

WOCHENBERICHT

DES

INSTITUTS FÜR KONJUNKTURFORSCHUNG

HERAUSGEBER: PROF. DR. ERNST WAGEMANN

10. JAHRGANG

BERLIN, DEN 10. FEBRUAR 1937

NUMMER 6

Nachdruck und Vervielfältigung sowie schriftliche, telegraphische und telephonische Verbreitung — auch auszugsweise — ohne besondere Genehmigung nicht zulässig

Die Einkaufstermine der Konsumenten^{*)}

Die Saisonschwankungen im Einzelhandel

Im folgenden werden im Anschluß an eine frühere Veröffentlichung die Einkaufstermine der Konsumenten — das sind die Saisonschwankungen der Einzelhandelsumsätze — für eine größere Zahl von Waren untersucht. Aus einer quantitativen Durchleuchtung dieser Zusammenhänge ergeben sich wertvolle Hinweise für viele Dispositionen in der Verbrauchsgüterwirtschaft, vor allem auf dem Gebiete der Werbung.

Veränderungen der Einkaufstermine und der Saisonschwankungen — — —

In den letzten Jahren haben sich die Saisonschwankungen der Einzelhandelsumsätze teilweise erheblich verändert. Durch die zeitliche Verlegung der Winterschlußverkäufe und ihre warenmäßige Begrenzung, durch den Wegfall der Weißen Wochen (die im Februar durchgeführt worden waren) haben die Umsätze im Januar und z. T. auch im Februar an Bedeutung verloren. Dafür sind das Weihnachtsgeschäft und der Absatz zu Beginn der Winter-Saison (Oktober) beträchtlich gestärkt worden. Als früher die sog. Inventurverkäufe bald nach Neujahr begannen, haben die Verbraucher mit vielen Anschaffungen, die sie eigentlich vor Weihnachten machen wollten, und häufig auch mit ausgesprochenen Weihnachtseinkäufen (Geschenken) bis zum Beginn der Inventurverkäufe gewartet, um die Preisvorteile auszunutzen, die bei dieser Veranstaltung geboten wurden. Dementsprechend war — vor allem in den Krisenjahren — deutlich ein immer stärker werdender Niedergang des Weihnachtsgeschäfts zu verzeichnen, der aber in den letzten Jahren überwunden worden ist¹⁾. Das Weihnachtsgeschäft, das im vorigen Jahr besonders lebhaft war, hat seine frühere Stellung, die durch die Nähe und den Umfang der „Inventurverkäufe“ geschwächt worden war, wiedergewonnen.

Nicht so stark sind die Veränderungen durch die Verlegung der Sommerschlußverkäufe, da die früheren und jetzigen Termine nicht erheblich auseinanderliegen.

Das Schaubild auf der folgenden Seite zeigt an einigen Beispielen, wie sich die Saisonschwankungen verändert haben. Unschwer läßt sich erkennen, daß die Stärke der Saisonbewegungen gegenüber früher zugenommen hat.

— — — und ihre Bedeutung für den Einzelhandel

Was bedeuten diese Veränderungen für den Einzelhandel?

Lange Zeit war man bemüht, die Saisonschwankungen im Einzelhandel zu mildern und abzuschwächen. Man versuchte, durch Sonderveranstaltungen die „stillen“ Monate zu beleben. So wurde dem gewissermaßen „natürlichen“ Rückgang der Einkaufstätigkeit in den Monaten nach Weihnachten durch die früheren Inventurverkäufe und Weißen Wochen entgegengewirkt. Durch weitere Sonderveranstaltungen versuchte man, andere saisonmäßig ruhige Zeiten zu beleben. Denn von einer gleichmäßigeren Verteilung der Konsumenten-Einkäufe und der Umsätze auf die einzelnen Monate versprach man sich wichtige betriebspolitische Vorteile: bessere Nutzung und gleichmäßigere Beanspruchung der Arbeitskräfte, der Verkaufsräume, geringeren Bedarf an „Aus-hilfen“ usw., mit einem Wort: bessere Nutzung des gesamten Betriebsapparates und damit Senkung der Kosten; gleichzeitig hoffte man, die Kunden besser bedienen zu können.

So wichtig und nützlich eine möglichst gleichmäßige Verteilung der Einzelhandelsumsätze auf die einzelnen Tagesstunden und auf die einzelnen Tage im Wochen- und Monatsverlauf

Schwankungen der Werbetätigkeit im Jahresverlauf S. 27 f.

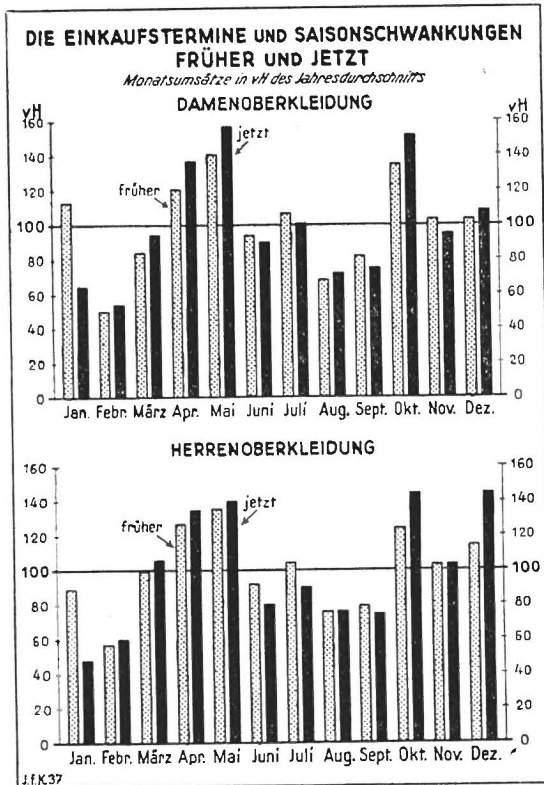
Die Wirtschaftsentwicklung in Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz seit der Abwertung S. 29 f.

Die Einkaufstermine der Konsumenten (Schaubild). 1. Beilage

^{*)} Vgl. auch das Schaubild auf der 1. Beilage.

¹⁾ Vgl. hierzu Wochenbericht des Instituts für Konjunkturforschung, 5. Jg., Nr. 34 vom 23. November 1932, 8. Jg., Nr. 7 vom 20. Februar und Nr. 49 vom 11. Dezember 1935.

ist¹⁾, so hat sich doch herausgestellt, daß eine gleichmäßigere Verteilung der Umsätze auf die einzelnen Monate nur durch relativ schwere Opfer erreicht werden kann: Die Belebung saisonstiller



Monate durch attraktiv wirkende Sonderveranstaltungen ist nämlich nur durch besondere Werbemaßnahmen und entsprechende Herabzeichnungen der Verkaufspreise möglich.

Welche Waren werden in den einzelnen Monaten vorzugsweise gekauft?

(Die Monate, in denen die Umsätze den Jahresdurchschnitt überschreiten, sind mit × gekennzeichnet)

Ware	J.	F.	M.	A.	M.	J.	J.	A.	S.	O.	N.	D.
Damenoberkleidung ...				×	×	×	×			×	×	×
Mädchenoberkleidung ..			×	×	×	×	×			×	×	×
Seide und Samt			×	×	×	×	×					
Damenwäsche						×	×	×				×
Schürzen				×								×
Strümpfe					×	×	×					×
Herrenoberkleidung ...			×	×	×					×	×	×
Knabenoberkleidung ..			×	×	×	×	×			×	×	×
Herrenhüte			×	×	×					×	×	×
Herrenwäsche					×	×	×					×
Strickwaren										×	×	×
Taschentücher		×										×
Handschuhe				×						×	×	×
Wolle (Strickwolle) ...	×	×								×	×	×
Kurzwaren						×				×	×	×
Schuhe				×	×	×	×					×
Teppiche			×	×	×					×	×	×
Gardinen			×	×	×					×	×	×
Möbel und Betten			×	×	×					×	×	×
Beleuchtungsgegenstände									×		×	×
Glas und Porzellan							×	×			×	×
Sonstiger Hausrat										×	×	×
Koffer und Reiseartikel			×	×	×	×	×					×
Papier und Schreibwaren				×							×	×
Bijouterien			×	×								×
Spielwaren								×			×	×
Parfümerien												×
Konfitüren			×	×								×

Die Bemühungen des Einzelhandels waren aber in den letzten Jahren darauf gerichtet, durch eine

¹⁾ In diesem Zusammenhang sei besonders auch an die Erörterungen über die Verlegung der Zahlungstermine (vor allem für Gehälter und Löhne) erinnert.

umfassende Regelung der Werbung und des Wettbewerbs die Sonderveranstaltungen an Zahl und Umfang zu beschränken und damit das sog. reguläre Geschäft zu stärken. Die Vorteile, die durch eine Abschwächung der Saisonschwankungen erreicht werden können, werden offenbar durch die Nachteile überkompensiert: Die jahreszeitlich gleichmäßigere Beanspruchung des „Betriebsapparates“, der Verkaufskräfte, die Erleichterung der Dispositionen und die damit mögliche Kostensenkung werden allem Anschein nach mehr als aufgewogen durch die Ertragsminderung infolge von Preisherabzeichnungen und die Erhöhung der Werbeausgaben, die beide zur erfolgreichen Durchführung von Sonderveranstaltungen notwendig sind.

Im ganzen ergibt sich also aus unserer Untersuchung, daß die Saisonschwankungen des Einzelhandels durch bestimmte Maßnahmen in den letzten Jahren an Stärke zugenommen haben, daß aber gleichzeitig die Ertragsmöglichkeiten durch einen größeren Umfang des „regulären Geschäfts“ und durch den Abbau der Sonderveranstaltungen gestiegen sind.

Die Neuberechnung

Die früheren Angaben²⁾ waren auf Grund der Umsatzbewegungen von 1924 bis Anfang 1930 ermittelt worden. Für die nunmehr vorliegende Neuberechnung, die sich auf den Zeitraum von 13 Jahren stützt, waren folgende Gesichtspunkte bestimmend: Erfahrungsgemäß ist die Berechnung von Saisonschwankungen (sog. Saisonnormalen) um so zuverlässiger, je länger der Zeitraum ist, der der Berechnung zugrunde gelegt werden kann. Ferner haben sich die Saisonschwankungen im Einzelhandel — wie eingangs ausführlich erörtert wurde — in den letzten Jahren teilweise erheblich verändert. Diese Wandlungen sind bei der Neuberechnung bereits in entsprechender Weise berücksichtigt worden.

