

Autoren-Workshop „Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat“

23./24. April 2009

DIW Berlin, Mohrenstr. 58, 10117 Berlin (Mitte), Eleanor Dulles Room 5.2.010

Programm

Donnerstag, 23. April 2009

ab 14:30 Ankunft und Kaffee

15:00 – 15:15 **Eröffnung**
Kornelia **HAGEN** / Christian **WEY**, DIW Berlin

15:15 – 17:00 **Behavioral Economics: Eine neue Grundlage für die
Verbraucherpolitik?**
Andreas **OEHLER**, Otto-Friedrich-Universität Bamberg / Lucia **REISCH**,
Copenhagen Business School

Verbraucherpolitik ohne Verbrauchertheorie?
Karl **KOLLMANN**, Arbeiterkammer Wien

**Verbraucherschutz im Grenzbereich: Eine Befragung deutscher und
tschechischer Konsumenten**
Barbara **KÖTTL** / Jutta **ROOSEN**, Technische Universität München

17:00 – 17:15 **Zusammenfassung**

ab 19:00 Das DIW Berlin lädt zu einem gemeinsamen Abendessen in das
Kellerrestaurant im Brecht-Haus ein.

09:30 – 11:15

**Bedeutung von Standards in agrarischen Wertschöpfungsketten:
Hindernisse auf dem Weg zum Markt**

Vanessa von SCHLIPPENBACH, Isabel TEICHMANN, DIW Berlin

**Verbraucherpolitik im Bereich von Schlüsseltechnologien – am Beispiel
der Nanotechnologien**

Sabine BIETZ, SRH Hochschule Calw / Lucia REISCH, Copenhagen Business
School / Gerd SCHOLL, Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW)

**Preisregulierung zum Schutz der Verbraucher – Wirkung auf Werbung
und Wohlfahrt**

Sebastian JAENICHEN, Bauhaus-Universität Weimar / Torsten STEINRÜCKEN,
Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Arbeit

11:15 – 11:30

Kaffeepause

11:30 – 13:15

Wer schützt den Verbraucher vor Verbraucherschutz

Andreas ZAHN, Universität Hohenheim

**Verbraucherwissen und Verbraucherschutz auf Wohlfahrtsmärkten: Die
neuen Herausforderungen an eine sozialpolitische Verbraucherpolitik**

Wolfram LAMPING, Leibniz Universität Hannover

**Verbraucherberatung als Instrument einer Verbraucherpolitik in der
sozialen Marktwirtschaft**

Eckhard BENNER / Beate WEISER, Verbraucherzentrale Baden-Württemberg

13:15 – 14:15

Gemeinsames Mittagessen

14:15 – 16:00

**Altersvorsorge – Was können Verbraucherbildung und
Verbraucherberatung leisten? Eine ländervergleichende Analyse aus
ökonomischer Perspektive**

Andreas OEHLER / Christina WERNER, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

**Scheitern Finanzdienstleistungen am Verbraucher? Eine theoretische
Analyse beschränkter Verbraucherrationalität im Kontext
asymmetrischer Vertragsbeziehungen und Interessendivergenz**

Daniel KOHLERT / Andreas OEHLER, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Verbraucherpolitik und Finanzdienstleistungen

Achim TIFFE, Institut für Finanzdienstleistungen (IFF)

16:00

Zusammenfassung und Ausblick

Abschlusskaffee