die Antwort 2 gegeben wurde.

1_1 Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer, wir haben Sie zu dieser Befragung eingeladen, um mehr über die Lebenssituation der Menschen in Deutschland zu erfahren. Ihre Unterstützung für dieses Projekt ist sehr wichtig, um herauszufinden, wie es den Bürgerinnen und Bürgern in diesem Land geht. In dieser ersten Kurzbefragung haben wir zunächst ein paar wenige Fragen zu Ihnen selbst. Außerdem bitten wir Sie anzugeben, wann wir Sie am besten erreichen können. Die Beantwortung dauert ca. 5 Minuten. Anschließend meldet sich eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas bei Ihnen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin für den zweiten Teil der Befragung zu vereinbaren. In der persönlichen Befragung möchten wir gerne mehr über Sie und Ihren Haushalt erfahren. Dazu möchten wir Sie und weitere Personen in Ihrem Haushalt befragen. Hierbei haben Sie die Möglichkeit, uns Ihre persönliche Geschichte zu erzählen und uns zu sagen, wie Sie über verschiedene Themen denken. [teilstp=49] Alle erwachsenen Haushaltsmitglieder, die an der Befragung teilgenommen haben, erhalten von uns als kleines Dankeschön weitere 10 Euro in bar per Post. Alle jugendlichen Befragungsteilnehmer erhalten von uns 5 Euro in bar per Post. [teilstp=50] Alle erwachsenen Haushaltsmitglieder, die an der Befragung teilgenommen haben, erhalten von uns als kleines Dankeschön weitere 40 Euro in bar per Post. Alle jugendlichen Befragungsteilnehmer erhalten von uns 5 Euro in bar per Post. [teilstp=51] Alle erwachsenen Haushaltsmitglieder, die an der Befragung teilgenommen haben, erhalten von uns als kleines Dankeschön weitere 10 Euro in bar per Post. Die Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden. Jedes Haushaltsmitglied kann selbst entscheiden, ob er oder sie an der persönlichen Befragung teilnehmen möchte. Alle Angaben werden streng vertraulich behandelt. Genaueres erfahren Sie in der Erklärung zum Datenschutz, die dem Anschreiben beiliegt. Durch die Beantwortung des Fragebogens stimmen Sie der Teilnahme an der Studie zu. Weitere Informationen: Bei Fragen zum Ausfüllen des Fragebogens oder zur Teilnahme an der Studie können Sie sich gerne zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 an infas wenden. Nutzen Sie bei Rückfragen auch unsere Mailadresse LiD@infas.de und wir werden Ihnen umgehend antworten.

1 Welche der nachfolgenden Bereiche sind für Ihr Wohlbefinden und Ihre Zufriedenheit sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig, oder ganz unwichtig? Wie wichtig ist für Ihre Wohlbefinden und Ihre Zufriedenheit ...

	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Ganz unwichtig	Kann / möchte ich nicht beantworten
... die Arbeit?	1	2	3	4	-1
... die Familie?	1	2	3	4	-1
... der Freundeskreis?	1	2	3	4	-1
... das Einkommen?	1	2	3	4	-1
... die Wohnung?	1	2	3	4	-1
... der Einfluss auf politische Entscheidungen?	1	2	3	4	-1
... der Erfolg im Beruf?	1	2	3	4	-1
... die Freizeit?	1	2	3	4	-1
... die Gesundheit?	1	2	3	4	-1
... der Schutz der natürlichen Umwelt?	1	2	3	4	-1
... der Glaube, die Religion?	1	2	3	4	-1
... die Wohngegend / die Wohnlage?	1	2	3	4	-1
... die Mobilität, also dass man überall schnell hinkommt?	1	2	3	4	-1
1:plh0091_v2	borecruit	bor_01_01	Arbeit für Zufriedenheit		
1:plh0092_v2	borecruit	bor_01_02	Familie für Zufriedenheit		
1:plh0093_v2	borecruit	bor_01_03	Freundeskreis für Zufriedenheit		
1:plh0094_v2	borecruit	bor_01_04	Einkommen für Zufriedenheit		
1:plh0095_v2	borecruit	bor_01_05	Wohnung für Zufriedenheit		
1:plh0096_v2	borecruit	bor_01_06	Politischer Einfluss für Zufriedenheit		
1:plh0097_v2	borecruit	bor_01_07	Erfolg im Beruf für Zufriedenheit		
1:plh0098_v2	borecruit	bor_01_08	Freizeit für Zufriedenheit		
1:plh0099_v2	borecruit	bor_01_09	Gesundheit für Zufriedenheit		
1:plh0100_v2	borecruit	bor_01_10	Umweltschutz für Zufriedenheit		
1:plh0101	borecruit	bor_01_11	Religion für Zufriedenheit		
1:plh0102	borecruit	bor_01_12	Wohngegend für Zufriedenheit		
1:plh0103	borecruit	bor_01_13	Mobilität für Zufriedenheit		

2 Wie schätzen Sie sich persönlich ein: Sind Sie im Allgemeinen ein Mensch, der lange überlegt und nachdenkt, bevor er handelt, also gar nicht impulsiv ist? Oder sind Sie ein Mensch, der ohne lange zu überlegen handelt, also sehr impulsiv ist?

Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala, wobei der Wert 0 bedeutet: „Gar nicht impulsiv“ und der Wert 10: „Sehr impulsiv“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen.

0	Gar nicht impulsiv	0
1		1
2		2
3		3
4		4
5		5
6		6
7		7
8		8
9		9
10	Sehr impulsiv	10
	Kann / möchte ich nicht beantworten	-1

2:plh0254 borecruit bor_02 Persönliche Impulsivität

3 Es gibt unterschiedliche Vorstellungen darüber, wann eine Gesellschaft gerecht ist. Wie ist Ihre persönliche Meinung zu den folgenden Aussagen?

Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala, wobei der Wert 1 bedeutet: „Stimme überhaupt nicht zu“ und der Wert 7: „Stimme voll zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen.

	Stimme überhaupt nicht zu 1	2	3	4	5	6	Stimme voll zu 7	Kann / möchte ich nicht beantworten -1
Es ist gerecht, wenn Personen, die hart arbeiten, mehr verdienen als andere.	1	2	3	4	5	6	7	-1
Es ist gerecht, wenn Personen, die aus angesehenen Familien stammen, dadurch Vorteile im Leben haben.	1	2	3	4	5	6	7	-1
Eine Gesellschaft ist gerecht, wenn sie sich um die Schwachen und Hilfsbedürftigen kümmert.	1	2	3	4	5	6	7	-1
Es ist gerecht, wenn Einkommen und Vermögen in unserer Gesellschaft an alle Personen gleich verteilt werden.	1	2	3	4	5	6	7	-1

3:plh0396i01	borecruit	bor_03_01	Gerecht: Einkommen / Vermögen gleich verteilt
3:plh0396i02	borecruit	bor_03_02	Gerecht: Vorteile wohlhabender Familien
3:plh0396i03	borecruit	bor_03_03	Eine Gesellschaft ist gerecht, wenn sie sich um die Schwachen und Hilfsbedürftigen kümmert.
3:plh0396i04	borecruit	bor_03_04	Gerecht: Gleichverteilung von Einkommen und Vermögen

4 Stellen Sie sich vor, Sie bekommen unerwartet 10.000 Euro geschenkt. Wie würden Sie dieses Geld verwenden? Wie viel davon würden Sie sparen, wie viel verschenken und wie viel ausgeben? Sie können den Betrag entweder aufteilen oder nur für einen Zweck verwenden. Noch zu verteiler Betrag: [...] €.

Sparen: [...] Euro

4:plh0134 borecruit bor_04 10.000EUR geschenkt, Anteil sparen

Kann / möchte ich nicht beantworten

Verschenken: [...] Euro

4:plh0135 borecruit bor_04_02 10.000EUR geschenkt, Anteil verschenken

Kann / möchte ich nicht beantworten

Ausgeben: [...] Euro

4:plh0136 borecruit bor_04_03 10.000EUR geschenkt, Anteil ausgeben

Kann / möchte ich nicht beantworten

5 Welchen Schulabschluss haben Sie gemacht?

Schule ohne Abschluss verlassen	<input type="text" value="1"/>
Hauptschulabschluss	<input type="text" value="2"/>
Realschulabschluss / Mittlere Reife	<input type="text" value="3"/>
Fachhochschulreife (Abschluss einer Fachoberschule)	<input type="text" value="4"/>
Abitur / Hochschulreife	<input type="text" value="5"/>
Sonstiger Schulabschluss	<input type="text" value="6"/>
Kann / möchte ich nicht beantworten	<input type="text" value="-1"/>

5:lb0191 borecruit bor_05 Schulabschluss

Mantel_2 Nun haben wir noch einige Fragen zu Ihrem Haushalt und wie wir Sie am besten erreichen können.

Wie viele erwachsene Personen (Personen, die vor 2007 geboren worden sind) leben derzeit mit Ihnen zusammen in einem Haushalt, Sie selbst mit eingeschlossen?

Personen, die vor 2007 geboren worden sind:

Mantel_2:hhgroe borecruit bor_Mantel Haushaltgröße

Mantel_1 [Link zum OAT](#)

Mantel_3 An welchen Tagen sind Sie am besten erreichbar?

Montags bis freitags	1
Nur am Wochenende	2
An allen Tagen	3
Kann ich jetzt nicht sagen	9

Mantel_4 Und zu welcher Uhrzeit sind Sie am besten zu erreichen?

Am besten vormittags	1
Am besten nachmittags	2
Am besten abends	3
Den ganzen Tag	4
Kann ich jetzt nicht sagen	9

Mantel_6 Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.

Ein Interviewer oder eine Interviewerin wird sich bald bei Ihnen melden. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!