Saisonindices für einzelne Waren oder ganze Geschäftszweige?

Die auf dem beiliegenden Schaubild dargestellten Saisonschwankungen beziehen sich (zum) Unterschied von den meisten statistischen Angaben über den Einzelhandel) nicht auf bestimmte Handelszweige oder Geschäftstypen, sondern auf einzelne Waren. So gelten beispielsweise die Saisonschwankungen für Damen- oder Mädchenoberkleidung nur für diese Artikel; sie sind also nicht ohne weiteres mit den Saisonschwankungen in den entsprechenden Fachgeschäften gleichzusetzen. Denn die meisten Spezialgeschäfte führen neben den Hauptartikeln in mehr oder weniger großem Umfange noch andere Waren (in unserem Beispiel etwa Wäsche, Handschuhe u. dergl.) mit evtl. anders gearteten Saisonbewegungen. Geht man also bei der Berechnung von Saisonschwankungen von den Umsätzen ganzer Geschäftszweige aus, so können sich Indices ergeben, die von den hier wiedergegebenen abweichen. Da die „Einkaufstermine“ aber vor allem Anhaltspunkte für Dispositionen in der Verbrauchsgüterwirtschaft bieten sollen, dürften die für einzelne Waren geltenden Angaben bessere Dienste leisten als die für ganze Geschäftszweige geltenden Indices, deren Bedeutung für den Einzelhandel freilich in keiner Weise bestritten werden soll. Da die Fachgeschäfte nur zum kleineren Teil in der Lage sind, Umsatzangaben für einzelne Artikel zu machen, war es bei den vorliegenden Ermittlungen notwendig, die nach Waren weit aufgedielerte Umsatzstatistik der Waren- und Kaufhäuser heranzuziehen.

Die Auswertung der „Einkaufstermine“

Will man aus den „Einkaufsterminen“ für praktische Zwecke Schlüsse ziehen, so muß man beachten, daß die Umsatzbewegung wohl fast in jedem Jahr von den ermittelten „normalen“ Schwankungen mehr oder weniger stark abweicht. Dies erklärt sich vor allem durch die verschiedene Lage des Oster- und Pfingstfestes, durch das Wetter, durch die Mode, durch besondere Vorgänge und Ereignisse, wie z. B. die Olympischen Spiele im vorigen Jahr. Auch die allgemeine Wirtschaftslage beeinflusst die Saisonschwankungen; so kann in einer schweren Krise eine saisonmäßig zu erwartende Umsatzbelebung erheblich abgeschwächt werden oder ganz ausbleiben, während sich umgekehrt im Aufschwung ein saisonmäßiger Anstieg mitunter besonders scharf ausprägt.

Trotz dieser Abweichungen, die durch die Besonderheiten und Eigenarten jedes einzelnen Jahres hervorgerufen werden, bieten die „Einkaufstermine“ dennoch Anhaltspunkte für eine Reihe betriebspolitischer Maßnahmen des Einzelhandels und seiner Lieferanten (Verbrauchsgüterindustrie und Großhandel): z. B. zur Bestimmung der für die Werbetätigkeit geeigneten Zeiten, für den Einsatz der Arbeitskräfte, für die Festsetzung der Liefertermine. Schließlich sind die Angaben auch für die preispolitischen Erwägungen und Maßnahmen des Einzelhandels wertvoll (z. B. bei der Herabzeichnung der Verkaufspreise nach dem Höhepunkt oder am Ende der Saison).

²⁾ Vgl. Wochenbericht 3. Jg., Nr. 33 vom 12. November 1930.

Schwankungen der Werbetätigkeit im Jahresverlauf

Der Aufwand für Werbung nimmt im Haushalt der deutschen Volkswirtschaft eine bedeutende Stellung ein; nach Schätzungen des Werberats der deutschen Wirtschaft wurden im Jahr 1935 für alle Arten von Werbung (Eigen- und Fremdwerbung) 1,0 bis 1,1 Mrd. RM verausgabt. Davon entfallen auf die sog. Fremdwerbung (die von der eigentlichen „Werbewirtschaft“ durchgeführt wird) 348 Mill. RM.

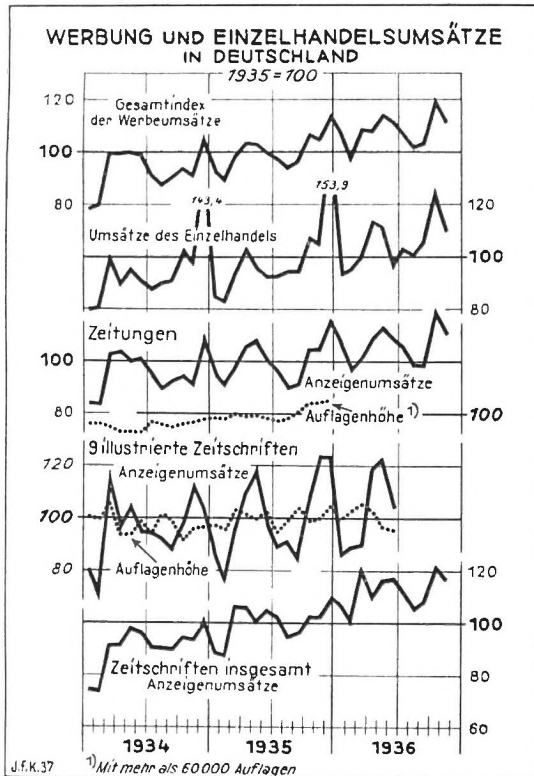
Im Jahr 1936 hat die Fremdwerbung ungefähr ebenso stark zugenommen wie die allgemeine Wirtschaftstätigkeit. Während sich von 1935 auf 1936 die Einzelhandelsumsätze um 11 v. H., die industrielle Produktion um 12 v. H. und das Volkseinkommen um 8 v. H. erhöhten, wurden gleichzeitig von der Wirtschaft rd. 10 v. H. mehr für Fremdwerbung ausgegeben.

Die Werbetätigkeit unterliegt im Verlauf des Jahres starken Saisonschwankungen; im folgenden wird versucht, darüber einiges Material beizubringen.

Die Anzeigenwerbung in Zeitung und Zeitschrift

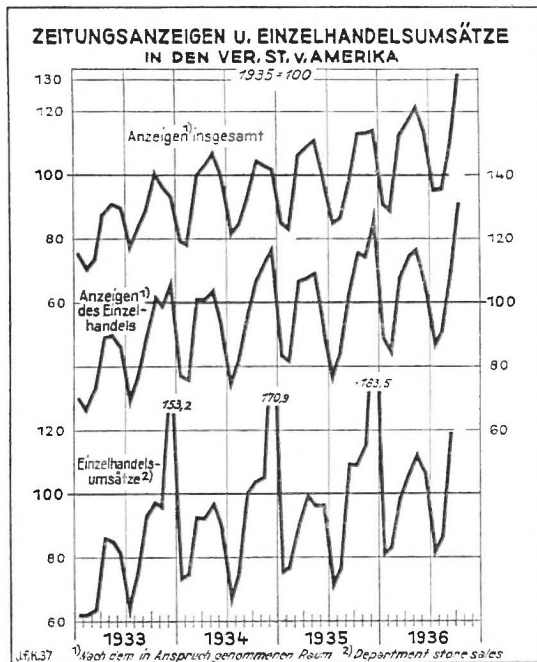
Im Laufe des Jahres weist die Werbung zwei Höhepunkte auf: eine breite Zunahme in der ersten Jahreshälfte, die etwa vom Juli ab einem Rückgang weicht, und einen steilen Anstieg zum November-Dezember hin. Zwischen den einzelnen Werbemitteln sowie zwischen den Waren, für die

kanische Statistik zeigt diesen Zusammenhang noch deutlicher, da sie es gestattet, dem Absatz des Einzelhandels seine Werbung unvermischt mit anderen Anzeigenarten — Vergnügungs-, Finanz-, „kleinen“ Anzeigen usw. — gegenüberzustellen.



geworben wird, gibt es aber bedeutsame Unterschiede; das zeigt vor allem ein Vergleich mit den im einzelnen gegliederten amerikanischen Statistiken.

Der jahreszeitlichen Bewegung der Einzelhandelsumsätze entspricht am ehesten die Anzeigenwerbung in der Zeitung. Das ist kein Zufall, denn der wichtigste Teil der Zeitungsanzeigen wird vom Einzelhandel bestritten. Die ameri-



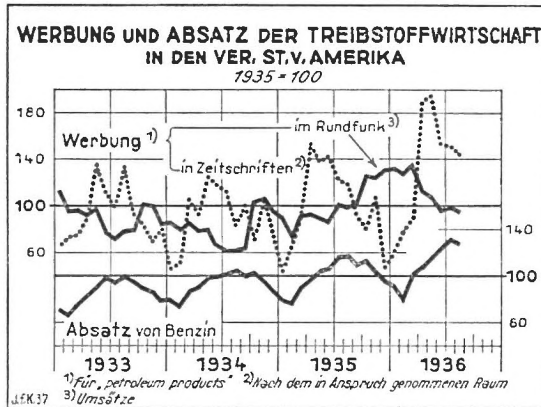
Dieser Zusammenhang zwischen Zeitungsanzeige und Einzelhandelsabsatz besteht allerdings nur der Richtung, nicht aber der Stärke der Bewegung nach. Im ersten Teil des Jahres ist die Werbung, verglichen mit dem Absatz des Handels, verhältnismäßig stärker als im Herbst und besonders gegen Weihnachten. Die Kaufneigung des Publikums ist gegen Jahresende ohnehin stark, im Laufe des Jahres bedarf sie mehr der Anregung durch Werbung.

Die Werbung in den deutschen Zeitschriften weist, im Vergleich zu den Tageszeitungen, einen etwas abweichenden Verlauf auf; vor dem Höhepunkt im Mai-Juni zeigt sich bereits im März

ein kurzer starker Anstieg. Er ist wohl der Werbung in Fachzeitschriften für Landwirtschaft, Gewerbe und Industrie zuzuschreiben: Mit den Vorbereitungen für die Frühjahrs-saison, die in vielen Bezirken der gewerblichen Wirtschaft um diese Zeit einsetzen, geht eine erhöhte Werbetätigkeit einher, die sich aber nicht an den Verbraucher, sondern an den Produzenten wendet. Es stimmt damit überein, daß eine Gruppe der am stärksten verbreiteten Unterhaltungszeitschriften, die illustrierten Blätter, von dieser frühzeitigen Belebung des Anzeigen-geschäfts nicht erfaßt wird.

