

# 1605<sup>2026</sup>

**SOEP** Survey Papers  
Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)

## SOEP-Core – 2024: Vorrekrutierung (PAPI, mit Verweis auf Variablen)

SOEP Group

Running since 1984, the German Socio-Economic Panel (SOEP) is a wide-ranging representative longitudinal study of private households, located at the German Institute for Economic Research, DIW Berlin.

The aim of the SOEP Survey Papers Series is to thoroughly document the survey's data collection and data processing. The SOEP Survey Papers is comprised of the following series:

Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente)  
Series B – Survey Reports (Methodenberichte)  
Series C – Data Documentation (Datendokumentationen)  
Series D – Variable Descriptions and Coding  
Series E – SOEPmonitors  
Series F – SOEP Newsletters  
Series G – General Issues and Teaching Materials

The SOEP Survey Papers are available at <http://www.diw.de/soepsurveyspapers>

Editors:

Dr. Jan Goebel, DIW Berlin

Dr. Christian Hunkler, DIW Berlin

Prof. Dr. Philipp Lersch, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Dr. Levent Neyse, DIW Berlin and Berlin Social Science Center (WZB)

Prof. Dr. Carsten Schröder, DIW Berlin and Freie Universität Berlin

Prof. Dr. Sabine Zinn, DIW Berlin and Humboldt-Universität zu Berlin

Please cite this paper as follows:

SOEP Group, 2026. SOEP-Core – 2024: Vorrekutierung (PAPI, mit Verweis auf Variablen). SOEP Survey Papers 1605: Series A – Survey Instruments (Erhebungsinstrumente). Berlin: DIW Berlin/SOEP



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

© 2026 by SOEP

ISSN: 2193-5580 (online)

DIW Berlin  
German Socio-Economic Panel (SOEP)  
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 58  
10117 Berlin  
Germany

[soeppapers@diw.de](mailto:soeppapers@diw.de)

# SOEP-Core – 2024: Vorrekutierung (PAPI, mit Verweis auf Variablen)

SOEP Group

2026

Die Variablennamen in diesem Dokument gehören zur Datensätzen, die unter [doi:10.5684/soep.core.v41](https://doi.org/10.5684/soep.core.v41) veröffentlicht wurden.

## Inhaltsverzeichnis

Help1 Wie ist der Fragebogen auszufüllen?	4
---	---

## Lesehilfe

Diese Darstellung des Erhebungsinstruments enthält die gleichen Informationen, wie das Portal [paneldata.org](https://paneldata.org).

Fragenummer	Q72	Nun möchten wir noch etwas über Sie persönlich erfahren. Sind Sie in Deutschland geboren?
Intervieweranweisung	Gemeint ist Deutschland beziehungsweise die Bundesrepublik Deutschland oder die Deutsche Demokratische Republik in den Staatsgrenzen zur Zeit Ihrer Geburt.	
Antwortoptionen	Ja	1
	Nein	2
	Keine Angabe	-1
in blau: Identifikator für Filter	Q72:Ista1	bio I0013 in Deutschland geboren?
in blau: Filter mit Bedingung	Q72:Ista1=2	
grauer Balken: offene oder numerische Antwort	Q73:Ista2	bio I0016 Geburtsland (Code)

in grün:  
Datensatzname  
Variablenname  
Variablenlabel

Neben *Fragenummer*, *Fragetext*, *Intervieweranweisung* und *Antwortoptionen* finden sich hier in grün auch der Name des *Datensatzes* und der *Variablen* mit *Label*, in dem Informationen aus dieser Frage vorhanden sind. Sind mehrere Zeilen untereinander vorhanden, werden durch die Befragung mehrere Variablen angelegt und/oder existieren Informationen zu dieser Frage in mehreren Datensätzen.

Die *Filterführung* wird in blau dargestellt. Hierzu steht vor jeder Variable ein Identifikator, der i.d.R. die Fragenummer enthält und auf den zurückgegriffen wird, wenn die Variable bei Filtern in darauf folgenden Fragen verwendet wird. Solche Filter stehen als Eingangsfiler meistens am Beginn einer Frage. Gelb markiert ist ein Identifikator, auf den im Eingangsfiler einer folgenden Frage Bezug genommen wird.

