

10. Workshop der Panelsurveys in Deutschland

23. und 24. Februar 2016, DIW Berlin, Mohrenstr. 58



Di. 23. Februar 2016		
13:00- 14:00	Registration & Mittagssnack	
14:00-14:10	Welcome & Information	Jürgen Schupp / Jan Goebel
14:10-14:40	Turning Offliners into Onliners: Mode-Wechsel in den Zwischenerhebungen des GLES Langfristpanels 2014 & 2015	Agatha Rudnik, Maria Preißinger, Harald Schoen
14:40-15:10	Introducing Adaptive Design Elements in the Panel Study „Labour Market and Social Security“ (PASS)	Gerrit Müller
15:10-15:40	Datendokumentation mit dem „Metadaten Editor“	Manfred Dusold
15:40-16:00	Kaffeepause	
16:00-16:45	Noncoverage vs. nonresponse bias: Wie Nicht-Internetnutzer zur Repräsentativität eines Onlinepanels beitragen	Ulrich Krieger u.a.
16:45-17:30	Kosten und Nutzen von jährlichen Interviewerschulungen bei etablierten Panels: eine sinnvolle Maßnahme?	Laura Castiglioni, Bernadette Huyer-May & Claudia Schmiedeberg
18:30-	Gemeinsames Abendessen (Selbstzahler)	
Mi. 24. Februar 2016		
9:00-9:30	Rekrutierung und Repräsentativität des GESIS Panels, eines zufallsbasierten Mixed-Mode Panels der deutschen Allgemeinbevölkerung	Bella Struminskaya u.a.
9:30-9:50	Auffrischungstichprobe im GESIS Panel	Tobias Enderle
9:50-10:30	Herausforderungen der Flüchtlingszuwanderung für eine laufende Panelstudie – Das Beispiel SOEP	Jürgen Schupp und Martin Kroh
10:30-11:00	Kaffeepause	
11:00-11:30	Arbeitsgruppe „Koordinierung Paneldaten“ des RatSWD	Cordula Artelt
11:30-12:00	Stellungnahme der Akademien zu Panelsurveys in Deutschland	Gert G. Wagner
12:00-12:30	Abschlussdiskussion	