Die Werbung für einzelne Waren in den Vereinigten Staaten von Amerika

Die Werbung für Markenartikel läßt sich an Hand der amerikanischen Zahlen in einigen Fällen mit der Entwicklung des Einzelhandels-Absatzes vergleichen. Bemerkenswert ist dabei die Werbung für Benzin und Öl („petroleum products“). Während der Benzinabsatz sehr regelmäßig



und ruhig bis zur Jahresmitte steigt und dann ebenso wieder fällt, setzt die Werbung in den Zeitschriften etwas früher, und zwar schlagartig ein. Es liegt hier einer der sehr wenigen Fälle¹⁾ vor, in denen man wichtige Züge der „Werbetaktik“ aus dem Kurvenbild ablesen kann; eine ganze Wirtschaftsgruppe beginnt regelmäßig am Jahresanfang die Verbraucher zu „bearbeiten“ und für den Einkauf und Verbrauch ihrer Ware zu gewinnen.

Bei der Kraftwagenwerbung ist das Zusammenspiel der verschiedenen Werbemittel untereinander und mit dem Absatz zu beachten. Die Verkäufe setzen früh im Jahre kräftig ein, unterstützt von Anzeigen in Zeitschriften und Zeitungen. Dabei wird der erste „Angriff“ der Werbung vor allem von der Zeitschrift getragen, später tritt die Zeitung mehr in den Vordergrund. Seit 1934 wurde im Oktober ein besonderer Werbe-feldzug mit Hilfe des Rundfunks durchgeführt; 1935 und 1936 verlegte man die große New Yorker Automobilausstellung in den November vor (früher fand sie im Januar statt). Ein Erfolg dieser Bestrebungen zum Saisonausgleich war in der Entwicklung der Verkäufe 1934 noch nicht zu bemerken, 1935 konnte aber — unterstützt von Zeitschriften- und Zeitungswerbung — eine besondere Verkaufsspitze im Dezember erzielt werden.

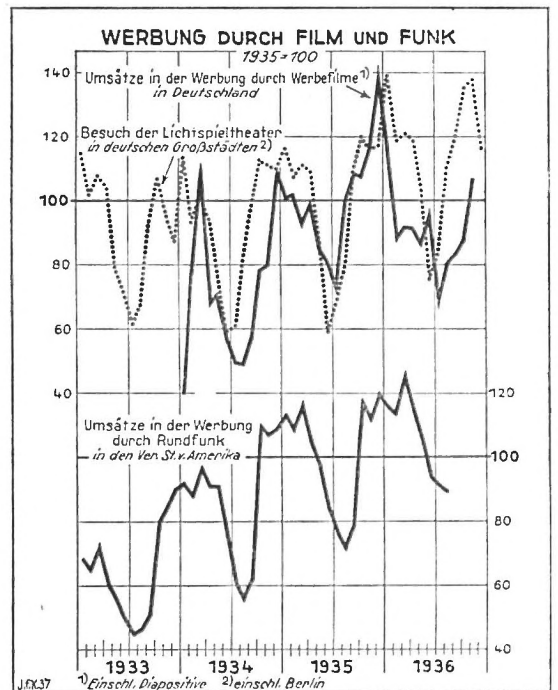
Die Werbung durch Funk und Film

Eine von der Anzeigenwerbung abweichende Bewegung zeigt in Amerika — und zwar unabhängig davon, wofür geworben wird — die Werbung im Rundfunk, die dort große Bedeutung hat (sie bildet die wirtschaftliche Grundlage der Sendegesellschaften). Durch Rundfunk wird im Winter geworben. Ähnlich verhält sich bei uns die Werbung durch Werbefilm und Diapositive. Diese Werbemittel werden nur in

¹⁾ Im allgemeinen kann man das Schema: erst Werbung, dann Erfolg in Gestalt darauffolgenden Absatzes schon deshalb im Zusammen-spiel der Kurven nicht deutlich ausgeprägt finden, weil jeder Kaufmann für seine besondere Ware wirbt und der Erfolg des einen oft auf Kosten eines anderen geht.

der Jahreszeit verstärkt zur Werbung herangezogen, in der sie allge-meinerem Interesse des Publikums begegnen¹⁾.

Die Beispiele über die Saisonbewegung der Werbung in Amerika kann man natürlich nicht ohne weiteres auf unsere deutschen Verhältnisse übertragen. Sie können aber mit Vorsicht zur Erklärung mit herangezogen werden. Vergleicht man die Bewegung der Zeitungs- und Zeitschriften-anzeigen in Amerika mit der deutschen Anzeigen-werbung, so ist am auffälligsten vielleicht ein Unterschied im allgemeinen Grundzug der Be-wegung: die amerikanischen Kurven machen — mehr oder weniger deutlich bei den verschiedenen Waren — nicht den Eindruck langsamer Abwärts-bewegung bzw. allmählicher Verstärkung. Der normale Zustand starker Werbetätigkeit wird



vielmehr nur auf kurze Zeit durch verminderte Werbung abgelöst, Rückgang und Wiederanstieg erfolgen plötzlich. Anscheinend setzt die Werbung nur so lange aus, wie erforderlich ist, damit die Leser nicht abstumpfen.

Die Werbung ist in Amerika offenbar in hohem Grade nach den besonderen Gesichtspunkten der Werbetechnik ausgerichtet, während bei uns noch ein verhältnismäßig großer Bereich der Gesamt-werbung mehr gewohnheitsmäßig durchgeführt wird; in vielen Fällen schenkt der Geschäftsmann der Werbung noch nicht die dauernde Aufmerk-samkeit, die sie verdient. Dem Stand der Werbe-fachleute eröffnen sich hier noch große Aufgaben.

¹⁾ In den letzten beiden Jahren scheint es, als ob in den Vereinigten Staaten von Amerika auch im Sommer die Werbung durch Rundfunk für einzelne Waren größere Bedeutung gewinnt, so bei Tabakwaren und Lebensmitteln. Das mag damit zusammenhängen, daß sich die Zahl der Autoempfänger in den letzten Jahren stark vermehrt hat.

Die Wirtschaftsentwicklung in Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz seit der Abwertung

In allen drei ehemaligen „Goldblockländern“ Westeuropas, Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz, hat sich nach der am 26. September 1936 erfolgten Abwertung ihrer Währungen¹⁾ die Wirtschaftstätigkeit belebt.

So stieg in *Frankreich* der Produktionsindex von September bis November 1936 von 68 auf 70 (1930 = 100); seither scheint sich die Produktionszunahme weiter fortgesetzt zu haben. Aus der *Schweiz* und den *Niederlanden*, für die keine umfassenden Produktionsziffern verfügbar sind, wird ebenfalls eine erhöhte Erzeugung in wichtigen Industriezweigen gemeldet. In den Niederlanden war der Rohstoffverbrauch der Industrie im vierten Vierteljahr 1936 um 23,3 v. H. höher als 1935. Die Zunahme der Arbeitslosigkeit war im bisherigen Verlauf des Winters in allen drei Ländern bedeutend geringer als in den letzten Jahren. Ende 1936 war die Zahl der gemeldeten Arbeitslosen in Frankreich um 6,6 v. H., in der Schweiz um 11,7 v. H. und in den Niederlanden um 3,5 v. H. niedriger als vor einem Jahr, während sie im September überall noch über dem Vorjahrsstand gelegen hatte. Diese Belebung der Wirtschaft beruht nun zum Teil allerdings auf vorübergehenden Einflüssen, wie den vermehrten Eindeckungen des Handels und des Publikums, die den erwarteten Preissteigerungen zuvorkommen wollten; zum Teil kommt hierin jedoch auch schon eine für den Aufschwung günstigere Konstellation der wirtschaftlichen Kräfte zum Ausdruck.

Außenwirtschaft und Preise

Ein Umschwung hat sich einmal in der Außenwirtschaft der drei Länder vollzogen. Die wettbewerbsmäßige Beeinträchtigung, die sich für die ehemaligen „Goldblockländer“ aus der starken Überhöhung ihres Preisniveaus im Vergleich zu dem Preisniveau der Länder mit entwerteter Währung ergeben hatte, ist durch die Abwertung beseitigt worden.

Unmittelbar nach der Abwertung hatte sich sogar für die drei Länder ein mehr oder weniger großer Konkurrenzvorsprung gegenüber den alten Entwertungsländern ergeben. Während Ende August 1936 das französische Preisniveau noch um 15 v. H., das niederländische um 14 v. H. und das schweizerische sogar um 26 v. H. über dem englischen lag, war unmittelbar nach der Abwertung das französische Preisniveau um 8 v. H., das niederländische um 2 v. H. und das schweizerische um 9 v. H. niedriger als das englische²⁾.

Durch den Anstieg der Preise (infolge der Verteuerung der Einfuhrwaren und des Nachlassens des Krisendruckes), der seit der Abwertung bis Ende Dezember in den Niederlanden 13 v. H., in der Schweiz 14 v. H. und in Frankreich 29 v. H. (Ende Januar rd. 32 v. H.) ausmachte, ist zwar der Vorsprung dieser Länder wieder verloren gegangen.

¹⁾ In Frankreich und in der Schweiz wurde hierbei gesetzlich festgelegt, daß sich die Abwertung in den Grenzen von rd. 25 bis 35 v. H. der alten Parität halten solle; die Währungen dieser Länder wurden seitdem durch die Interventionstätigkeit der Ausgleichsfonds auf einem Stand von rd. 30 v. H. unter der alten Parität stabil gehalten. In den Niederlanden dagegen verzichtete man darauf, Grenzen für die Abwertung festzusetzen, und ließ den Gulden „sich sein Niveau selbst suchen“. Die Entwertung des Gulden betrug (nach dem New Yorker Kurs) am 5. Oktober 1936 22,9 v. H., Anfang November 20,6 v. H. und Ende Januar 1937 sogar nur noch 19,5 v. H. der alten Parität.

²⁾ Bei diesen und den folgenden Preisvergleichen wurden die amtlichen Großhandelspreisindizes zugrunde gelegt, die sämtlich auf „Gold“ und auf die Basis 1. Halbjahr 1931 = 100 umgerechnet wurden, da angenommen werden kann, daß in diesem Zeitraum ungefähre Übereinstimmung zwischen den Preisniveaus dieser Länder bestanden hat.