Nicht in dieser Lesehilfe sind folgende Ausnahmefälle abgebildet: Wenn der Eingangsfiler nur eine von mehreren Variablen in der Frage betrifft, stehen der Filter auch in blau hinter einer Variable. Hinter einer Variable steht auch eine goto-Anweisung (Ausgangsfiler) in der Form 2 @ Q73. Hier soll dann zur Frage 73 gesprungen werden, wenn die Antwort 2 gegeben wurde.

**0** Herzlich Willkommen zum ersten Teil der Studie „Leben in Deutschland“. Vielen Dank für Ihre Bereitschaft, uns zu unterstützen und an der Befragung teilzunehmen.

You have the option of completing the online questionnaire in English.

Kwestionariusz online można również wypełnić w języku polskim.

□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □ □□ □□□□□□□□ □□□□.

□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□.

**0\_1** Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

wir haben Sie zu dieser Befragung eingeladen, um mehr über die Lebenssituation der Menschen in Deutschland zu erfahren. Ihre Unterstützung für dieses Projekt ist sehr wichtig, um herauszufinden, wie es den Bürgerinnen und Bürgern in diesem Land geht.

In dieser ersten Kurzbefragung haben wir zunächst ein paar wenige Fragen zu Ihnen selbst. Außerdem bitten wir Sie anzugeben, wann wir Sie am besten erreichen können. Die Beantwortung dauert ca. 5 Minuten.

Anschließend meldet sich eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter von infas bei Ihnen, um mit Ihnen einen Gesprächstermin für den zweiten Teil der Befragung zu vereinbaren. In der persönlichen Befragung möchten wir gerne mehr über Sie und Ihren Haushalt erfahren. Dazu möchten wir Sie und weitere Personen in Ihrem Haushalt befragen. Hierbei haben Sie die Möglichkeit, uns ihre persönliche Geschichte zu erzählen und uns zu sagen, wie Sie über verschiedene Themen denken.

Die Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden. Jedes Haushaltsmitglied kann selbst entscheiden, ob er oder sie an der persönlichen Befragung teilnehmen möchte. Alle Angaben werden streng vertraulich behandelt. Genaueres erfahren Sie in der Erklärung zum Datenschutz, die dem Anschreiben beiliegt.

Durch die Beantwortung des schriftlichen Fragebogens und der Zusendung an infas stimmen Sie Ihrer Teilnahme an der Studie zu.

Am einfachsten können Sie den Fragebogen online ausfüllen. Diesen erreichen Sie unter: <> Geben Sie dort bitte Ihren persönlichen Zugangscode ein: <> oder starten Sie die Online-Befragung über den QR-Code <> Falls Sie den Fragebogen online ausgefüllt haben, brauchen Sie uns diesen schriftlichen Fragebogen nicht zurückschicken.

## Help1 Wie ist der Fragebogen auszufüllen?

**Help2** Kreuzen Sie bitte die jeweilige Antwortmöglichkeit, die Ihrer Meinung nach am ehesten zutrifft, in dem dazu vorgesehenen Kästchen an. Sollten Sie sich bei einer Antwort geirrt haben, so streichen Sie dieses Kästchen bitte deutlich durch und kreuzen die für Sie richtige Antwort an.

*Beispiel:*

Ja	<input type="checkbox"/>	1
Nein	<input type="checkbox"/>	2

**Help3** Wenn die erste, nun ausgestrichene Antwort doch wieder als die richtige Antwort kenntlich gemacht werden soll, muss das Kästchen mit dem zweiten falschen Kreuz ebenfalls ausgestrichen werden und dafür das erste ausgestrichene Kästchen umkreist werden.

