

Beispiel US-Haushalte und Autoindustrie zeigt: Sind Verbraucher*innen bereit, sich umweltbewusster zu verhalten, kann dies die grüne Transformation beschleunigen

Beeinflussen
„grünere“ Einstellungen
von Verbraucher*innen
Forschungsinvestitionen
von Firmen?



Ja:

Wenn sich Verbraucher*innen
grundsätzlich umweltbewusster
verhalten, melden Autobauer
langfristig weniger Patente für
Verbrennungsmotoren an.



Effekt ähnelt
dem eines Benzin-
preisanstiegs
um 50 Prozent



Quelle: Eigene Darstellung und Berechnungen.

© DIW Berlin 2025