Die Beseitigung der wettbewerbsmäßigen Nachteile hat aber genügt, um die außenwirtschaftliche Lage in allen drei Ländern zu bessern: Die Ausfuhr war dem Werte nach im vierten Vierteljahr 1936 in Frankreich um 18 v. H., in der Schweiz um 23 v. H. und in den Niederlanden um 27 v. H. höher als in der gleichen Zeit des Vorjahrs. In erster Linie beruht diese Zunahme der Ausfuhrwerte allerdings darauf, daß die bis dahin stark gedrückten Ausfuhrpreise erhöht wurden. Aber auch die ausgeführten Mengen sind nicht unbeträchtlich gewachsen. Für die Schweiz fiel neben der Steigerung der Ausfuhr ferner ins Gewicht, daß der Fremdenverkehr zunahm, und für die Niederlande, daß sich die Umsätze und Einnahmen der Seeschifffahrt und des Transithandels erhöhten.

Der Außenhandel Frankreichs, der Niederlande und der Schweiz

In Mill. der Landeswährung

Monatsdurchschnitt	Frankreich		Niederlande		Schweiz ¹⁾	
	Einfuhr	Ausfuhr	Einfuhr	Ausfuhr	Einfuhr	Ausfuhr
1929	4 852	4 178	229,6	165,8	227,6	174,8
1932	2 484	1 642	108,3	70,5	146,9	66,7
1934	1 925	1 487	89,5	59,3	113,1	61,8
1935	1 745	1 295	78,0	56,3	101,7	61,9
1936	2 117	1 288	84,7	62,1	100,3	66,8
<i>1935</i>						
1. Vj.	1 806	1 351	75,5	53,2	91,3	58,8
2. „	1 730	1 301	76,5	53,0	104,5	60,5
3. „	1 639	1 175	75,9	58,1	97,4	57,2
4. „	1 808	1 354	84,3	60,7	113,8	71,0
<i>1936</i>						
1. Vj.	2 010	1 226	77,6	51,9	83,9	57,4
2. „	1 975	1 165	77,9	54,3	86,2	60,8
3. „	1 826	1 155	81,1	64,9	88,1	64,0
4. „	2 656	1 605	102,4	77,3	142,8	84,8

¹⁾ Ohne Vereilungs- und Reparaturverkehr.

Ob dieses außenwirtschaftliche Gleichgewicht jedoch wird aufrecht erhalten werden können, hängt in hohem Maße von der weiteren Entwicklung der Preise in den drei Ländern ab. Neuerdings sind vielfach Befürchtungen aufgetaucht, die preissteigernden Tendenzen seien — vor allem in Frankreich — so stark, daß zur Erhaltung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit unter Umständen eine weitere Abwertung unumgänglich werden würde. Lag doch Ende Dezember 1936 das schweizerische Preisniveau nur noch um 1 v. H. unter dem englischen, das niederländische dagegen um 1 v. H. und das französische um 2 v. H. darüber.

In der Schweiz und den Niederlanden hat sich allerdings der Preisanstieg während der letzten Wochen bereits beträchtlich verlangsamt.

Die Verhältnisse in Frankreich liegen aber weniger günstig. Hier war schon bisher der Preisauftrieb infolge der sozial-politischen Maßnahmen der Regierung (Lohnerhöhungen, Einführung bezahlten Urlaubs und der 40-Stundenwoche) besonders stark. Die Rückwirkungen dieser Maßnahmen auf Kosten und Preise sind offenbar in der bisherigen Preissteigerung nur zum Teil zum Ausdruck gekommen, und vor allem fordert die Arbeiterschaft bereits neue Lohnerhöhungen zum Ausgleich der jüngsten, durch die Abwertung hervorgerufenen Steigerung der Lebenshaltungskosten. Es ist daher trotz der mit steigender Kapazitätsausnutzung zu erwartenden Kostendegression bei der gegenwärtigen Tendenz der Lohnentwicklung ungewiß, ob das französische Preisniveau nicht von neuem so stark „überhöht“ und die internationale Wettbewerbsfähigkeit der französischen Industrie erneut so sehr beeinträchtigt werden wird, daß als Ausweg eine weitere Senkung des Frankenkurses (wofür nach dem Abwertungsgesetz ohne neue Ermächtigung ein Spielraum von 7,2 v. H. des jetzigen Standes besteht) wird in Betracht gezogen werden müssen.

Entlastung der Kreditmärkte

Ein entscheidender Wandel hat sich ferner vor allem in der Kreditwirtschaft vollzogen. Allerdings war die Entwicklung hier in den einzelnen Ländern sehr verschieden. So ist die Lage der Kreditmärkte in Frankreich jetzt bei weitem noch nicht so günstig wie in der Schweiz und den Niederlanden.

In der Schweiz kam es bereits in den ersten Wochen nach der Abwertung zur Auflösung des weitaus größten Teils der umfangreichen Goldhorte der Banken und des Publikums (die vor der Abwertung auf rund 500 Mill. Fr. geschätzt wurden) und zur Rückkehr von Fluchtkapitalen. Ja, darüber hinaus sind anscheinend seit dem November der Schweiz auch wieder ausländische (vor allem französische) Kapitalien zugeflossen. In den Niederlanden, wo keine so großen Goldhorte vorhanden waren, dafür aber die Kapitalflucht eine größere Rolle gespielt hatte, nahm die Kapitalrückwanderung erst seit November stärkeren Umfang an. Wie hoch die Kapitalien sind, die auf diese Weise in den beiden Ländern wieder in den Verkehr gelangt sind, läßt sich wegen der Geheimhaltung der Operationen der neugebildeten Währungsausgleichsfonds nicht genau angeben. Es handelt sich aber um beträchtliche Summen. Da die von den Ausgleichsfonds befolgten Methoden den Kapitalzustrom sich voll auf den Kreditmärkten auswirken ließen, verflüssigten sich die Kreditmärkte bereits erheblich. Symptomatisch hierfür ist, daß die Ausleihungen der Zentralbanken in der Schweiz und in den Niederlanden abnehmen. Die Geldsätze sanken auf das niedrige Niveau des Londoner und des New Yorker Geldmarktes. Ende Januar betrug z. B. der Privatskontsatz in Amsterdam 0,56% (gegen 1,56% Mitte September), in Zürich 1,25% (gegen 1,88% Mitte

geworden. Sie bot daher den Gold- und Devisenbesitzern bei Zeichnung von Schatzscheinen die Entgegennahme ihrer Bestände zu einem höheren Preis als der alten Parität an. Die Zeichnungsergebnisse waren jedoch bisher äußerst unbefriedigend. Aber auch die allgemeine wirtschaftspolitische Linie der Regierung beeinträchtigt die Bereitwilligkeit der Sparer, ihr Geld in französischen Wertpapieren anzulegen. Denn der stark anschwellende öffentliche Kreditbedarf, dessen Deckung noch gänzlich ungewiß ist, ließ Inflationsbefürchtungen aufkommen, die von dem Erwerb von Renten zurückhielten.

Genaue Angaben über den Umfang der Kapitalbewegungen lassen sich für Frankreich, da Angaben über die Tätigkeit des Währungsausgleichsfonds fehlen, ebenfalls nicht machen. Der Fonds, der zunächst über 10 Mrd. Fr. in Gold verfügte, hat davon im Oktober 7 Mrd. Fr. an die Bank von Frankreich verkauft, offenbar um Barmittel in die Hand zu bekommen, die er bei auftretender Nachfrage nach Francs auf dem Devisenmarkt anbieten könnte. Nach der Lage am Markt und den Bilanzen der Großbanken zu schließen, scheint der Fonds in den ersten Wochen nach der Abwertung in der Tat Gold-eingänge infolge der Rückkehr von Fluchtkapitalen zu verzeichnen gehabt zu haben. Von Ende Oktober bis in den Dezember hinein mußte er dagegen offenbar wieder größere Goldmengen abgeben. Der Fonds hat ferner in dieser Zeit wieder 4 Mrd. Fr. in Gold von der Bank von Frankreich zurück erworben, um den Transfer der vom Schatzamt an die Londoner Banken zurückzahlenden Anleihe zu ermöglichen, wozu seine eigenen Bestände offenbar nicht ausreichten. Im Januar hatte sich die Lage auf dem Devisenmarkt zunächst wieder etwas entspannt, ohne daß allerdings der Kapitalabstrom und damit der Abfluß von Gold ganz zum Stillstand gekommen wäre. Gegen Ende Januar, als sich die Gerüchte über eine bevorstehende Senkung des Frank-Kurses bis auf die im Abwertungsgesetz festgelegte untere Grenze verstärkten, schwellen die Abzüge wieder erheblich an, bis schließlich der Abschluß des 40 Mill. Pfund-Kredites in England wieder eine vorläufige Beruhigung brachte. Im Zusammenhang mit diesen Abzügen ist der Ausgleichsfonds so stark in Anspruch genommen worden, daß er auch die letzten drei Milliarden des an die Bank von Frankreich verkauften Goldes wieder zurückerwerben mußte. Auch die Auflösung der inneren Goldhorte ist noch kaum in Gang gekommen. Bemerkenswert ist ferner, daß sich auch die Notenlöhne anscheinend kaum vermindert haben. Die Steigerung des Notenumlaufs von 83,8 Mrd. Fr. von Mitte September auf 87,7 Mrd. Fr. Ende Januar 1937 spricht sogar für eine Zunahme der Hortung; doch könnte dies auch andere Ursachen haben (höherer Zahlungsmittelbedarf des Verkehrs infolge des gestiegenen Lohn- und Preisniveaus).