Ja  1  
Nein  2

**Help4** Achten Sie bitte beim Ausfüllen jeweils auf die Hinweise bei einzelnen Fragen:

*Beispiel: Bitte machen Sie nur eine Angabe.*

**Help5** Handelt es sich um ein Freitextfeld, machen Sie bitte Ihre Angaben in Druckbuchstaben im dafür vorgesehenen Bereich:

*Beispiel:*

Land

**Help6** Manchmal werden auch Zahlenangaben erfragt. Tragen Sie diese bitte rechtsbündig in den dafür vorgesehenen Bereich ein:

*Beispiel:*

Anzahl

**Help7** Falls Sie bestimmte Fragen überspringen sollen, werden Sie speziell darauf hingewiesen:

*Beispiel:*

Ja  1

**Help8** Bitte darauf achten:

- nur einen schwarzen Stift verwenden, um den Fragebogen auszufüllen.
- dass die Angaben gut lesbar sind.
- und dass die Angaben innerhalb der Kästchen sind.

Dadurch wird unsere Arbeit sehr erleichtert. Vielen Dank!

**Help9** Weitere Informationen:

Bei Fragen zum Ausfüllen des Fragebogens oder zur Teilnahme an der Studie können Sie sich gerne zu den üblichen Bürozeiten unter der kostenfreien Telefonnummer 0800/66 77 876 an infas wenden.

Nutzen Sie bei Rückfragen auch unsere Mailadresse [LiD@infas.de](mailto:LiD@infas.de) und wir werden Ihnen umgehend antworten.

**1 Welche der nachfolgenden Bereiche sind für Ihr Wohlbefinden und Ihre Zufriedenheit sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig, oder ganz unwichtig? Wie wichtig ist für Ihre Wohlbefinden und Ihre Zufriedenheit ...**

	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Ganz unwichtig
... die Arbeit?	1	2	3	4
... die Familie?	1	2	3	4
... der Freundeskreis?	1	2	3	4
... das Einkommen?	1	2	3	4
... die Wohnung?	1	2	3	4
... der Einfluss auf politische Entscheidungen?	1	2	3	4
... der Erfolg im Beruf?	1	2	3	4
... die Freizeit?	1	2	3	4
... die Gesundheit?	1	2	3	4
... der Schutz der natürlichen Umwelt?	1	2	3	4
... der Glaube, die Religion?	1	2	3	4
... die Wohngegend / die Wohnlage?	1	2	3	4
... die Mobilität, also dass man überall schnell hinkommt?	1	2	3	4

1:plh0091_v2	borecruit	bor_01_01	Arbeit für Zufriedenheit
1:plh0092_v2	borecruit	bor_01_02	Familie für Zufriedenheit
1:plh0093_v2	borecruit	bor_01_03	Freundeskreis für Zufriedenheit
1:plh0094_v2	borecruit	bor_01_04	Einkommen für Zufriedenheit
1:plh0095_v2	borecruit	bor_01_05	Wohnung für Zufriedenheit
1:plh0096_v2	borecruit	bor_01_06	Politischer Einfluss für Zufriedenheit
1:plh0097_v2	borecruit	bor_01_07	Erfolg im Beruf für Zufriedenheit
1:plh0098_v2	borecruit	bor_01_08	Freizeit für Zufriedenheit
1:plh0099_v2	borecruit	bor_01_09	Gesundheit für Zufriedenheit
1:plh0100_v2	borecruit	bor_01_10	Umweltschutz für Zufriedenheit
1:plh0101	borecruit	bor_01_11	Religion für Zufriedenheit
1:plh0102	borecruit	bor_01_12	Wohngegend für Zufriedenheit
1:plh0103	borecruit	bor_01_13	Mobilität für Zufriedenheit

**2 Wie schätzen Sie sich persönlich ein: Sind Sie im Allgemeinen ein Mensch, der lange überlegt und nachdenkt, bevor er handelt, also gar nicht impulsiv ist? Oder sind Sie ein Mensch, der ohne lange zu überlegen handelt, also sehr impulsiv ist?**

*Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala, wobei der Wert 0 bedeutet: „Gar nicht impulsiv“ und der Wert 10: „Sehr impulsiv“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen.*

0	Gar nicht impulsiv
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	Sehr impulsiv

2:plh0254 borecruit bor\_02 Persönliche Impulsivität

**3** Es gibt unterschiedliche Vorstellungen darüber, wann eine Gesellschaft gerecht ist. Wie ist Ihre persönliche Meinung zu den folgenden Aussagen?

Antworten Sie bitte anhand der folgenden Skala, wobei der Wert 1 bedeutet: „Stimme überhaupt nicht zu“ und der Wert 7: „Stimme voll zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen.