Da eine stärkere Enthortung ausblieb, haben sich die Kreditmärkte noch kaum verflüssigt. Die Rentenkurse sind zwar zunächst nicht unerheblich über den Tiefstand der Tage vor der Abwertung gestiegen (der Rentenindex stieg von 73 Ende August auf 81 Ende Oktober), gingen aber in den letzten Monaten wieder zurück (auf 77,5 Ende Januar); sie liegen immer noch beträchtlich unter dem Stand von Anfang 1935, vor dem Einsetzen der Währungsunruhen der beiden letzten Jahre. Kräftig erhöht haben sich dagegen die Aktienkurse. Vor allem erhielt die Bank von Frankreich, wenn auch infolge der Preissteigerung und der anhaltenden Kapitalflucht nur vorübergehend, in ihrer Kreditpolitik freiere Hand. Sie konnte am 15. Oktober 1936 ihren Diskontsatz von 5% vor der Abwertung auf 2% senken und ihre Kreditgewährung an den Staat und an Private ausdehnen. Aber dies reichte nicht einmal aus, um eine wesentliche Erleichterung des Geldmarktes herbeizuführen: der Privatskontsatz lag Mitte Januar mit etwa 2% zwar unter dem Stand der Zeit vor der Abwertung (3% Mitte September, Durchschnitt der Monate April 1935 bis September 1936 3,92%), jedoch noch immer bedeutend höher als im Durchschnitt des Jahres 1931 (1,56%). Aber selbst diese Ansätze zu einer Verflüssigung des Geldmarktes wurden neuerdings wieder zerstört durch die Erhöhung des offiziellen Diskontsatzes der Bank von Frankreich von 2 auf 4% am 28. Januar 1937, die die französische Regierung trotz der in diesem frühen Stadium der Belebung der Wirtschaft doppelt bedenklichen Rückwirkungen auf Industrie und Handel wohl mehr als Anzeichen ihres Willens denn als Mittel zur Aufrechterhaltung des gegenwärtigen Frank-Kurses für notwendig hielt.

(Ein Aufsatz über die voraussichtliche Wirtschaftsentwicklung in diesen Ländern folgt.)

Gold- und Devisenbestände in Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz

In Mill. der Landeswährung

Jahres- bzw. Monatsende	Frankreich ¹⁾²⁾		Niederlande ³⁾		Schweiz ³⁾	
	Gold	Devisen	Gold	Devisen	Gold ⁴⁾	Devisen
1929.....	41 668	25 942	448	220	618	353
1932.....	83 017	4 484	1 033	71	2 471	87
1934.....	82 124	963	842	7	1 910	7
1935.....	68 296	1 328	643	8	1 389	7
1936.....	60 359	1 460	720	8	2 709	53
1936 Sept.	50 111	1 245	670	7	1 554	23
1937 Jan.	57 359	1 436	820	8	2 717	37

¹⁾ Ab Oktober 1936 vorläufig Neubewertet zum Goldpreis von 22,68 Fr. je Gramm fein (alter Goldpreis 16,96 Fr. je Gramm fein), die nicht in Gold einlöslichen Devisen zum Kurs vom 2. Oktober 1936). — ²⁾ Ab Oktober 1936 ohne die Bestände des Währungsausgleichsfonds. — ³⁾ Ab Oktober 1936 vorläufig Neubewertet zum Goldpreis von 4,65 Fr. je Gramm fein (alter Preis 3,44 Fr. je Gramm).

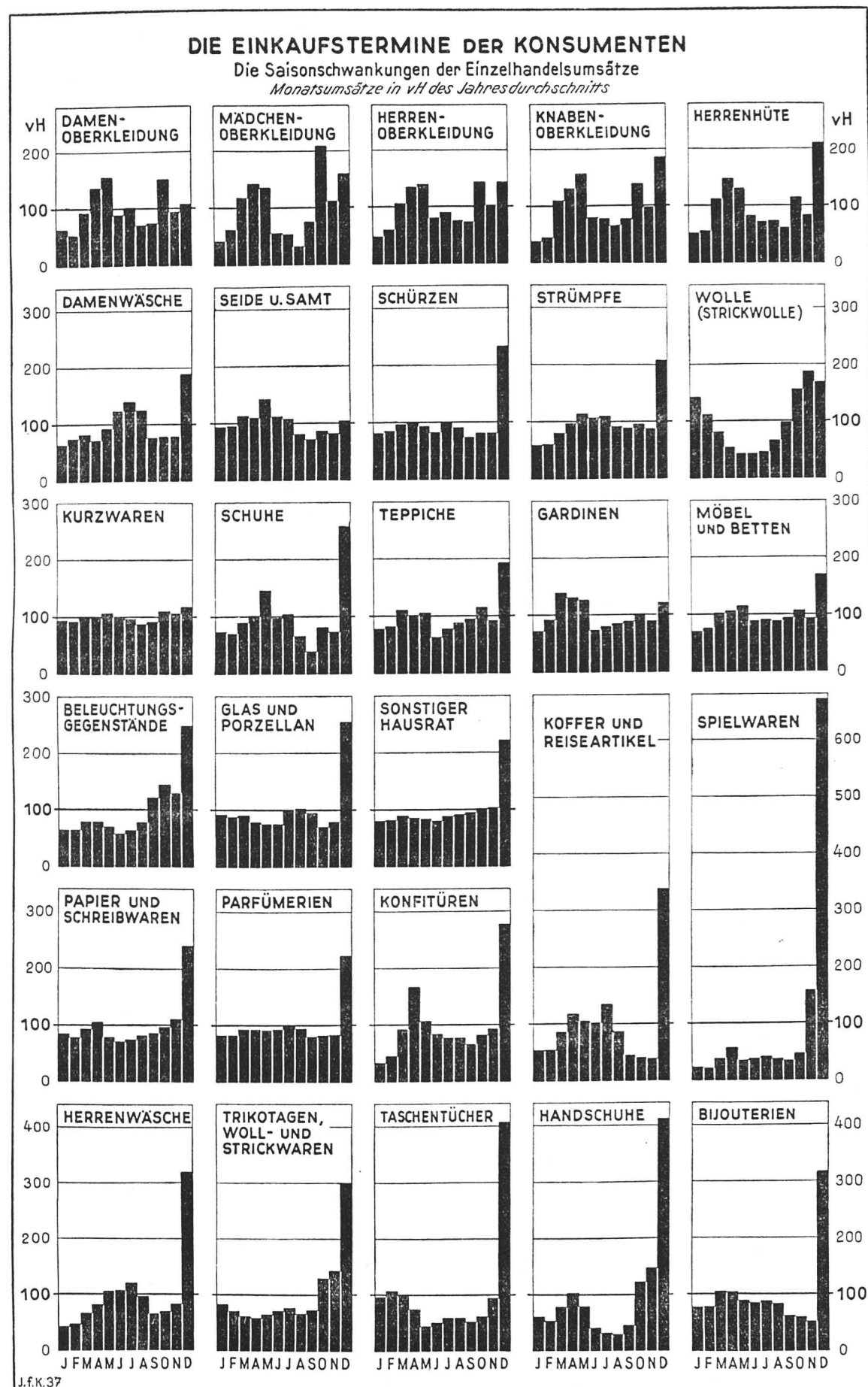
September), doch ist dieser Satz nur nominell. Die Zentralbanken sind dieser Entwicklung gefolgt und haben ihre Sätze ebenfalls erniedrigt, die Niederländische auf 2%, die Schweizerische sogar auf 1,5%. An den Effektenmärkten stiegen Aktien und Renten sprunghaft. Die Rentenkurse, die vorher besonders in der Schweiz stark gedrückt gewesen waren, haben dort jetzt den Höchststand vom Frühjahr 1933 überschritten, während sie in den Niederlanden den Höchststand von Anfang 1935 fast wieder erreicht haben.

In Frankreich hat dagegen eine Mobilisierung brachliegender Kapitalien in größerem Umfang bisher noch nicht eingesetzt. Die französischen Kapitalisten setzen auch nach der Wirtschaftsbelebung, die sich nach der Abwertung anbahnte, noch großes Mißtrauen in die wirtschaftliche und politische Entwicklung Frankreichs. Man befürchtet einmal, daß die Abwertung um 30 v. H. noch nicht endgültig sein werde. Vor allem aber wurde durch den Versuch der Regierung, alle Abwertungsgewinne zu beschlagnahmen, die rasche Enthortung der sterilen Kapitalien verhindert. Erst in letzter Zeit ist die Regierung hier nachgiebiger

Anschrift des Herausgebers: Berlin W 8, Unter den Linden 53; Fernsprecher: Sammelnummer A 1 Jäger 6455 — Verlag: Hanseatische Verlagsanstalt, Hamburg 36, Ausgabe. — Versandort: Berlin. — Preßgesetzlich für die Redaktion verantwortlich: i. V. Dr. Gustav Lucae, Berlin. — Bezugspreis für den Jahrgang (einschl. Zustellung im Inland) RM 30.— bzw. (bei vierteljährlicher Zahlung) RM 7.75 je Vierteljahr. — Gedruckt in der Märkischen Druckanstalt G. m. b. H., Berlin N 65.

— Diese Nummer umfaßt 6 Textseiten und 5 Beilagen —

Zum Aufsatz im Hauptteil: Die Einkaufstermine der Konsumenten



Gegenstand	Einheit	Vorjahr								Gegenwart								
		16-21. Dez. 1935	23-28. Dez. 1935	30. Dez. 1935 bis 4. Jan. 1936	6.-11. Jan. 1936	13.-18. Jan. 1936	20.-25. Jan. 1936	27. Jan. bis 1. Febr. 1936	3.-8. Febr. 1936	14.-19. Dez. 1936	21.-26. Dez. 1936	28. Dez. 1936 bis 2. Jan. 1937	4.-9. Jan. 1937	11.-16. Jan. 1937	18.-23. Jan. 1937	25.-30. Jan. 1937	1.-6. Febr. 1937	
		50	51	52	1	2	3	4	5	50	51	52	1	2	3	4	5	
Woche:																		
1. Tätigkeitsgrad																		
Gesamtzahl der Arbeitslosen ¹⁾	1 000	.	.	2508,0	.	.	.	2520,5	.	.	.	1478,9	.	.	.	.	.	
darunter:																		
Hauptunterstützungsempfänger ²⁾ f)	"	.	.	660,0	.	.	.	756,5	.	.	.	896,0	.	.	.	.	.	
in der Arbeitslosenversicherung	"	.	.	748,6	.	.	.	780,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
in der Krisenunterstützung	"	.	.	977,5	.	.	.	373,8	.	.	.	164,9	.	.	.	.	.	
Wohlfahrtserwerbslose	"	1868,6	.	.	.	.	2159,7	.	.	1628,7	.	.	.	.	.	.	.	
Arbeitslosigkeit, Großbritannien ³⁾	"	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Produktion, arbeitstäglich																		
Steinkohle im Ruhrrevier	1 000 t	374,3	355,3	367,6	368,4	363,2	350,0	352,2	343,3	423,1	408,4	386,5	409,0	407,6	409,9	419,8	.	
— in Deutsch-Oberschlesien	"	80,1	65,7	68,2	77,2	76,7	70,4	60,7	62,5	83,6	71,0	70,0	76,5	78,5	78,0	75,3	.	
Kokserzeugung im Ruhrrevier	"	67,8	66,2	68,1	67,6	68,1	67,9	69,7	69,3	78,5	78,0	78,9	79,6	79,2	80,2	81,0	.	
Steinkohle, Großbritannien ⁴⁾	"	863,3	783,0	832,7	857,8	848,5	840,2	848,6	830,4	866,9	866,7	774,0	815,4	827,8	818,2	.	.	
Verkehr, arbeitstäglich																		
Wagenstellung der Reichsbahn	1 000	129,5	112,2	112,3	116,7	122,7	117,4	116,9	116,4	144,9	134,1	119,6	123,5	128,0	128,8	126,2	.	
Kreditsicherheit																		
Vergleichsverfahren	Anzahl	13	16	10	11	15	13	12	23	6	9	10	.	.	.	.	.	
Eröffnete Konkurse	"	67	54	30	55	52	80	64	61	56	33	45	.	.	.	.	.	
Reichsbank																		
Gold- und Devisenbestand	Mill. RM	88	.	88	88	82	82	82	82	72	72	72	72	73	73	73	.	
Kapitalanlagen	"	4660	.	5300	4604	4340	4340	4699	4470	5226	5356	6108	5374	5167	5011	5448	.	
darunter:																		
Wechsel- und Lombardkredite	"	3997	.	4636	3940	3676	3676	4035	3806	4703	4833	5584	4850	4643	4487	4923	.	
Deckungsfähige Wertpapiere	"	348	.	349	349	349	349	349	349	220	221	221	222	221	222	223	.	
Depositen (täglich fällige Verbindlichkeiten)	"	800	.	1032	717	691	750	679	610	667	740	1012	732	775	754	707	.	
Bundes-Reserve-Banken U.S.A.	"	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
Diskontierte Wechsel	Mill. \$	6,9	7,2	4,7	5,4	5,4	6,4	7,1	9,6	7,7	8,9	5,4	3,0	2,4	2,4	2,9	2,8	
Regierungssicherheiten	"	2430,2	2430,7	2430,7	2430,2	2430,2	2430,3	2430,3	2430,3	2430,2	2430,2	2430,2	2430,2	2430,2	2430,2	2430,2	2430,2	
Zahlungsverkehr																		
Geldumlauf	Mill. RM	6137	.	6373	6002	5801	5634	6092	5874	6508	6576	6964	6530	6368	6203	6724	.	
davon Reichsbanknoten	"	4088	.	4282	4007	3869	3754	4098	3920	4568	4635	4980	4638	4507	4379	4799	.	
Postcheckverkehr ⁵⁾	"	1899	1136	1356	1427	1296	1125	1238	1254	1585	1045	1662	1644	1525	1354	1478	.	
Postcheckguthaben (Bestände)	"	612	700	689	633	591	576	564	591	673	732	788	720	676	649	640	.	
2. Werthbewegung																		
Zinssätze																		
Reichsbankdiskont	% p. a.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Debetzinsen ⁶⁾	"	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	
Kreditzinsen ⁷⁾	"	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Blankotagesgeld	"	3,21	3,13	3,25	2,83	2,81	2,88	3,13	2,98	3,18	2,88	3,15	2,75	2,54	2,38	2,90	2,81	
Monatensgeld	"	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,25	3,25	3,25	3,25	3,29	3,29	3,28	3,25	
Privatdiskont	"	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
Warenwechsel mit Bankgiro	"	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	
Normale Spareinlagen	"	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	
Rendite der 4 1/2 %-Pfandbriefe	"	4,70	4,70	4,70	4,70	4,60	4,70	4,70	4,69	4,64	4,64	4,64	4,64	4,63	4,62	4,61	4,61	
Call money New York	"	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
Privatdiskont London	"	0,78	0,78	0,59	0,56	0,56	0,55	0,55	0,55	1,02	0,77	0,66	0,56	0,55	0,55	0,55	0,55	
„ Zürich	"	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	
„ Amsterdam	"	3,34	3,55	3,00	2,85	2,25	2,23	1,89	1,67	0,74	0,55	0,60	0,71	0,59	0,56	0,53	0,42	
Effektenmarkt																		
Festverz. 4 1/2 %-Wertpapiere	v. H.	94,91	94,91	95,02	95,10	95,13	95,11	95,13	95,16	96,38	96,37	96,39	96,40	96,61	96,72	96,96	97,17	
Kursniveau, gesamt ⁸⁾	"	95,67	95,68	95,76	95,84	95,87	95,83	95,85	95,87	96,97	96,96	96,99	97,09	97,23	97,31	97,53	97,70	
—, Pfandbriefe	"	93,58	93,54	93,68	93,75	93,79	93,80	93,84	93,87	95,12	95,10	95,11	95,13	95,20	95,32	95,58	95,87	
—, Kommunal-Obligationen	"	92,80	92,80	93,03	93,15	93,18	93,20	93,21	93,30	95,14	95,12	95,16	95,35	95,45	95,68	96,05	96,30	
—, Öffentliche Anleihen ⁹⁾	"	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	
6 % Industrie-Obligationen	"	101,84	101,86	102,45	102,53	102,47	102,55	102,56	102,71	101,82	101,86	101,74	101,96	102,08	101,99	102,11	102,14	
Aktienindex, gesamt	1924/26 = 100	88,9	89,4	90,0	90,7	92,1	92,5	93,1	93,7	105,3	105,9	106,4	106,1	106,3	106,8	107,3	108,2	
—, Bergbau und Schwerindustrie	"	95,1	95,7	96,1	96,8	98,4	98,8	99,6	100,3	119,1	120,3	121,0	119,8	119,3	119,3	119,8	121,0	
—, Verarbeitende Industrie	"	82,4	82,7	83,4	84,0	85,3	85,6	86,1	86,8	97,1	97,7	98,2	98,2	98,4	99,1	99,5	100,1	
—, Handel und Verkehr	"	94,6	95,1	95,9	96,5	98,2	98,6	99,1	99,8	107,0	107,0	107,4	107,5	108,0	108,8	109,5	110,3	
Devisenkurse in Berlin																		
New York	RM je \$	2,4880	2,4880	2,4880	2,4860	2,4790	2,4770	2,4600	2,4540	2,4900	2,4900	2,4900	2,4900	2,4900	2,4900	2,4900	2,4900	
London	RM je £	12,26	12,28	12,26	12,28	12,29	12,30	12,30	12,31	12,23	12,23	12,23	12,23	12,23	12,22	12,21	12,19	
Paris	RM je 100 fr	16,43	16,40	16,43	16,42	16,41	16,39	16,41	16,42	11,63	11,63	11,63	11,63	11,63	11,62	11,61	11,60	
Warenpreise																		
Indexziffern	1913=100																	
Reagible Waren ¹⁰⁾	"	73,1	73,0	72,7	73,7	73,5	73,2	73,8	73,7	78,3	79,2	79,7	79,6	80,2	80,3	79,9	80,0	
Großhandelspreise (gesamt)	"	103,3	103,3	103,3	103,7	103,6	103,6	103,7	103,7	105,0	105,1	.	105,2	105,3	105,3	105,3	105,5	
Agrarstoffe	"	105,0	105,0	104,9	105,6	105,4	105,1	104,8	105,3	103,5	103,5	.	103,2	103,1	103,1	103,1	103,5	
Industrielle Rohstoffe u. Halbwaren	"	93,2	93,2	93,3	93,4	93,5	93,5	93,5	93,6	96,0	96,4	.	96,8	96,9	97,0	97,0	97,0	
Fertigwaren	"	119,4	119,4	119,4	119,5	119,6	119,7	119,8	119,8	123,0	123,1	.	123,1	123,2	123,2	123,2	123,2	
darunter: Produktionsgüter	"	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,1	113,0	113,2	113,2	.	113,2	113,2	113,2	113,2	113,2	
Verbrauchsgüter	"	124,1	124,1	124,1	124,3	124,5	124,7	124,9	125,0	130,5	130,6	.	130,6	130,7	130,7	130,7	130,7	
Großhandelsindex:																		
Ver. St. v. Amerika (Fisher)	1926=100	84,4	84,1	84,0	84,4	83,8	83,9	84,0	83,4	87,3	87,9	88,8	90,1	90,7	90,2	90,3	90,3	
Großbritannien (Fin. Times)	1913=100	97,9	98,2															