	Stimme überhaupt nicht zu 1	2	3	4	5	6	Stimme voll zu 7
Es ist gerecht, wenn Personen, die hart arbeiten, mehr verdienen als andere.	1	2	3	4	5	6	7
Es ist gerecht, wenn Personen, die aus angesehenen Familien stammen, dadurch Vorteile im Leben haben.	1	2	3	4	5	6	7
Eine Gesellschaft ist gerecht, wenn sie sich um die Schwachen und Hilfsbedürftigen kümmert.	1	2	3	4	5	6	7
Es ist gerecht, wenn Einkommen und Vermögen in unserer Gesellschaft an alle Personen gleich verteilt werden.	1	2	3	4	5	6	7

3:plh0396i01 borecruit bor\_03\_01 Gerecht: Einkommen / Vermögen gleich verteilt

3:plh0396i02 borecruit bor\_03\_02 Gerecht: Vorteile wohlhabender Familien

3:plh0396i03 borecruit bor\_03\_03 Eine Gesellschaft ist gerecht, wenn sie sich um die Schwachen und Hilfsbedürftigen kümmert.

3:plh0396i04 borecruit bor\_03\_04 Gerecht: Gleichverteilung von Einkommen und Vermögen

**4 Stellen Sie sich vor, Sie bekommen unerwartet 10.000 Euro geschenkt. Wie würden Sie dieses Geld verwenden? Wie viel davon würden Sie sparen, wie viel verschenken und wie viel ausgeben? Sie können den Betrag entweder aufteilen oder nur für einen Zweck verwenden.**

Sparen: [...] Euro

Verschenken: [...] Euro

Ausgeben: [...] Euro

4:plh0134 borecruit bor\_04 10.000EUR geschenkt, Anteil sparen

4:plh0135 borecruit bor\_04\_02 10.000EUR geschenkt, Anteil verschenken

4:plh0136 borecruit bor\_04\_03 10.000EUR geschenkt, Anteil ausgeben

**5 Welchen Schulabschluss haben Sie gemacht?**

Schule ohne Abschluss verlassen  1

Hauptschulabschluss  2

Realschulabschluss / Mittlere Reife  3

Fachhochschulreife (Abschluss einer Fachoberschule)  4

Abitur / Hochschulreife  5

Sonstiger Schulabschluss  6

5:lb0191 borecruit bor\_05 Schulabschluss

**Mantel\_1 Bitte füllen Sie die nachfolgenden Felder möglichst vollständig aus, damit wir Sie für den zweiten Befragungsteil erreichen können.**

Um Sie möglichst einfach und unkompliziert zu erreichen, würden wir Sie zukünftig gerne auch per E-Mail kontaktieren. Bitte geben Sie eine E-Mail-Adresse an, über die wir Sie am besten erreichen können. Selbstverständlich sind alle Angaben freiwillig.

Bitte füllen Sie die Adressfelder gut leserlich aus, am besten in GROSSBUCHSTABEN und lateinischen Buchstaben.

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Straße und Hausnummer

PLZ

Ort

Telefonnummer

Mantel\_1:name borecruit name Vorname Befragungsperson

**Mantel\_2** Wie viele erwachsene Personen (Personen, die vor 2007 geboren worden sind) leben derzeit mit Ihnen zusammen in einem Haushalt, Sie selbst mit eingeschlossen?

[...] Anzahl Personen

Mantel\_2:hhgroe borecruit bor\_Mantel Haushaltgröße

**Mantel\_3** An welchen Tagen sind Sie am besten erreichbar?

Montag bis Freitag	1
Nur am Wochenende	2
An allen Tagen	3
Kann ich jetzt nicht sagen	9

**Mantel\_4** Und zu welcher Uhrzeit sind Sie am besten zu erreichen?

Am besten vormittags	1
Am besten nachmittags	2
Am besten abends	3
Den ganzen Tag	4
kann ich jetzt nicht sagen	9

**Mantel\_6** Herzlichen Dank für Ihre Mithilfe.

Bitte schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen im portofreien Umschlag an infas zurück. Ein Interviewer oder eine Interviewerin wird sich bald bei Ihnen melden. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!