Gegenstand	Einheit ¹⁾		1935		1936												1937	
			Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.
			25	24	26	25	26	24	24	25	27	26	26	27	24	25		
Anzahl der Werktage:																		
Kreditsicherheit																		
Wechselproteste ²⁾	Anzahl	S	51,8	49,0	51,3	46,9	50,5	56,9	56,1	56,3	57,5	51,4	52,9	53,0	48,4	.	.	.
in 1000	1000 RM	"	6807	6387	6627	5970	6236	7226	7256	6995	7309	6477	6928	6881	6172	.	.	.
Vergleichsverfahren ³⁾	Anzahl	"	67	61	52	58	40	38	60	40	58	43	38	48	33	46	.	.
Konkursanträge ⁴⁾	"	"	488	428	511	450	402	435	451	443	428	360	367	397	405	.	.	.
davon mangels Masse abgelehnt ..	"	"	217	197	233	233	235	237	232	237	205	181	188	199	194	.	.	.
Eröffnete Konkurse ⁵⁾	"	"	207	261	263	230	226	181	234	208	218	193	178	199	212	235	.	.
Reichsbank																		
Gold- und Devisenbestand	Mill. RM	E	93	88	82	77	77	75	75	77	77	75	69	70	72	72	73	73
Kapitalanlagen	"	"	4891	5300	4609	4805	4968	5056	5242	5383	5310	5361	5512	5545	5498	6108	5448	5448
darunter Wechselkredite ⁶⁾	"	"	4151	4552	3963	4069	4256	4423	4644	4797	4713	4767	4926	4942	4908	5510	4858	4858
„ Lombardforderungen	"	"	78	84	72	72	56	73	60	56	67	65	59	79	67	74	65	65
„ Deckungsfähige Wertpapiere ..	"	"	346	349	349	349	336	240	219	220	220	220	219	219	219	221	223	223
Depositen (tägl. fäll. Verbdlk.) ..	"	"	806	1032	679	652	768	688	729	960	787	729	744	689	753	1012	707	707
Notenumlauf	"	"	4182	4282	4098	4177	4267	4348	4430	4389	4471	4540	4657	4713	4674	4980	4799	4799
Geldumlauf insgesamt	Mill. RM	E	6296	6373	6092	6196	6266	6350	6438	6351	6447	6538	6653	6711	6646	6964	6724	6724
Fünf große Banken																		
Gläubiger	Mill. RM	E	6009	.	6059	6071	6137	6165	6194	6281	6114	6080	6142	6228	6256	.	.	.
Schuldner i. ffd. Rechnung	"	"	3589	.	3511	3539	3517	3468	3472	3450	3415	3404	3407	3348	3325	.	.	.
Wechselbestand	"	"	1964	.	2078	2069	2074	2194	2195	2200	2128	2086	2111	2333	2327	.	.	.
Wertpapiere	"	"	825	.	797	783	773	766	754	778	823	831	837	847	879	.	.	.
Barliquidität	in v. H. der Verpflichtung:	"	1,83	.	1,66	1,64	1,95	1,58	1,65	1,93	1,82	1,87	2,06	1,70	1,78	.	.	.
Liquidität zweiten Grades		"	33,54	.	36,41	36,32	35,27	35,61	33,88	33,15	32,91	32,81	31,79	34,41	34,01	.	.	.
Reichsfinanzen																		
Einnahmen aus Steuern, Zöllen und Abgaben	Mill. RM	S	802	968	860	696	904	780	749	1000	999	861	1134	973	874	1216	.	.
Reichsschuld (ohne Neubezug) ..	"	E	14010	14104	14397	14437	14372	14429	14649	14735	14655	15463	15417	15017	15245	15246	.	.
Sparkassen⁷⁾																		
Stand der Spareinlagen	Mill. RM	E	13424	13496	13792	13933	13955	14008	14046	14065	14091	14145	14167	14184	14222	14303	.	.
Einlagenüberschuß	"	S	36,4	72,4	296,1	140,4	22,2	53,2	37,7	19,3	26,3	53,7	21,9	17,3	37,3	81,6	.	.
Einzahlungsüberschuß	"	"	29,5	—34,1	124,0	78,9	—8,9	28,9	17,4	12,1	10,7	37,7	15,2	12,5	27,5	—47,6	.	.
Giroeinlagen (m. sächs. Gironetz) ⁸⁾	"	E	2086	2035	2054	2144	2157	2197	2256	2230	2234	2341	2319	2344	2448	2327	.	.
Emissionen																		
Aktien (Kurswert) ⁹⁾	Mill. RM	S	10	15	14	12	20	14	12	8	199	69	20	11	13	5	.	.
Festverzinsl. Wertpapiere (nom.)	"	"	86	143	794	120	95	86	99	74	116	954	264	135	478	.	.	.
Bodenkreditinstitute (Neu- geschäft)¹⁰⁾																		
Inlandsumlauf an:	Mill. RM	E	6962	6979	7015	7046	7044	7059	7095	7106	7131	7147	7153	7150	7178	.	.	.
Goldpfandbriefen	"	"	4770	4810	4838	4851	4841	4838	4856	4862	4863	4858	4847	4845	4846	.	.	.
Goldkommunalobligationen ¹¹⁾ ..	"	"	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Monatliche Veränderung ¹²⁾ durch Nettoverkäufe usw. (+) od. Netto- rückkäufe, Tilgungen usw. (—).	"	"	+ 7,1	— 1,5	+ 34,9	+ 24,7	— 2,7	+ 29,1	+ 55,8	+ 20,4	+ 27,3	+ 17,7	+ 14,3	+ 28,0	+ 23,8	.	.	.
Bestand an:																		
Hypotheken	"	"	8124	8140	8155	8168	8182	8187	8199	8219	8236	8256	8291	8310	8347	.	.	.
Kommunaldarlehen ¹³⁾	"	"	5541	5509	5530	5550	5554	5552	5548	5574	5581	5568	5548	5536	5533	.	.	.
Zinssätze																		
Reichsbankdiskont	% p. a.	.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Blankotagesgeld	"	D	3,15	3,21	2,94	2,86	3,14	2,94	2,86	2,69	2,96	3,02	3,09	2,88	2,88	3,06	2,66	2,66
Monatengeld	"	"	3,14	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,13	3,20	*) 3,27	3,27
Privatdiskont	"	"	3,01	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,92	2,88	2,88	2,89	3,00	2,96	3,00	3,00	3,00	3,00
Warenwechsel mit Bankgros	"	"	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	4,13	*) 3,32	3,32
Rendite der 4 1/2% Pfandbriefe ..	"	"	4,70	4,70	4,70	4,69	4,69	4,69	4,68	4,66	4,66	4,66	4,66	4,65	4,65	4,64	4,63	4,63
Aktienrendite ¹⁴⁾	"	"	3,97	3,91	3,80	4,05	4,16	4,05	4,06	4,08	3,95	4,21	4,08	3,82	3,94	3,90	.	.
Aktienindex																		
Gesamt	1924/26 = 100	D	89,5	89,3	91,8	93,8	93,3	96,2	99,3	101,6	103,1	101,8	100,1	106,0	106,6	105,4	106,6	106,6
Bergbau und Schwerindustrie ..	"	"	96,6	95,7	98,1	100,5	100,1	104,4	107,7	110,0	112,9	111,1	109,8	120,4	120,8	119,1	119,6	119,6
Verarbeitende Industrie	"	"	82,5	82,7	85,0	86,9	86,4	89,2	92,3	95,1	96,1	94,9	93,2	97,4	98,1	97,3	98,7	98,7
Handel und Verkehr	"	"	95,2	95,0	97,8	99,6	99,0	101,0	103,6	105,4	106,2	105,2	103,1	107,8	108,4	106,9	108,3	108,3
Kurse festverz. 4 1/2% Wert- papiere																		
Kursniveau, gesamt ¹⁵⁾	v. H.	D	94,93	94,91	95,10	95,23	95,32	95,34	95,49	95,82	95,94	96,05	96,08	96,20	96,32	96,38	96,67	96,67
—, Pfandbriefe	"	"	95,69	95,67	95,83	95,92	95,97	96,01	96,17	96,48	96,54	96,63	96,63	96,74	96,86	96,97	97,27	97,27
—, Kommunal-Obligationen	"	"	93,52	93,55	93,78	93,91	94,04	94,04	94,09	94,40	94,56	94,68	94,79	94,96	95,07	95,11	95,28	95,28
—, Öffentl. Anleihen ¹⁶⁾	"	"	92,95	92,87	93,17	93,56	93,74	93,75	93,99	94,42	94,82	95,07	95,08	95,23	95,36	95,17	95,60	95,60
6% Industrie-Obligationen	"	"	101,54	101,85	102,53	102,76	102,59	102,85	103,27	102,39	101,94	101,91	101,62	101,79	101,89	101,82	102,03	102,03
Stundenlöhne¹⁷⁾																		
Gesamtdurchschnitt ¹⁸⁾	1928 = 100	A	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	83,5	.	.
männl. Facharbeiter	Rpf	"	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	78,3	.	.
„ Hilfsarbeiter	"	"	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	62,2	.	.
Warenpreise (Indexziffern)																		
Reagible Waren ¹⁹⁾	1913 = 100	D	73,7	73,3	73,5	74,0	74,4	74,7	74,5	74,3	74,6	74,7	75,8	75,4	76,4	78,3	*) 80,0	80,0
Großhandelspreise (gesamt)	"	"	103,1	103,4	103,6	103,6	103,6	103,7	103,8	104,0	104,2	104,6	104,4	104,3	104,4	105,0	105,3	105,3
Agrarstoffe	"	"	104,7	105,0	105,2	104,8	104,5	105,0	105,3	105,7	106,1	106,4	105,0	103,8	103,2	103,6	103,2	103,2
Industriestoffe ²⁰⁾	"	"	103,1	103,4	103,6	103,8	104,0	103,9	103,8	104,0	104,1	104,5	104,9	105,4	105,9	106,5	107,0	107,0
Industr. Rohstoffe u. Halbwaren ..	"	"	92,8	93,2	93,4	93,7	93,8											

Gegenstand	Einheit*)	1935 †)			1936 †)												
		Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
		27	25	24	26	25	26	24	24	25	27	26	26	27	24	25	
Anzahl der Werktage:																	
Produktion (arbeitstäglich)																	
Indexziffer der Industrieproduktion (ohne Nahrungs- und Genußmittel)	1928 = 100	MD	102,1	101,1	97,5	93,5	94,9	101,4	105,7	109,0	109,5	111,1	111,4	114,2	113,8	115,3	111,7
Produktionsgüter gesamt	"	"	106,3	106,7	102,9	95,1	96,0	104,8	111,0	116,2	117,9	118,7	117,8	119,4	119,0	120,4	115,3
Investitionsgüter	"	"	110,7	109,9	104,2	92,1	93,9	106,6	114,8	123,1	125,5	127,9	125,0	128,8	123,1	122,6	114,3
sonstige	"	"	96,2	99,2	102,2	101,0	100,6	100,7	102,0	100,5	100,7	97,9	101,3	105,0	110,1	116,1	118,3
Kraftstoffe ¹⁾	"	"	100,5	103,6	108,1	104,3	102,6	101,7	103,4	100,9	101,6	99,7	103,1	107,4	113,8	118,8	121,7
Grundstoffe ²⁾	"	"	106,9	107,6	102,0	100,5	100,9	103,5	107,6	111,3	111,5	110,2	112,2	113,7	112,6	113,9	109,1
Konstruktionen ³⁾	"	"	108,2	107,4	103,1	87,2	89,6	107,0	116,8	126,3	129,4	133,0	128,1	128,8	126,0	126,0	117,3
Verbrauchsgüter, elastischer Bedarf	"	"	92,0	87,4	84,6	89,5	92,2	93,2	93,0	91,7	89,4	93,9	96,0	101,7	101,4	102,9	102,9
Eisenerze ⁴⁾	1928 = 100	MD	83,3	83,3	83,4	82,5	86,4	88,4	89,8	88,8	84,5	87,7	84,5	87,7	88,7	87,7	87,4
Großeisen gesamt	"	"	116,4	118,6	120,7	120,0	120,1	120,8	124,7	130,4	130,7	129,8	132,1	134,4	132,1	130,1	121,9
Roheisen ⁵⁾	1 000 t	"	38,6	39,9	38,5	41,3	40,4	40,3	40,4	39,6	41,4	42,3	43,9	45,1	44,5	41,9	40,6
Bohstahl ⁶⁾	1928 = 100	"	119,7	123,8	119,4	128,1	125,3	125,0	125,3	122,8	128,4	131,2	136,2	139,9	138,0	130,0	125,9
"	1 000 t	"	57,5	59,3	60,1	60,9	59,6	59,9	61,2	65,4	65,3	63,8	66,4	66,3	63,2	62,8	58,8
"	1928 = 100	"	121,4	125,2	126,9	128,6	125,9	126,5	129,3	138,1	137,9	134,7	140,2	140,0	133,5	132,6	124,2
Walzwerkserzeugnisse ⁷⁾	1 000 t	"	42,9	43,4	44,6	43,4	44,1	44,4	46,3	48,4	48,3	48,1	48,3	49,5	49,3	48,7	45,4
"	1928 = 100	"	113,7	115,0	118,2	115,0	116,9	117,7	122,7	128,3	128,0	127,5	128,0	131,2	130,7	129,1	120,3
Maschinen (Versand)	1928 = 100	MD	83,0	86,0	94,6	73,7	81,2	90,8	95,8	102,6	106,4	99,4	98,4	102,9	101,6	106,7	.
Kraftfahrzeuge gesamt	"	"	99,1	113,2	130,1	125,2	134,0	148,4	160,1	166,7	158,7	158,1	163,6	134,1	129,4	138,1	140,4
Personenkraftwagen	"	"	99,8	119,2	156,9	139,8	146,8	160,5	175,9	187,5	174,0	176,1	180,6	150,8	142,9	150,2	156,6
Lastkraftwagen	"	"	143,2	148,1	110,4	136,7	140,5	174,3	173,7	168,3	176,4	166,7	184,7	142,1	152,9	165,9	163,1
Motorräder	"	"	42,9	44,2	34,3	45,9	59,5	63,5	73,3	72,2	69,0	67,2	62,3	49,7	41,0	50,4	40,5
Städtische Bautätigkeit ⁸⁾																	
Baubeginne	1928 = 100	S. MS	116,3	104,2	76,0	69,4	62,9	100,8	102,2	110,5	118,3	144,1	133,1	118,4	138,5	156,2	113,8
Bauvollendungen (Gebrauchsbau)	"	"	85,7	95,9	94,4	81,2	76,1	93,5	81,9	80,3	85,7	100,9	75,4	95,5	128,7	117,4	119,2
NE-Metallerze ⁹⁾	1928 = 100	MD	129,1	120,1	115,5	126,4	126,1	127,6	116,7	118,9	119,7	133,8	127,3	123,4	137,8	132,7	133,9
NE-Metalle gesamt	"	"	108,5	116,9	120,4	113,1	114,4	117,8	118,0	119,7	119,2	114,9	118,8	124,1	117,6	127,1	126,2
Kupfer (Raff. u. Elektr.) ¹⁰⁾	t	"	570	570	583	555	524	600	554	554	569	553	583	611	571	608	577
Blei (Hüttenweichblei) ¹¹⁾	1928 = 100	"	203,3	203,3	207,9	197,9	186,9	214,0	197,6	197,6	202,9	197,2	207,9	217,9	203,6	216,8	205,8
"	t	"	359	359	440	359	362	363	343	384	391	391	354	423	407	500	457
Zink (roh) ¹²⁾	1928 = 100	"	123,0	123,0	150,8	123,0	124,1	124,4	117,5	131,6	134,0	134,0	121,3	145,0	139,4	171,4	156,6
"	t	"	357	359	370	394	361	353	376	380	374	371	370	373	365	387	397
Metallwalzwerkserzeugnisse ¹³⁾	1928 = 100	"	133,0	133,7	137,8	135,6	134,5	131,5	140,0	141,5	139,3	138,2	137,8	138,9	135,9	144,1	147,9
"	"	"	92,3	102,8	104,9	98,8	102,1	102,4	105,0	106,3	104,9	100,4	104,3	108,2	102,6	110,6	111,6
Kohle gesamt	1928 = 100	MD	98,1	103,4	106,4	102,4	99,2	96,8	97,5	100,6	98,8	98,6	99,0	102,9	109,5	115,7	117,3
Steinkohle	1 000 t	"	498	527	544	526	505	495	495	507	492	495	500	513	541	578	587
Koks ¹⁴⁾	1928 = 100	"	100,0	105,8	109,2	105,6	101,4	99,4	99,4	101,7	98,8	99,5	100,3	103,1	108,5	116,1	117,9
"	1 000 t	"	86,8	88,2	90,8	92,2	94,1	94,1	91,8	94,5	96,9	97,9	96,8	98,7	109,0	109,1	112,0
Steinkohlenbriketts	1928 = 100	"	93,8	95,3	98,1	99,6	101,7	101,7	99,2	102,1	104,7	105,8	104,6	106,7	117,8	117,9	121,0
"	1 000 t	"	18,7	19,1	18,7	17,7	17,2	14,6	16,5	16,5	16,6	17,0	17,2	18,7	24,1	23,6	22,4
Braunkohle	1928 = 100	"	116,6	119,1	116,6	110,3	107,2	91,0	102,9	102,9	103,5	106,0	107,2	116,6	150,2	147,1	139,7
"	1 000 t	"	512	550	561	512	497	476	501	525	513	493	496	539	576	613	618
Braunkohlenbriketts	1928 = 100	"	94,3	101,4	103,4	94,3	91,6	87,8	92,2	96,7	94,6	90,8	91,3	99,3	106,1	113,0	113,8
"	1 000 t	"	111	117	120	111	107	102	106	121	124	115	112	125	128	133	135
"	1928 = 100	"	84,8	89,2	91,6	84,8	81,6	77,6	81,0	92,2	94,6	87,3	85,2	95,1	97,4	101,1	102,8
Stromerzeugung (122 Werke)	1928 = 100	MD	140,4	150,6	163,6	150,4	146,2	144,3	145,7	144,9	141,3	141,3	153,6	155,3	164,5	181,3	184,7
Gaserzeugung ¹⁵⁾	"	"	97,6	97,9	103,1	100,5	101,4	99,2	95,4	96,6	95,2	97,8	100,2	105,0	104,6	104,4	109,9
Erdölproduktion	"	"	457,2	465,4	518,5	499,8	446,8	538,8	483,8	479,9	503,4	535,1	506,2	501,6	544,2	521,3	584,4
Wasserkraft ¹⁶⁾	"	"	74,7	79,8	81,6	66,3	60,2	107,8	83,9	78,5	70,5	79,3	76,8	95,3	137,8	.	.
Papier gesamt ¹⁷⁾	1928 = 100	MD	101,8	105,7	104,0	105,8	107,6	109,7	109,3	112,9	112,9	110,7	112,0	113,2	114,6	122,5	117,8
Roßpapier	"	"	99,6	103,8	103,2	103,9	106,2	107,8	107,9	112,3	111,8	108,1	109,9	111,3	112,6	121,2	118,0
Pappe	"	"	100,5	104,3	98,9	101,0	100,7	102,1	107,5	109,7	112,7	111,9	112,8	113,7	115,6	127,1	119,5
Chemikalien ¹⁸⁾	1928 = 100	MD	80,9	84,9	95,5	89,8	91,8	93,7	92,7	92,1	87,0	86,0	91,0	95,3	101,8	.	.
Kali, K ₂ O	1 000 t	"	4,48	4,83	4,84	6,03	5,60	5,05	4,50	4,20	3,88	3,77	3,92	4,76	4,78	4,86	5,07
"	1928 = 100	"	96,1	103,6	103,9	129,4	120,2	108,4	96,6	90,1	83,3	80,9	84,1	102,1	102,6	104,3	108,8
Textilproduktion	1928 = 100	MD	94,1	90,9	88,7	93,1	96,5	100,9	101,2	96,8	92,1	97,4	96,7	100,8	100,6	101,3	103,9
Baumwollindustrie gesamt	"	"	101,1	99,6	96,7	100,5	103,2	107,4	107,4	101,2	96,2	98,9	99,0	102,9	100,3	102,7	104,9
Leinwand	"	"	159,1	123,5	108,7	118,6	108,2	113,2	120,7	117,9	105,6	133,4	135,3	144,0	132,7	128,7	128,2

1) D = Monatsdurchschnitt; E = Monatsende; M = Monatsmitte; S = Monatssumme; St = Stichtag; VD = Vierteldurchschnitt; VE = Vierteljahrende. — 2) Federal Reserve Bulletin; saisonbereinigt, berichtigte Reihe. — 3) Ab Februar 1934 neue Bewertung. — 4) Ab Februar 1934 nur noch Goldzertifikate. — 5) Ab Februar 1934 ohne Goldmünzen im Umlauf. — 6) Commercial and Financial Chronicle; langfristige Emissionen, ohne Schatzamtsmissionen. — 7) Commercial Paper Rate. — 8) Standard Statistics Co. — 9) 45 erstklassige inconvertible Bonds. — 10) Bureau of Labor; 784 Waren. — 11) National Industrial Conference Board. — 12) Zahl der versicherten arbeitslosen Personen von 16 bis 64 Jahren; einschl. Ordinalrand. — 13) London and Cambridge Economic Review. — 14) Baumwolle, Seide, Kunstseide. — 15) Nur im Issue Department. — 16) Nach Midland Bank; Emissionswert der öffentlich aufgelegten Aktien und Obligationen (ohne Konversionen und Britische Regierungsanleihen). — 17) London & Camb. Ec. Serv. — 18) Board of Trade; 179 No. — 19) Ministry of Labour. — 20) Mengenindex; Statistique Générale de la France. — 21) Einschließlich unbelastete Golddepots im Ausland, jedoch ohne nicht ausweisene Reserven. — 22) Ohne Eisenbahngesellschaften; Aktien und Obligationen (einschl. Konversionen). — 23) S. G. F. Aktienindex. — 24) Saisonschwankungen ausgeschlossen. — 25) Ohne Gold und Silber. — 26) Postsparkasse, Kommunalsparkassen und zwei Landessparkassen. — 27) 7 Industrieaktien. — 28) Satz der Privatbanken, die bei der Bank von Polen rediscontfähig sind. — 29) Einschließlich Kollenscheck. — 30) Dritte Wochenbilanz des Monats. — 31) Zur Zeichnung aufgelegte Summe. — 32) Central Bureau voor de Statistiek. — 33) Nach der Statistik der Arbeitsämter. — 34) Ohne Veredelungs- und Reparaturverkehr; ohne Industrie- und Bankgold. — 35) 105 Aktien; Börsenindex der Nationalbank. — 36) 12 Anleihen des Bundes und der Bundesbahnen. — 37) 78 Waren, ohne Fertigwaren; Eidgen. Arbeitsamt. — Vorläufige Zahlen sind kursiv gesetzt.

